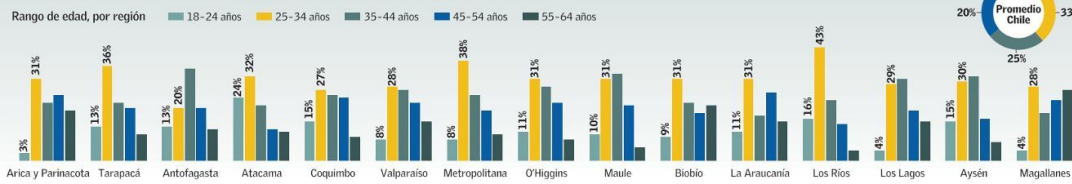


Emprendedoras



Grado académico, por región

Región	Escolar	Técnico profesional	Universitario	Posgrado
Arica y Parinacota	63%	18%	18%	1%
Tarapacá	46%	20%	32%	3%
Antofagasta	55%	18%	23%	3%
Atacama	60%	27%	12%	2%
Coquimbo	50%	32%	17%	1%
Valparaíso	53%	22%	21%	5%
Metropolitana	33%	26%	38%	3%
O'Higgins	69%	10%	19%	2%
Maule	49%	18%	26%	7%
Biobío	50%	27%	17%	6%
La Araucanía	46%	19%	33%	2%
Los Ríos	64%	15%	19%	2%
Los Lagos	44%	23%	26%	7%
Aysén	53%	17%	24%	6%
Magallanes	40%	23%	32%	5%
Promedio Chile	44%	23%	28%	4%

Distribución por sectores

Región	Extracción	Transformación	Servicios a empresas	Orientados al consumidor
Arica y Parinacota	0%	21%	0%	79%
Tarapacá	3%	27%	12%	59%
Antofagasta	2%	24%	13%	61%
Atacama	0%	25%	9%	66%
Coquimbo	0%	35%	8%	57%
Valparaíso	0%	35%	7%	59%
Metropolitana	5%	22%	6%	67%
O'Higgins	4%	29%	8%	59%
Maule	5%	23%	7%	66%
Biobío	3%	29%	17%	51%
La Araucanía	4%	25%	10%	61%
Los Ríos	7%	31%	6%	55%
Los Lagos	4%	23%	10%	63%
Aysén	3%	16%	17%	63%
Magallanes	3%	24%	14%	59%
Promedio Chile	4%	26%	9%	62%

Fuente: GEM EL MERCURIO

MAÑANA SE PRESENTARÁ INFORME EN LA UDD:

Mujeres que lideran emprendimientos en etapas iniciales en Chile se duplican en el transcurso de una década

Según datos del GEM, el porcentaje de emprendedoras con negocios en fases iniciales es de 19,6%, mientras que en 2005 eran 8%.

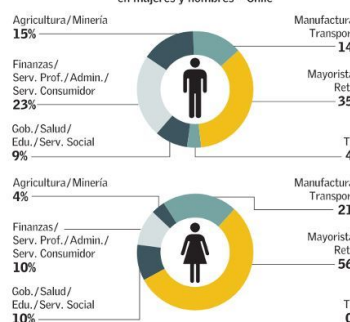
PABLO TIRADO

Si bien aún queda bastante camino por recorrer, tal como ha ocurrido en muchas otras áreas, en lo que se refiere a emprendimiento las mujeres han tenido una evolución notable en la última década. Así lo deja en evidencia el informe "Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017", desarrollado a partir del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estudio llevado a cabo por la UDD en el país.

Según explica Vesna Mandakovic, directora académica GEM Chile y una de las autoras del estudio, existe un aumento significativo tanto en la intención de emprender como en las emprendedoras en etapas iniciales. "El porcentaje de mujeres que lideran emprendimientos en etapas iniciales en Chile asciende a un 19,6%, mientras que en el año 2005 era de un 8%", asegura.

Asimismo, Mandakovic dice que los datos del GEM proporcionan información sobre la percepción de las capacidades para emprender, lo que permite observar cómo se comporta la confianza de las personas sobre sus propias capacidades (autoeficacia). "En el re-

Participación por industria en mujeres y hombres - Chile



porte se distingue que en la población no emprendedora existe una brecha entre hombres y mujeres, sin embargo en la medida que ellas se involucran en alguna actividad emprendedora disminuye significativamente la brecha respecto de ellos. Es decir, las mujeres no emprendedoras tienen una

menor autoeficacia que los hombres, percepción que se equipara con los hombres al analizar la población emprendedora", dice.

En una senda similar, la académica también destaca lo que ha ocurrido en la Encuesta Nacional de Expertos (NES), que se realiza como parte del GEM.

Según explica Mandakovic, al preguntar si hombres y mujeres están igualmente expuestos a buenas oportunidades para comenzar un negocio o empresa, se observa que ha aumentado de manera considerable el porcentaje de expertas que manifiestan estar de acuerdo con esa afirmación: "Hace diez años un 20% de las mujeres consultadas consideraban que existía igualdad de oportunidades, mientras que en la actualidad esa visión representa al 55% de las expertas".

Variables para mejorar

Según el informe, la evolución en la brecha entre ellos y ellas en emprendimientos motivados por oportunidad muestra que ha aumentado la proporción de mujeres que inician el negocio porque han identificado una oportunidad. Pero Mandakovic advierte que persiste una brecha en comparación con los hombres y que esta es, incluso, mayor que en los países de la OCDE. "Es decir, en Chile una mayor proporción de mujeres inicia un negocio por escasez o insatisfacción con los recursos laborales disponibles", dice.

Adicionalmente, dice que los datos del GEM revelan un mayor porcentaje de mujeres que no persisten con el negocio después de 42 meses de operación.

POR PRIMERA VEZ LOGRA GALARDÓN UN EXTRANJERO:

Jump Chile premió las innovaciones universitarias más destacadas de 2018 y Oro recae en proyecto mexicano

Durante el certamen, que cumplió 10 años, se repartieron \$45 millones entre los ganadores.

CONSTANZA GARÍN

Cinco meses estuvieron trabajando en sus proyectos los emprendedores que el jueves pasado llegaron a la final del concurso Jump Chile, el mayor certamen de emprendimiento universitario del país y que es organizado por el Centro de Innovación UC, con el apoyo de Sura Chile y "El Mercurio".

La semifinal congregó a 104 competidores, con 30 proyectos diferentes que esperaban llegar a

la final. De ellos, el 57% fueron hombres, mientras que el 43% restante correspondió a mujeres. Asimismo, del total de iniciativas que alcanzaron esta instancia, el 73,3% provenía de Chile, mientras que el 26,6% lo hacía de diferentes países de Latinoamérica, como Colombia, Bolivia, Perú, México, Uruguay y Argentina.

"Siento que ya debiera existir un Jump Latinoamericano, porque ya tenemos la fortaleza de este crecimiento. Hemos presentado en el corazón de los emprendedores universitarios, tanto en pregrado como en posgrado", dijo el rector de UC, Ignacio Sánchez, quien al igual que los emprendedores, contó con cuatro minutos para su exposición de información sobre la percepción de las capacidades para emprender, lo que permite observar cómo se comporta la confianza de las personas sobre sus propias capacidades (autoeficacia). "En el re-

porativo de Corfo; Mariela Díaz, directora de la Región Metropolitana de ProChile, y Conrad Von Igel, director ejecutivo del Centro de Innovación UC. En esta décima versión de Jump Chile, destacaron innovaciones en áreas como salud, emprendimiento social, educación y medio ambiente.

En total fueron \$45 millones los que se repartieron entre los finalistas en distintas categorías. En el apartado Oro, el ganador fue Life Drop, que recibió \$6,5



La semifinal congregó a 30 proyectos, donde solo 12 pasaron a la final, de los cuales siete son chilenos. Además fueron distinguidos proyectos dirigidos al adulto mayor y la sostenibilidad.

millones. La innovación, de dos mexicanas de la Universidad Tecnológica de Monterrey, es el primer proyecto extranjero que gana Oro y consiste en un proyecto femenino que pronostica enfermedades gracias a unas esferas hipocalorémicas que cambian de color si es que existe alguna infección y si es necesario consultar con un ginecólogo.

En la categoría Plata, los premios fueron para Alba, Pignus y Efficiency, los que recibieron \$4 millones cada uno. En la cate-

goría Bronce —que entregó \$3 millones a cada competidor— los ganadores fueron InverKids (México), Clever, Cao Pack (Perú), Boot Panel y Cm Sonic.

El galardón "Desafío Sura", que premia las innovaciones que proponen soluciones a los retos del adulto mayor, fue para Alba, iHelp y Phinics (Argentina), con \$2 millones para cada uno. Mientras que el premio "Sura Sostenibilidad", que entregó \$5,5 millones, se lo llevó Guavienda (Colombia).

SE ARRIENDA PLANTA LIBRE DIRECTO
239 MTS
Edificio excelente estado
Moneda con San Antonio
UF 72 MENSUAL
+56 9 9879 9375
+56 9 6228 5091

Agua SUBTERRÁNEA
Cia. Chilena de Perforaciones Ltda.
25 años de experiencia
+56 2 2682 9600
www.pozosdeagua.com

REMATE QUIERRA CORPORACIÓN EDUCACIONAL UNIVERSIDAD DEL MAR
AV. LIBERTAD N° 1325 VIÑA DEL MAR
PROPIEDAD UBICADA EN COMUNA DE OLMUE
MÍNIMO DE OFERTA \$ 176.666.667.-

LICITACIÓN / VENTA
AV. LA DEHESA - LO BARNECHEA
TERRENO EQUIPAMIENTO - OFICINA - COMERCIAL
SUP. TERRENO: 2.596 m²
PERMISO DE EDIFICACIÓN APROBADO
7.088 m² útiles ampliables a 9.370 m² útiles
+56 2 489 9000

EL MERCURIO
VENTA AGENCIAS
2 2330 1470 - 2 2330 1221
VENTA DIRECTA
2 2330 1405 - 2 2330 1217