

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
EMPRENDIMIENTO E INSTITUCIONES LATINOAMERICANAS**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL				
3. Código	EELE741				
4. Número de clases por semana	2 Módulos				
5. Ubicación en la malla	V Año, I Sem				
6. Créditos	10				
7. Módulos de dedicación	Teóricos	1	Prácticos	1	
8. Módulos de ayudantía	No tiene				
9. Tipo de Asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo
10. Pre-requisito	Marketing II				

B. Aporte al Perfil de Egreso

En este apartado se define el sentido general de la asignatura y la contribución de ésta al perfil de egreso. Deberá dar cuenta de la línea formativa en que está inserto el ramo, así como el ciclo de estudios y la(s) competencia(s) genérica(s) a la(s) que tributa.

- El curso pertenece a los Electivos de Especialidad de 5to año (noveno y décimo semestre) del ciclo “habilitación profesional.” Se relaciona directamente con los cursos “Emprendimiento I” (bachillerato), “Emprendimiento II” (licenciatura), y “Política y Actualidad Económica” (licenciatura). El aporte al perfil de egresado se traduce en promover el desarrollo de las Competencias Genéricas de: “Visión Analítica y Global”, “Responsabilidad Pública,” y “Autonomía.” En este sentido, se busca que el alumno sea proactivo en identificar problemas y oportunidades más allá de la disciplina de formación, generando un desglose lógico de la realidad y la teoría.
- Dado que el objeto de estudio es el emprendedor, el curso se enmarca dentro de la competencia genérica de “Emprendimiento y Liderazgo.” Igualmente se entiende que el emprendedor interactúa con el medio sociopolítico cultural y económico (también denominado instituciones formales e informales) de un país.
- Siguiendo el modelo educativo de la Universidad del Desarrollo, el curso persigue (en líneas generales) que el alumno sea “capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial.” Específicamente, en este curso abordaremos la difícil tarea de discutir y debatir algunos de los temas más relevantes de las instituciones en América Latina.

- Como ingeniero comercial de la UDD, es imprescindible que el egresado comprenda los conceptos y elementos de la región, tanto geopolíticos como socioeconómicos y culturales.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

En este apartado se define(n) el (los) Objetivo (s) de Aprendizaje General (es) que la asignatura desarrollará.

- Entender el concepto teórico/clásico de emprendimiento como el proceso de descubrir, evaluar y explotar oportunidades. Explorar alternativas a los procesos de creación de empresa basados en la teoría de la efectución (pérdidas accesibles, alianzas estratégicas, flexibilidad, y experimentación).
- Entender que los sistemas de emprendimiento comienzan con instituciones formales independientes. Y que el enemigo principal de las instituciones en América Latina es el populismo.
- Aplicar críticamente los principales modelos científicos de análisis y leyes fundamentales de las instituciones, según Douglas North, en el estudio e interpretación de los paradigmas contemporáneos de América Latina a fin de descubrir la esencia y desarrollo de la sociedad Latinoamericana.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Se incorporan los objetivos de aprendizaje que nacen a partir de las competencias genéricas de la Universidad y los contenidos propios del curso.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Emprendimiento</p> <p><u>Unidad 1.1</u> <i>Las instituciones en los ecosistemas de emprendimiento</i></p> <p><u>Unidad 1.2</u> <i>Modelos tradicionales de causación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocer al emprendedor como agente de cambio globalizado del siglo XXI es el objetivo principal de esta unidad.</i> • <i>Introducir el concepto teórico/ práctico de emprendimiento. Explorar los ecosistemas de emprendimiento y subrayar la importancia de las instituciones formales e informales.</i> • <i>Entender que el camino al emprendimiento comienza con los modelos de causación. Es decir, el reconocimiento de oportunidades basado en los modelos de negocio tradicionales.</i> • <i>Identificar las características de los principales competidores, posición en la industria, y aplicación del modelo de las fuerzas de la industria.</i>

<p><u>Unidad 1.3</u> Bricolaje y Efectuación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar alternativas a los procesos tradicionales de creación de empresas. Tales como bricolaje y la efectuación. • Explorar cuáles son los principios de la efectuación, basado principalmente en los estudios de Saras Sarasvathy. • Definir los sub-constructos de pérdidas accesibles, alianzas estratégicas, flexibilidad, y experimentación. • Explorar nuevos principios o sub-constructos de la teoría de efectuación como la creación imaginativa.
<p><u>Unidad 1.4</u> Emprender Liderando el Mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir políticas de precios, identificar piezas publicitarias, y especificar canales de distribución mediante el análisis estratégicos de Marketing. • Conocer el Matrix BCG como herramienta para identificar/definir productos y servicios. • Analizar al emprendedor como el líder de un equipo de trabajo.
<p><u>Unidad 1.5</u> Emprender Liderando el Mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender la importancia y el impacto del emprendimiento en el desarrollo socioeconómico de Chile. • Explicar cuáles fueron los factores relevantes y los desafíos para el futuro. Definir al emprendedor Latinoamericano.
<p>Unidad II: Instituciones en América Latina</p>	
<p><u>Unidad 2.1</u> Corrupción: Sinónimo de instituciones débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender cuál es la importancia de las reformas institucionales para promover el desarrollo integral y las dificultades para escapar de las “trampas de desarrollo” donde el entorno institucional es débil y la confianza en la administración pública es inexistente. • Analizar las causas, consecuencias, y posibles soluciones de la corrupción institucional. • Analizar las normas relacionadas a la democracia radical y la democracia liberal, y las corrientes relacionadas a la priorización social y la toma de decisiones pragmática. Explicar la relación existente entre la corrupción y el emprendimiento.
<p><u>Unidad 2.2</u> Populismo: Enemigo de las instituciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir la naturaleza del populismo, sus orígenes como contraparte al sistema neoliberal, y cómo afecta a la institucionalidad, la política económica, y los • Explicar la institucionalidad detrás del modelo económico conocido como “Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), incluyendo su lógica y viabilidad para una región como América Latina. • Explicar los principios fundamentales del neoliberalismo en América Latina y discutir la implementación de programas ortodoxos de estabilización.

<p><u>Unidad 2.3</u> Hiperinflación: Consecuencia económica de las instituciones débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Discutir el conflicto entre la globalización económica y el proceso de políticas públicas, e ilustrar la dinámica de la inflación y la hiperinflación y su relación directa con la debilidad institucional de los gobiernos populistas.</i> • <i>Discutir el conflicto institucional entre la globalización económica y el proceso de políticas públicas.</i> • <i>Preguntarse si una economía estable, integrada internacionalmente, podría alguna vez coexistir con la democracia en una nación soberana en desarrollo.</i>
<p><u>Unidad 2.4</u> Liberalismo: Contraparte del populismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Discutir la institucionalización de programas ortodoxos de estabilización y su rol en coordinar el comportamiento económico en las expectativas anti-inflacionarias.</i> • <i>Explicar los principios fundamentales del neoliberalismo en América Latina y discutir la implementación de programas ortodoxos de institucionalización.</i> • <i>Considerar la relación entre sistemas monetarios domésticos, las políticas fiscales, y otras estrategias para fortalecer las instituciones.</i> • <i>Entender cuáles son las causas institucionales que afectan los sistemas monetarios de un país. En particular, las devaluaciones constantes que han sufrido las economías Latinoamericanas.</i>
<p><u>Unidad 2.5</u> Desigualdad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ilustrar como una democracia con instituciones fuertes lucha para controlar las desigualdades en la distribución de la renta.</i> • <i>Discutir cuáles son las herramientas institucionales que dispones los gobiernos para luchar contra la desigualdad económica.</i> • <i>Explicar cómo el crecimiento sostenido en Chile había coexistido con un fenómeno igualmente poderoso: la desigualdad económica.</i> • <i>Entender el primer fracaso institucional de la era neoliberal en Chile: la sobrevaluación, especulación, y el aumento abrupto de la deuda.</i> • <i>Explorar las ventajas y desventajas de los diferentes arreglos institucionales que rigen el comercio regional, tales como los tratados de libre comercio y las uniones monetarias.</i>

E. Estrategias de Enseñanza

Señalar y describir brevemente las estrategias seleccionadas para asegurar que los estudiantes alcancen los objetivos de aprendizaje y las competencias genéricas que se esperan desarrollar.

- El curso se basará principalmente en la discusión y el análisis de casos. El método del caso es la más práctica manera de aprender a adquirir habilidades manejables. Los casos

ayudarán al alumno a mejorar sus habilidades analíticas, debido a que debe producir evidencias cuantitativas y cualitativas para sustentar sus recomendaciones.

- En las discusiones sobre el caso, el profesor desafiará a los alumnos a defender y analizar sus argumentos. El objetivo es pulir las habilidades de los alumnos para resolver problemas como la capacidad de pensar y razonar.
- Lo ideal es cambiar y rotar el uso específico de algunos casos. La amplia biblioteca de Harvard Business Publishing permite esta ventajosa flexibilidad. Para efectos del primer curso, y como ejemplo para futuros cursos, los siguientes nueve casos de Harvard Business Publishing se utilizarán en el transcurso del semestre:

F. Estrategias de Evaluación

Señalar y describir brevemente los procedimientos que serán utilizados para evaluar el logro de los objetivos de aprendizaje.

Un examen final, dos certámenes, y controles de lectura. Adicionalmente, en el transcurso del curso, se fomentará la participación activa en clase. Los comentarios lógicos, las preguntas generadoras de debates, y las respuestas argumentadas con datos serán recompensados. Es una evaluación oral e individual.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliográficos: incluye textos, revistas, artículos y apuntes, sitios que fundamentan las principales temáticas de la asignatura. Se puede desglosar en bibliografía básica y complementaria.

Tal como se explicó con anterioridad, se recomienda el uso de casos de *Harvard Business Publishing* como bibliografía obligatoria del curso. El sustento teórico de los casos se basará en artículos académicos/conceptuales, preferiblemente de alguna revista académica ISI de carácter cualitativo exploratorio. Algunas recomendaciones de revista pueden ser: *Revisita de Ciencia Política*, *Estudios de Economía*, *Revista de Economía Institucional*, *Revista de Gestión y Política Pública*, *Cuadernos del Cendes*, *Revista de Economía Mundial*, *Revista de Ciencias Sociales*, *Economía Chilena*, *Economía Mexicana*, *Hacienda Pública Española*, *Revista de Estudios Políticos*, *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, entre muchas otras. También se puede consultar las traducciones en español de algunos de los Journals ISI internacionales del management. Estos incluyen: *Academy of Management*, *Journal of Business Venturing*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Organization Studies*, etc.