

## PROGRAMA

### CONTROL DE GESTIÓN

#### Misión Facultad de Economía y Negocios

“La misión de la Facultad de Economía y Negocios es formar profesionales de excelencia en el campo de la administración, la economía, el emprendimiento y la innovación, que se distingan por su capacidad en la creación de nuevos negocios, su integridad y compromiso con el desarrollo del país.”

#### A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	ECA 527					
4. Ubicación en la malla	V Año , II Semestre					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Administración de la Producción - Estrategia					

#### Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

#### B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso busca que el estudiante profundice los principales conceptos y herramientas relativos a la implementación de la estrategia de una organización en todos sus ámbitos y niveles. Para ello, se aborda el control de gestión a través de la herramienta llamada Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).

Lo anterior requiere aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en cursos anteriores de la malla curricular con una visión integradora en el ámbito estratégico de la empresa.

Esta asignatura se ubica en el ciclo de estudios denominado Habilitación Profesional y pertenece al área de “Administración”.

*El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencia Genérica de “Eficiencia”.*

### C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivo de Aprendizaje**

El propósito fundamental de esta asignatura es lograr que el alumno entienda y maneje los principales aspectos del proceso de gestión estratégica; sus fundamentos y conceptos centrales, alcanzando dominio y desarrollando habilidades en el uso de los modelos y herramientas modernas de gestión para la implementación y control de los planes estratégicos de las empresas, con una visión integradora y realista respecto del actual entorno de negocios.

### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad I: Introducción: De la Estrategia al Control de Gestión Directivo</b></p> <p>1. Relación entre Control de Gestión y Estrategia</p> <p>2. Proceso de Planificación Estratégica.</p> <p>3. Proceso de Control de Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de gestión financiera y presupuesto</li> <li>- Control de gestión de procesos</li> <li>- Control de gestión de calidad</li> <li>- Control de gestión estratégico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener una visión del ambiente empresarial actual y el rol de los gerentes en la planificación de acciones estratégicas consistentes y su posterior control.</li> <li>- Desarrollar las bases del control de gestión gerencial.</li> </ul>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad II: Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La visión, la misión y objetivos estratégicos de una empresa como pilares para la formulación y el control de la estrategia.</li> <li>- Indicadores básicos de gestión y los Instrumentos clásicos utilizados: presupuestos y forecasts.</li> <li>- “Key Performance Indicators” (KPI).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar y consolidar conocimientos de administración, finanzas, recursos humanos y marketing como herramientas fundamentales para la formulación del plan estratégico y su control en la organización.</li> </ul>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad III: Balanced Scorecard</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La estrategia en términos operativos para el control del desempeño integral de la empresa: alineación de objetivos y perspectivas de control.</li> <li>2. Mapas estratégicos de causa y efecto: inductores del desempeño y metas.</li> <li>3. El Balanced Scorecard como herramienta para medir la estrategia de la organización en base a cuatro perspectivas; financiera, cliente, procesos internos y recursos humanos.</li> <li>4. Construcción y diseño del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un marco de análisis actualizado para la organización focalizada en la estrategia.</li> <li>- Efectuar una introducción al Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).</li> <li>- Realizar aplicaciones del Balanced Scorecard a través del estudio de casos, consolidando así el marco estructural de las últimas herramientas estratégicas de control gerencial.</li> </ul>

## E. Estrategias de Enseñanza

En este curso se busca presentar con un enfoque práctico los contenidos anteriormente señalados, por lo que el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

- Metodología expositiva: Presentaciones del profesor
- Metodología facilitadora: Trabajos en grupos sobre la base de estudios de casos de empresas de clase mundial. Exposición de dichos casos por parte de los alumnos, debates y comentarios de éstos, actuando el profesor de la asignatura como moderador.
- Metodología colaborativa: Discusiones y análisis crítico de casos de actualidad nacional.

## F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto de su proceso de formación y aprendizaje del curso. Los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

<i>Evaluaciones</i>
<i>Trabajos</i>
<i>Controles</i>
<i>Certamen 1</i>
<i>Certamen 2</i>
<i>Examen</i>

**Requisito de asistencia:** este requisito quedará estipulado en la calendarización del curso a publicarse en la página web del mismo, cada semestre, y será definido de común acuerdo entre todos los profesores que dicten la cátedra.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- KAPLAN R. y NORTON D. (2009), El Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard), 3ª edición, Gestión 2000, Harvard Business Press.
- KAPLAN R. y NORTON D. (2008), The Execution Premium, integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas, Symnetics, Harvard Business Press.
- KAPLAN R. y NORTON D. (2001), La Empresa Focalizada en la Estrategia, cómo implementar el Balanced Scorecard, Gestión 2000, Harvard Business Press
- HAX A. y MAJLUF N. (1997), Estrategias para el liderazgo competitivo, Dolmen
- MALLO C. y MERLO J. (1995), Control de Gestión y Control Presupuestario, McGraw Hill

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- MUÑIZ L. y MONFORT E. (2005), Aplicación Práctica del Cuadro de Mando Integral, Gestión 2000
- MARTÍNEZ D. y MILLA A. (2005), La Elaboración del Plan Estratégico y su Implantación a través del Cuadro de Mando Integral, Ed. Díaz de Santos