

## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

### **Mesa de Dinero**

#### **Misión Facultad de Economía y Negocios**

“La misión de la Facultad de Economía y Negocios es formar profesionales de excelencia en el campo de la administración, la economía, el emprendimiento y la innovación, que se distingan por su capacidad en la creación de nuevos negocios, su integridad y compromiso con el desarrollo del país.”

#### **A. Antecedentes Generales.**

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| - Nombre de la asignatura   | : <b>MESA DE DINERO</b> |
| - Carácter de la asignatura | : Electiva              |
| - Pre – requisitos          | : No tiene              |
| - Co – requisitos           | : No tiene              |
| - <b>Créditos</b>           | :                       |

#### **Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo**

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

#### **B. Intenciones del curso**

El propósito del presente curso es que los alumnos adquieran conocimientos sobre el trabajo que realiza una mesa de dinero, además de entender conceptos de inversión, finanzas, economía internacional sobre los cuales los distintos inversionistas toman sus decisiones y las distintas alternativas que estos tienen para llevarlas a cabo.

Lo anterior se logrará mediante clases presenciales donde se revisarán las estructuras del mercado financiero, participantes, tipos de activos, riesgos, estrategias de inversión y medios de intermediación e información.

Este curso es mayoritariamente teórico, donde se pretende que los alumnos se encuentren con un mundo de inversiones más cercano intentando bajar la teoría financiera a decisiones de inversión reales, entendiendo los distintos instrumentos disponibles en los mercados financieros y las implicancias que pueden tener para cada inversionista en cuanto a retorno y riesgo.

#### **C. Objetivos Generales del Curso**

El objetivo del curso es capacitar al alumno para que analice, entienda en forma básica los distintos instrumentos financieros, formas de obtener información de ellos, donde y como se transan, estrategias de inversión y mercado. También revisar los distintos temas contingentes y como estos afectan los distintos tipos de activos revisados a través del curso.

## D. Contenidos

Los siguientes son los temas que serán abordados:

1. **Descripción de Mercado de Capitales:** El objetivo de esta sección es hacer entender al alumno la estructura básica del mercado de capitales.
  - Participantes
  - Estructura
  - Productos
  - Tipos de inversionistas
2. **Economía Básica:** Comprender los distintos indicadores económicos que mueven los mercados financieros
  - Tasas de interés
  - Indicadores Económicos
  - Sectores
3. **Renta Variable:** En esta sección se revisará las formas de invertir en este tipo de instrumentos.
  - Que son las acciones
  - Mercados
  - Dividendos
  - Tipos de acciones (Cíclicas, defensivas, value, growth)
  - Ratios
  - Índices
  - Volatilidad
  - Venta Corta
  - Análisis técnico vs Fundamental
  - Factor Investing
4. **Fondos:** Mostrar a los alumnos las alternativas que se ofrecen en el mercado y los tipos de fondos disponibles para los inversionistas
  - Fondos Mutuos
  - ETF
  - Benchmark
  - Selección de fondos
5. **Renta Fija:** Se revisarán los componentes de la renta fija y formas de transar.
  - Mercado de renta fija
  - Tipos de instrumentos
  - Duración
  - Yield Curve
  - Rating
  - Spread
  - Benchmark

- Covenants
  - Mercado Primario
6. **Productos Alternativos:** Mostrar a los alumnos los distintos tipos de productos alternativos.
- REITS
  - Hedge Funds
  - Private Equity
  - Private Debt
  - Valorización, performance de los fondos
7. **ESG**

#### **E. Metodología de Enseñanza**

La metodología de enseñanza es de clases presenciales, mostrando tipos de instrumento reales además integrando el curso con las distintas noticias financieras que se vayan desarrollando durante el semestre, la implicancia de estas en los tipos de activos y ejemplos de decisiones reales de inversión.

#### **F. Evaluación**

El sistema de evaluación de esta asignatura comprende los siguientes aspectos:

1. Controles: **30%**
2. Certámenes: **40%**
3. Examen: **30%**

Se implementará un método de teclera con el fin de realizar preguntas clase a clase, estas preguntas sumarán una nota de participación en clases la cual eliminará la nota más baja de los controles.

