

Programa de Asignatura

Macroeconomía y políticas económicas en América Latina

Misión Facultad de Economía y Negocios

“La misión de la Facultad de Economía y Negocios es formar profesionales de excelencia en el campo de la administración, la economía, el emprendimiento y la innovación, que se distingan por su capacidad en la creación de nuevos negocios, su integridad y compromiso con el desarrollo del país.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	EELE364					
4. Ubicación en la malla	V Año, I Sem					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	x	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	x	Clases Prácticas	0	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases		Ayudantía			
10. Pre-requisito	Organización Industrial y Estrategia Competitiva					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Mostrar al alumno que la economía es un todo coherente y no sólo un conjunto heterogéneo de modelos teóricos. Los alumnos aprenderán a utilizar los conocimientos de microeconomía y macroeconomía aprendidos, aplicándolos a los problemas que abordarán al ingresar al mundo laboral, sea en el sector privado o público. El curso hará énfasis en "reforzar la visión analítica que

han adquirido los alumnos y acentuar la aplicación de conocimientos aprendidos en el análisis de los problemas de América latina

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura.

- **Objetivos de Aprendizaje: integrar todas las materias aprendidas de economía con el fin de abordar el estudio y análisis del subdesarrollo de América Latina (AL), su macroeconomía y sus políticas económicas.**

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje:

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>1. Automatismos y estructuras en AL: hechos, teoría y políticas</p> <p>a) Esquema clásico (con y sin patrón oro): los errores fundamentales</p> <p>b) El juego de los flujos de capital a corto plazo y la alteración del esquema clásico</p> <p>c) Sustitución de los mecanismos de precios</p> <p>d) Las crisis cambiarias en un sistema de cambios fijos</p> <p>e) Las fluctuaciones de los tipos de cambio en un sistema de cambios flexibles</p> <p>f) Fijación rígida, caja de conversión y dolarización</p>	<p><i>El siglo XX de AL: se parte analizando el abandono del patrón oro y de los mecanismos autorreguladores de precios (los “automatismos ricardianos”), a comienzos del siglo XX. Se sigue por la sustitución de los mecanismos de precios, con el cierre de los mercados de bienes y financieros (periodo del modelo de industrialización por la política comercial de sustitución de importaciones. Finalmente, desde fines del siglo XX, nueva apertura de los mercados de bienes y financieros, y el repliegue en la flexibilidad de cambios y el libre flotamiento de las monedas.</i></p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>2. Crecimiento y políticas</p> <p>a) Comportamiento de la producción, el desempleo y la inflación en AL.</p> <p>b) El dinero, la inflación y las tasas de interés en un modelo de equilibrio de mercado: condiciones de equilibrio de mercado, el dinero, crecimiento monetario, inflación y tasa nominal de interés (dinámica de la inflación en AL)</p>	<p><i>Mostrar el adelanto teórico y empírico del “modelo de equilibrio de mercados” (como alternativa al modelo keynesiano), dado que tiene una relación más estrecha con la microeconomía. Este enfoque permite analizar las economías de AL evitando incongruencias teóricas internas, permitiendo una mejor comprensión del mundo real latinoamericano. En este sentido, se pretende que los alumnos, ya familiarizados con la microeconomía, puedan utilizar este modelo de equilibrio de mercado como método general para el análisis de los problemas de la macroeconomía en el mundo real</i></p>

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">c) Inflación y crecimiento monetario en AL (años 1960-70)d) Dinero y precios durante la hiperinflación alemana (los años 1920) y la hiperinflación boliviana (los años 1980)e) Mercado laboral, inversión y crecimiento monetario: el mercado laboral en AL, factores que influyen en la tasa natural de desempleo, el desempleo durante las recesiones, el consumo y la inversión privada en AL, consumo e inversión durante las recesionesf) La inversión en el modelo de equilibrio del mercado: desplazamientos temporales de la función de producción (pérdidas de las cosechas), desplazamiento permanente de la función de producción (crisis energética)g) Acumulación de capital y crecimiento económico: efectos de los flujos de capital sobre la producción, el esfuerzo laboral y el consumo, el flujo de capital y la tasa de interés real en el estado estacionario, los cambios en la población, el cambio tecnológico. Conclusiones sobre el desarrollo en ALh) El comportamiento del gobierno: los gastos gubernamentales en AL, la restricción presupuestaria del gobierno y de las familias, efectos de los servicios públicos sobre las elecciones privadas, cambios temporales y permanentes en las compras gubernamentalesi) Impuestos y transferencias en AL, el impuesto sobre la renta | |
|--|--|

<p>y los efectos de un aumento permanente en las compras gubernamentales con impuestos sobre el ingreso, relación entre la tasa de impuestos y los ingresos por impuestos</p> <p>j) La deuda pública en AL: los efectos de una reducción de impuestos financiada con déficit, ¿por qué importa la deuda pública</p>	
---	--

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>3. Interacciones entre el sector monetario y el sector real:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) intermediación financiera y control de la base monetaria b) pánicos financieros y burbujas c) la curva de Phillips d) relación entre el desempleo y las tasas de cambio de los salarios, precios y dinero e) dinero y fluctuaciones económicas f) efectos monetarios sobre la producción, el trabajo y la inversión g) teoría keynesiana de las fluctuaciones económicas: el modelo IS-LM (corto plazo) h) El modelo AS-AD de mediano plazo i) Del corto al mediano plazo 	<p><i>Introducir la competencia imperfecta, de manera de ampliar el análisis de la primera y segunda unidad</i></p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>4. La economía internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) el efecto de un choque temporal de oferta en una economía abierta y pequeña b) caída de los términos de intercambio c) las restricciones al comercio exterior d) flujos internacionales de dinero y las fluctuaciones en las entradas de capitales externos e) monedas y tipos de cambio diferentes: paridad de poder de compra, paridad de tasas de interés, cantidad de dinero con tipos de cambio fijos, devaluación, tasas de inflación y cambios en los tipos de cambio en AL <p>¿Cuánto sabemos realmente de LA?</p>	<p><i>introducir la teoría de la economía internacional con el fin de analizar los flujos del comercio internacional y las políticas comerciales aplicadas en los países de AL</i></p>

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada propiciará un aprendizaje activo significativo en los estudiantes.

Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos y desarrollarán ejercicios donde podrán aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos.

El curso consta de 4 grandes unidades de contenidos, unidades centradas en el estudio de las implicancias de los desequilibrios macroeconómicos en AL, de las condiciones que se requieren para el restablecimiento de esos equilibrios. En cada clase, se discute la teoría, las políticas y los hechos con el fin de analizar lo ocurrido en materia de crecimiento, empleo e inflación, flujos comerciales y financieros con el exterior. Los temas o problemas para discusión van desde los automatismos monetarios (con y sin patrón), hasta la crisis financiera de 2008.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

- 1) Clases expositivas apoyadas con tecnologías.
- 2) Trabajos de grupo, casos, guías de aprendizaje basadas en problemas y otras.

- 3) Ayudantías: semanalmente se realizará una extensión de las clases con la colaboración de un alumno ayudante en donde se desarrollarán prácticos y los test programados.
- 4) Lectura obligatoria: el alumno realizará la lectura de la bibliografía indicada por el programa oficial según las indicaciones del docente.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos.

Los estudiantes conocerán los procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Los alumnos deberán resolver prácticos periódicos, los que les ayudarán a profundizar su conocimiento contable financiero.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Test o evaluaciones formativas: consistirán en controles individuales semanales o previamente programados y avisados. Se propone que por cada unidad se realice al menos un test programado y obligatorio aplicado en la clase de ayudantía.

Pruebas formales: consistirán en preguntas de desarrollo que permitan recoger información respecto de la comprensión y aplicación de conocimientos de contabilidad financiera.

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Promedio de Test
Examen
TOTAL

Consideraciones: para tener derecho a rendir examen el estudiante deberá cumplir con un 75% de asistencia mínima a clases.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía obligatoria:

- R. Barro: "Macroeconomics". 5 edición, Mitt Press, 1997
- M. Blanchard, J. Sheen : « Macroeconomics ». 2 edición, Pearson Australia, 2007

Bibliografía Complementaria:

- R. Dornbusch, S. Ficher, R. Startz (2009): "Macroeconomía", McGraw Hill, 10 edición
- D. Dornbusch: "La macroeconomía de una economía abierta" Antoni Bosch, editor, 1981
- D. Hachette (2011): "Latinoamérica en el siglo XX: crecimiento, comercio y pensamiento económico". Ediciones PUC
- P. Aspe, R. Dornbusch, M. Obstfeld: "Financial policies and the world capital market: the problem of Latin American Countries". National Bureau of Economic Research NBER, The University of Chicago Press, 1983
- P. Krugman y M. Obstfeld: "Economía internacional: teoría y política". 3 edición, McGrawHill, 1996
- R. E. Lucas, Jr: "Collected papers on monetary theory" MaxGillman Ed., 2012
- T. J. Sargent: "Teoría macroeconómica" Volumen 1, Antoni Bosch, editor, 1982
- Temas concretos de discusión en clases (se repartirá un set con los distintos temas)

- Boletines Técnicos Colegio de Contadores de Chile:
 - Teoría básica de la contabilidad
 - La inflación y su ajuste en las demostraciones financieras de las empresas
 - Contabilización de la provisión de indemnización por años de servicios de personal.
 - Contabilización de la corrección monetaria integral de los estados financieros.
 - Contabilización de operaciones leasing.
 - Tratamiento contable del activo fijo.
 - Contabilización del impuesto a la renta e impuestos diferidos.

GUIA DOCENTE:

- www.contach.cl
- www.deloitte.cl

Material para leer dispuesto por Deloitte se encuentran en

- www.iasplus.com
- www.legalpublishing.cl
- www.editorialcostabrava.cl/catalogo.php>
- www.iasb.org (Comité internacional sobre NIC)

1. Clark y Gálvez, versión IFRS 2009. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
2. Guía IFRS, Ernest & Young (versión 2009), HandBook 2009.
3. IFRS Pymes para el 2012.
4. Manual de consultas IFRS, libros N°s 1, 2, 3, 4, 5, 8 y Leasing de editorial Costa Brava.