

En alianza con fundaciones: Alumnos de Publicidad UDD realizan proyectos de impacto social

A través de actividades que permiten a los alumnos aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar iniciativas de responsabilidad pública, la carrera de Publicidad de la UDD ha generado diversas instancias de trabajo con organizaciones sociales que permiten mejorar la calidad de vida de la población.

A inicios de 2019 realizó una alianza con la **Fundación Desafío Levantemos Chile**, a través de la cual los alumnos de último año de la carrera entregaron durante dos meses acompañamiento a emprendedores para la co-creación de estrategias comunicacionales, como parte de un programa del Área de Emprendimiento y Sostenibilidad de la fundación.

La actividad se desarrolló en el marco de las oportunidades abiertas por la empresa Easy para que algunos emprendedores entren al *retail*, para lo cual los alumnos contribuyeron a prepararlos en los ámbitos de packaging, campañas y redes sociales, teniendo en cuenta además consideraciones sociales, económicas y medioambientales. Apoyados por sus profesores, los alumnos asesoraron a clientes de Santiago, Quillota, Rancagua, Quinteros, Constitución y Linares.

Ver: <https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2019/05/publicidad-udd-y-desafio-levantemos-chile/>

Por otra parte, en agosto, 24 alumnos de Publicidad colaboraron con la campaña de **Techo**, organización que lucha contra la pobreza en 19 países de América Latina. Trabajaron en una propuesta de diseño de una estrategia enfocada en la captación de socios y donantes a través del concepto "Por una ciudad más justa". (Ver video de la campaña: <https://www.facebook.com/publicidaduddsantiago/videos/campa%C3%B1a-techo/545302292877249/>)

Los alumnos de la carrera también se han vinculado a distintas problemáticas del **Hogar de Cristo**. El año 2018 participaron, junto a estudiantes de Periodismo y Cine de la UDD, en un proyecto de recaudación de fondos para diferentes causas de la organización. En promedio, cada causa requería \$1.500.000 para su implementación. Cada grupo contó con un profesor que los orientó acerca del plan de difusión de la causa y la elaboración de un video para invitar a colaborar. Los alumnos luego debían subir sus propuestas creativas al canal de Youtube oficial de las fundaciones del Hogar de Cristo y trabajar para conseguir la meta.

<https://comunicaciones.udd.cl/noticias/2018/03/facultad-de-comunicaciones-udd-dio-inicio-al-crowdfunding-con-hogar-de-cristo/>