

Formato Programa	Orientado por Competencias
------------------	----------------------------

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
 GLOBAL TRENDS**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PEI423						
4. Ubicación en la malla	Cuarto Año / Segundo Semestre						
5. Créditos	6						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	0	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		0		
10. Pre-requisito	Inglés Nivel V						

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura busca, por una parte, que el alumno se desenvuelva en inglés, informándose y comunicándose en este idioma; y, por otra parte, que sea capaz de identificar, explicar y analizar tendencias globales socioculturales, económicas y políticas.

Global Trends pertenece al segundo ciclo de estudios, de Licenciatura y se ubica en la línea de destrezas profesionales. El curso contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Visión global y Comunicación; y al desarrollo de una competencia específica de la carrera de Periodismo, Adaptación al entorno.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Visión global	-Distingue una tendencia como parte de un proceso de globalización. -Diferencia el desarrollo y los alcances de una tendencia global en el siglo XXI. -Selecciona referentes internacionales que permiten analizar el desarrollo de una tendencia y sus consecuencias.
Comunicación	-Distingue los factores que definen una tendencia sociocultural, económica y política. -Explica de manera oral y escrita las características de las tendencias globales en idioma inglés.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Adaptación al entorno	-Analiza una tendencia global, su génesis, desarrollo y proyecciones.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 El origen de una tendencia global 1.1 Definición y características de una tendencia 1.2 Factores socioculturales, económicos y políticos que determinan el origen de una tendencia 1.3 Ejemplos de tendencias socioculturales, económicas y políticas del siglo XXI	Visión global	-Identifica una tendencia global. -Reconoce las características de una tendencia global en su génesis. -Elige ejemplos de tendencias globales.
2 Grandes tendencias del siglo XXI 2.1 Principales tendencias socioculturales,	Visión global	-Infiere las características de las grandes tendencias del siglo XXI.

económicas y políticas del siglo XXI 2.2 Características de tendencias socioculturales, económicas y políticas del siglo XXI	Comunicación	-Elabora informes en inglés sobre las tendencias modernas. -Debate en inglés sobre las principales tendencias del siglo XXI.
3 Tendencias globales: análisis y proyecciones 3.1 Análisis de las consecuencias de las actuales tendencias 3.2 Proyecciones de una tendencia seleccionada	Visión global Adaptación al entorno	-Integra los conocimientos adquiridos y genera un producto periodístico válido para comunicar la investigación levantada. -Infiere las consecuencias de una tendencia seleccionada.

E. Estrategias de Enseñanza

El curso tiene como fundamento el desarrollo del diálogo y la interpretación crítica a partir del análisis de las grandes tendencias globales del siglo XXI. Para convertir el proceso educativo en un aprendizaje significativo y, al mismo tiempo, colaborativo, se utilizarán estrategias didácticas como las definidas a continuación:

- Técnica de la pregunta dirigida por el profesor-
- Técnica del debate en clase.
- Elaboración de informes y ensayos.
- Investigación de tendencias.
- Ejemplos de casos.

Las unidades de contenido no necesariamente se desarrollarán en orden cronológico, sino según las necesidades del curso, para lograr un mejor aprendizaje del origen, desarrollo y proyecciones de cada una de las tendencias.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación tiene como fundamento la “evaluación para el aprendizaje”, que busca proporcionar a cada estudiante oportunidades de monitorear su aprendizaje reflexionando sobre sus estrategias y desafíos personales. Para ello se utilizarán métodos que estimulen su proceso metacognitivo, es decir, la oportunidad de pensar sobre su propio aprendizaje.

Se considerarán tres instancias de evaluación:

- Evaluación diagnóstica: permitirá al docente determinar el nivel de aprendizaje de los alumnos y sus conocimientos previos del contenido y del idioma inglés. A partir de estos resultados, el profesor podrá adecuar su planificación a las necesidades del grupo.
- Evaluación formativa: la aplicará el docente a lo largo del semestre a través del monitorio de la participación de los alumnos en clase y su interacción en el intercambio de ideas y discusiones orales.
- Evaluación sumativa: permitirá al profesor determinar las competencias de los alumnos en inglés y si se alcanzaron los objetivos de aprendizaje de la asignatura. Esta instancia contempla informes y controles de lectura, producción de ensayos, preparación de debates y elaboración de un producto periodístico final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Penn, M. (2009). *Microtrends: the small forces behind tomorrow's big changes*. Estados Unidos: Twelve.

Bibliografía Complementaria

- Artículos periodísticos proporcionados por el profesor.
- Publicaciones de organismos internacionales proporcionados por el profesor.