

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

UCAL quiere formar un periodista-investigador, íntegro y confiable, que analice la realidad de forma reflexiva y con capacidad de síntesis.

PILARES DE LA CARRERA

PERIODISMO 360° & MEDIOS DIGITALES

Formamos a un periodista que genera contenidos 360°, con visión global y dominio de medios digitales, con capacidad de síntesis y oficio para gestionar la convergencia de medios y la conectividad móvil.

REDACTOR CREATIVO & GESTOR DE CONTENIDOS

Especializamos a buenos redactores y contadores de historias, que rompan la comunicación lineal y unidireccional, cambiando las rutinas, los lenguajes y las herramientas de la información.

GESTIÓN CULTURAL & ÉTICA PERIODÍSTICA

Queremos periodistas cultos, confiables y responsables, gestores de la cultura y la opinión ciudadana, con habilidades para el análisis, la expresión y la información interactiva, virtual e inmersiva.

Dr. Mario Gutiérrez Olórtegui
Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Más información:

PIENSA EN NIVEL ucal

MALLA CURRICULAR

EG Estudios Generales
FP Formación Profesional
FI Formación Interdisciplinaria
FE Formación Especializada
PL Proyectos y Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación 1	Taller de Investigación 2
Expresión Escrita	Matemática 1	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Creatividad 1	Creatividad 2	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Dirección de Periodismo Radial	Dirección de Periodismo Televisivo	Dirección de Periodismo Digital	Ética y Legislación	Dirección de Negocios Periodísticos
Producción de Contenidos	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportaje y Documental	Realización Publicitaria	Periodismo de Opinión	Producción y Gestión de Proyectos	Periodismo y Política	Proyectos Interdisciplinarios	
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Gestión de Contenidos	Laboratorio 2 Fotografía Periodística	Laboratorio 3 Periodismo Institucional	Laboratorio 4 Social Media	Laboratorio 5 Crisis y Media Training
Introducción a la Comunicación	Procesos de Comunicación	Guion y Narrativa	Guion y Dramaturgia	Guion y Transmedia	Proyecto I Periodismo Informativo e Interpretativo	Proyecto II Crónica y Entrevista	Proyecto III Periodismo Cultural y Entretenimiento	Proyecto IV Periodismo Deportivo	Proyecto V Producción Transmedia

Diploma en Actuación y Artes Escénicas

Taller de técnicas de improvisación	Taller de expresión corporal y vocal	Taller de construcción de personaje	Dirección de escena y cámaras	Taller de video arte

*El estudiante puede optar por el diploma en Actuación y Artes Escénicas, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Fotografía y Artes Visuales

Fotografía Publicitaria	Fotografía & Modelaje	Laboratorio de Fotografía Periodística	Taller de Video Arte	Dirección de Visual Effects

*El estudiante puede optar por el diploma en Fotografía y Artes Visuales, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Animación y Visual Effects

Dirección y Animación 2D	Modelado Digital	Dirección y Animación 3D	Dirección de Video Games	Dirección de Visual Effects

*El estudiante puede optar por el diploma en Animación y Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.

Diploma en Imagen Corporativa

Dirección Estratégica	Dirección y Comunicación Interna	Dirección y Comunicación Externa	DirCom & Reputación	Responsabilidad Social

*El estudiante puede optar por el diploma en Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.