

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad académica</b>	Facultad de Comunicaciones						
<b>2. Carrera</b>	Publicidad						
<b>3. Código del ramo</b>	PBC221						
<b>4. Ubicación en la malla</b>	Segundo Año / Segundo Semestre						
<b>5. Créditos</b>	8						
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
<b>7. Duración</b>	Semestral	x	Semestral		Anual		
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía		0		
<b>10. Pre-requisito</b>	No tiene						

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Esta asignatura tiene por objetivo que los estudiantes reflexionen sobre el fenómeno comunicacional, aprendan las teorías asociadas a él, y apliquen modelos comunicacionales en procesos prácticos.

Teoría de la comunicación trata los procesos de comunicación en sus diversos niveles. En este sentido, el curso lleva al análisis de elementos y variables que servirán al estudiante para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, así como para la observación y apropiación de recursos de gestión comunicacional.

Este curso, forma parte de la línea formativa de creatividad, perteneciendo al primer ciclo de estudio Bachillerato y contribuye al desarrollo de dos competencias genéricas UDD Futuro de Visión Global y Comunicación, y a dos competencias específicas de la carrera de Publicidad, Búsqueda, Selección e integración de información y Adaptación al entorno.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta estimando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y con el perfil de egreso de la carrera.

**C. Objetivos Generales de Aprendizaje de la Asignatura**

1. Analizar el fenómeno comunicacional, utilizando el conocimiento adquirido sobre lenguaje, interacción y comunicación humana, distinguiendo los diferentes procesos involucrados en ella.
2. Aplicar teorías y modelos de comunicación a situaciones sociales relevantes, considerando los fundamentos pertinentes, para tomar decisiones propias del ejercicio profesional del publicista, considerando sus implicancias éticas involucradas.

3. Analizar los tópicos fundamentales de la teoría de la comunicación, valorando su rol en el desarrollo humano en sociedad, y estableciendo relaciones significativas con el quehacer del comunicador social.

#### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDO	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
<p>1 Primera unidad</p> <p>1.1 Lenguaje y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El lenguaje como sistema de representación y simbolización: pensamiento, lenguaje y mundo</li> <li>b) Funciones y características de la comunicación</li> <li>c) símbolos, signos y señales de la comunicación efectiva</li> <li>d) Definición de comunicación e importancia del contexto y la intención</li> <li>e) Taxonomía de la comunicación: comunicación animal, humana y digital</li> <li>f) Comunicación verbal y no verbal</li> </ul> <p>1.2 Teoría e investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La comunicación como una ciencia: importancia del método científico</li> <li>b) Los primeros modelos y fundadores de la disciplina</li> <li>c) Componentes y objetivos de los modelos</li> <li>d) Teoría y praxis</li> <li>e) Paradigmas: ontología y metateoría</li> </ul>	<p>-Identificar los principales elementos del lenguaje y la comunicación, al mismo tiempo que las principales teorías y modelos existentes en relación a la comunicación.</p> <p>-Analizar el proceso de comunicación humana, situado en un contexto y entorno.</p> <p>-Distinguir símbolos, signos y señales como características de la comunicación efectiva.</p> <p>-Comparar comunicación verbal con no verbal, mediante análisis de ejemplos.</p>
<p>2 Segunda unidad</p> <p>2.1 El yo y el mensaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Significado instrumental de la comunicación</li> <li>b) Teorías que explican la comunicación intrapersonal: Interacción simbólica, Coordinación de significados, Disonancia cognitiva y Quebranto de las expectativas</li> </ul> <p>2.2 El desarrollo de las relaciones comunicativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Procesos implicados en el desarrollo de las relaciones e interacciones comunicativas</li> </ul>	<p>-Comparar los procesos de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y organizacional, a través del estudio de las principales teorías que explican dichos fenómenos.</p> <p>- Analizar globalmente los distintos procesos de comunicación humana, haciendo uso de un adecuado proceso de búsqueda, selección e integración de información.</p> <p>-Asociar la comunicación como un fenómeno situado con los diversos contextos donde se origina.</p>

<p>b) Teorías que explican la comunicación interpersonal: Reducción de la incertidumbre, Penetración social, Intercambio social, Dialécticas relacionales y Gestión de la privacidad</p> <p>2.3 Grupos y organizaciones</p> <p>a) teorías que permiten explicar cambios sociales y la importancia de la comunicación en la cultura occidental y sus modelos empresariales</p> <p>b) Teorías que explican la comunicación grupal y organizacional: <i>Groupthink</i>, Estructura adaptativa, Cultura organizacional y la Teoría de la información</p>	<p>Reflexionar sobre la importancia de la comunicación, en el origen de los cambios sociales, dentro de la cultura occidental</p>
<p>3 Tercera unidad</p> <p>3.1 La producción social de comunicación</p> <p>a) Sociedad y concepción del mundo actual</p> <p>b) La producción social de la comunicación y la producción comunicativa de la sociedad: interacciones mutuas.</p> <p>c) La semiología y su aporte a las comunicaciones</p> <p>d) Transformación de la sociedad a partir de la comunicación social: el imaginario social</p> <p>e) El sistema social como sistema ideológico - comunicativo</p> <p>3.2 Cultura y diversidad</p> <p>a) Cultura y comunicación</p> <p>b) La comunicación en una comunidad cultural: la negociación cara a cara, el punto de vista, grupo enmudecido y la acomodación de la comunicación</p> <p>3.3 Pensemos en el futuro</p> <p>a) Sociedad de la información y sociedad del conocimiento</p> <p>b) El desarrollo tecnológico, la paradoja del hombre actual y el futuro profesional de las comunicaciones</p>	<p>-Asociar que la comunicación corresponde a un fenómeno de producción social, que se nutre de las interacciones y que se ve desafiada hoy en el contexto de la sociedad del conocimiento y las comunicaciones.</p> <p>-Analizar el proceso de construcción social de la comunicación, como un fenómeno impactado por los contextos en los que se desarrolla.</p>

### E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clases teóricas, en las que se promoverá la participación activa de los estudiantes.

- Análisis de textos.
- Ejercicios grupales.
- Metodología colaborativa, a través de expresión de juicios valóricos.
- Se motivará la búsqueda del conocimiento en textos de apoyo.
- Se desarrollará la capacidad de trabajar en equipo.
- Se potenciará el desarrollo de exposiciones.
- Metodología activa a través de la discusión y análisis de teorías y ejemplos
- Análisis de casos y debates.

## **F. Estrategias de Evaluación**

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación.

- Certámenes individuales, a través de los cuales se evaluará la capacidad para recopilar y organizar información desde diferentes fuentes, procesándola según los distintos niveles de complejidad presentada, además de la capacidad para construir discursos claros, coherentes y cohesionados.
- Trabajos de investigación grupal, a través de los cuales se evaluará la capacidad para reconocer la existencia de diversas fuentes de información, organizándola e integrándola en un producto, además de la capacidad de adaptación al entorno, a través de la demostración de disposición y apertura frente a personas y situaciones nuevas.
- Exposiciones, donde se evaluará la habilidad de estructurar discursos coherentes, consistentes y bien informados a partir de un adecuado uso y manejo de la información.
- Ensayo, donde se evaluará un adecuado uso de la información y el desarrollo de una visión analítica de la realidad.
- Control de lectura, donde se evaluará la configuración de discursos estructurados y bien argumentados, a partir de las fuentes de información consultadas.
- Examen final práctico, donde se evaluará el desarrollo de las competencias declaradas en un comienzo.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria**

- De Fleur, M.L. & Ball-Rockach, S. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- West, R. & Turner, L. (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*. España: McGraw Hill / Interamericana de España.

### **Bibliografía Complementaria**

- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Watzlawick, P.; Beavin, J. & Jackson, D. (1997). *Teoría de la comunicación humana*. España: Herder.