

Programa de Asignatura
Estrategias de crecimiento para emprendimientos tecnológicos

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Vicerrectoría de Pregrado					
2. Carrera	Track de Emprendimiento					
3. Código	TRE 282					
4. Ubicación en la malla	Bachillerato / Licenciatura					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso "Estrategias de Crecimiento para Emprendimientos" forma parte del Track de Emprendimiento y pretende analizar las distintas estrategias que han utilizado empresas nacionales e internacionales en sus inicios (teoría vs realidad), así como analizar la conveniencia de cada una de ellas según el contexto histórico, social y económico, lo que permitirá a los alumnos **evaluar y planificar estrategias para sus propios negocios o de proyectos de otras empresas**, tributando así a las siguientes competencias genéricas UDD de: Emprendimiento y Liderazgo, y Autonomía.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Emprendimiento y Liderazgo	Evalúa las principales estrategias de crecimiento para emprendimientos, sus componentes y como se pueden adaptar al cambio.
Autonomía	Diseña la implementación de estrategias de crecimiento según el contexto y el tipo de emprendimiento.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje <i>(por unidades y competencias específicas / genéricas)</i>
Unidad I: Introducción al emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué entendemos por emprendimiento y por qué lo valoramos? • Ecosistemas de emprendimiento: Instituciones que colaboran • Análisis de oportunidad y mercado • Primeras validaciones 	Emprendimiento y Liderazgo. Autonomía.	Establece criterios para identificar emprendimientos de alto potencial Identifica los distintos tipos de instituciones de apoyo al emprendimiento y su utilidad según el contexto
Unidad II: Etapas Tempranas <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del negocio: Foco en ventas • Equipo: ¿Socios, empleados o servicios externos? • Protección de la idea • Estrategia de marca 	Emprendimiento y Liderazgo. Autonomía.	Contrasta las estrategias de lanzamiento según el contexto sociocultural. Identifica las estrategias más convenientes según el tipo de empresa y el momento de la industria
Unidad III: Escalamiento <ul style="list-style-type: none"> • Marketing y relación con los clientes • Estrategia de costos, precios y cobros • Crecimiento acelerado • Financiamiento: ¿Cuánto vale una idea? • Punto de equilibrio: ¿Cuándo empezar a ganar? 	Emprendimiento y Liderazgo. Autonomía.	Analiza las distintas formas de llegar al mercado. Distingue los principales conceptos relevantes en una negociación de inversión. Planifica a largo plazo considerando riesgos
Unidad IV: Consolidación <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de marca y reevaluación del modelo de negocios • Nuevas rondas de inversión: Perder participación o perder 	Emprendimiento y Liderazgo. Autonomía.	Cuestiona la estrategia de un emprendimiento en etapa de crecimiento. Identifica y cuantifica necesidades de capital externo.

<p>momentum?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de salida: Venta de la empresa, venta de acciones... 		<p>Analiza la conveniencia de seguir con el negocio o salir a tiempo</p>
---	--	--

E. Estrategias de Enseñanza

Método de casos: En cada clase se estudiarán casos de éxito o fracaso, tanto nacionales como internacionales, para poner en evidencia las características de cada estrategia utilizada.

Aprendizaje por proyectos: Los alumnos harán seguimiento a un proyecto de su interés, para poner en práctica el diseño y las evaluaciones de estrategias.

Aprendizaje basado en problemas: Según el tema de cada clase, los alumnos se verán enfrentados a problemas específicos que deberán resolver para su proyecto escogido.

F. Estrategias de Evaluación

Pruebas de conocimiento, análisis y comprensión: Se evaluará periódicamente la comprensión de los conceptos abordados en clases, tanto en su conocimiento teórico, como el análisis en casos prácticos.

Presentaciones: Los alumnos deberán presentar los resultados de los análisis hechos para sus proyectos, de modo de compartir los criterios utilizados y facilitar la discusión entre pares.

* Aprobación:

- Para aprobar el curso, los estudiantes deberán obtener una nota igual o superior a 3.0 en el examen.

- El curso contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que se permitirá para todos los alumnos un máximo de 6 inasistencias, contabilizadas desde la finalización del proceso de Elimina-Agrega, que se señala en el calendario académico respectivo. En el caso de los alumnos cursen la carrera de Derecho, su inasistencia máxima será de 4 clases. El alumno que no cumpla con este requisito, será reprobado y no tendrá derecho a rendir el Examen Final, según lo contempla el artículo 45 del Reglamento Académico del Alumno Regular.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía obligatoria

Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.

Nuñez, I., Jara, F., Torres, M., Mazo, V. (2015). Ecosistemas de emprendimiento: Una mirada desde la política pública. CORFO

Musso, R. (2018). *The Startup Journey: Una metodología para emprender con éxito en países emergentes.*

Arias, S (2017). Entrepreneur. "Por qué NO deberías buscar inversionistas para tu compañía" <https://www.entrepreneur.com/article/289119>

Entrepreneur (2009). Claves para acceder a los inversionistas ángeles. <https://www.entrepreneur.com/article/262493>

Bibliografía complementaria

Gonzalez-Uribe, J., & Leatherbee, M. (2014). Business accelerators: Evidence from start-up chile

Hamel, G., Zanini, M. (2017). *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2017/02/a-few-unicorns-are-no-substitute-for-a-competitive-innovative-economy>

Kantis, H., Federico, J., & Magendzo, A. (2016). Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la Alianza del Pacífico. Inter-American Development Bank.

Shane, S. A. (2008). *The illusions of entrepreneurship: The costly myths that entrepreneurs, investors, and policy makers live by.* Yale University Press