

Programa de Asignatura

Yo Emprendedor

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Vicerrectoría de Pregrado					
2. Carrera	Track de Emprendimiento					
3. Código	TRE 392					
4. Ubicación en la malla	Bachillerato/Licenciatura					
5. Créditos	8 créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, a que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso Yo Emprendedor forma parte del Track Emprendimiento y pretende que los estudiantes reflexionen en torno a sí mismos, para fortalecer el autoconocimiento, descubriendo e identificando sus intereses, características, fortalezas y debilidades. Con esto, el alumno irá potenciando y trabajando habilidades propias y desarrollando el liderazgo, la perseverancia, proactividad y desarrollo del pensamiento creativo, para ponerlas al servicio del trabajo en equipo para desarrollar proyectos mediante metodologías activas.

Este curso contribuye al desarrollo de las competencias genéricas de **Emprendimiento y Liderazgo, Autonomía, y Comunicación.**

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Autonomía</i>	<p>Identifica sus fortalezas y debilidades, analizando cuales de ellas reforzar y/o mejorar para insertarse en un equipo emprendedor.</p> <p>Relaciona su marca personal con las ideas de un proyecto para desarrollar su emprendimiento.</p>
<i>Emprendimiento y liderazgo</i>	<p>Diseña e implementa un proyecto, mediante un trabajo en equipo, definiendo roles y responsabilidad de acuerdo a sus propias fortalezas y debilidades.</p> <p>Analiza las implicancias del emprendimiento y el liderazgo positivo en las decisiones de un proyecto, un país y el mundo.</p>
<i>Comunicación</i>	<p>Relata de forma oral su proyecto, reconociendo la importancia de la comunicación para el desarrollo del mismo.</p>

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Autoconocimiento</p> <p>1. Qué es el autoconocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Conciencia.</i> - <i>Autoestima y Ego.</i> - <i>Identificación y Expresión de las emociones.</i> <p>2. Importancia del autoconocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Identificación y resolución de necesidades y debilidades.</i> - <i>Construcción de Identidad y aceptación.</i> 	<p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Autonomía</i></p>	<p>Distingue sus fortalezas y debilidades para el desarrollo personal y la superación de desafíos en diferentes situaciones de la vida cotidiana.</p>
<p>Unidad II Emprendimiento y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de emprendimiento y liderazgo - Características principales de líderes y emprendedores - Historias de emprendimiento y liderazgo en Chile y el mundo - Diseño centrado en las personas: Design Thinking 	<p><i>Comunicación /Emprendimiento y Liderazgo</i></p>	<p>Identifica y compara las características de líderes y emprendedores en contextos reales.</p> <p>Genera ideas de solución para una problemática específica y real, a través del trabajo en equipo.</p> <p>Elabora un proyecto que reúna características específicas asociadas al emprendimiento, que sea innovador para el contexto y la problemática detectada.</p> <p>Analiza emprendimientos exitosos, jerarquizando sus principales características.</p>

<p>Unidad III: Comunicar para Liderar y Emprender</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación: conceptos involucrados y puesta en práctica. - Comunicación Efectiva y Asertiva. - Estrategias de comunicación interna para la resolución de conflictos - Identificando competencias: ¿Cuál es mi rol en el equipo? - Pitch 	<p><i>Comunicación /Emprendimiento y Liderazgo</i></p>	<p>Desarrolla estrategias de comunicación que le permitan relacionarse con otros de manera efectiva, de acuerdo al objetivo que se plantea.</p> <p>Reconoce los factores que diferencian un equipo emprendedor exitoso y uno que falla.</p> <p>Identifica los distintos roles existentes en un equipo de trabajo al momento de emprender.</p>
--	--	---

E. Estrategias de Enseñanza

El curso considera las siguientes metodologías teórica y práctica:

- Clases expositivas mediadas por preguntas, donde el docente explica el tema a tratar, apoyado por recursos audiovisuales, mapas conceptuales como forma de sintetizar los contenidos trabajados.
- Búsqueda de información por parte de los estudiantes.
- Design Thinking.
- Trabajo en Equipo.
- Juego de Roles.

F. Estrategias de Evaluación

El proceso de Evaluación para éste Track se enmarca en el contexto de evaluación para el aprendizaje, por lo que constituye un proceso sistemático y participativo, por esta razón durante el semestre se contemplarán evaluaciones de proceso y la entrega de productos clase a clase.

- Trabajos Prácticos.
- Controles de lectura
- Realización de Proyectos.
- Exposiciones Individuales y Grupales.
- Elaboración de Organizadores Gráficos.
- Resolución de Desafíos.
- Certámenes
- Ticket de Salida
- Auto y Coevaluación mediante el uso de Pautas de Evaluación.

Requisito de Asistencia:

El curso contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que se permitirá para todos los alumnos un máximo de 6 inasistencias, contabilizadas desde la finalización del proceso de Elimina-Agrega, que se señala en el calendario académico respectivo. El alumno que no cumpla con este requisito no tendrá derecho a rendir el Examen Final, según lo contempla el Reglamento Académico del Alumno Regular. En el caso de los alumnos que cursen la carrera de Derecho su inasistencia máxima será de 4 clases finalizado el proceso de Elimina – Agrega hasta la fecha establecida en el documento “Procedimiento de Justificaciones de Inasistencia en Cursos Track para alumnos de Derecho”.

G. Recursos de Aprendizaje

Obligatoria

- Fischman, David. (2003). El Camino del Líder. Chile: Ediciones El Mercurio.

Complementaria

- Clima de emprendimiento organizado: <http://web.ceo.cl>
- Estudios de casos: Ebsco Business Search Complete
- Red de Líderes: <http://www.redlideres.cl>

- Dra. Arlene K. Unger. (2017). 50 Ejercicios de Mindfulness - Confianza. Chile: Contrapunto.
- Dra. Arlene K. Unger. (2017). 50 Ejercicios de Mindfulness - Felicidad. Chile: Contrapunto.
- De la Plaza, Javiera. (2007). La Inteligencia Asertiva. Chile. Zigzag.