

# JUAN STAUDT



Ejecutivo gerencial de Marketing y Ventas, bilingüe. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MBA de USC Marshall School of Business, con experiencia en diversas industrias como Consumo Masivo, Retail, Hotelería, en empresas multinacionales como Agrosuper, Nestlé y Cencosud.

Intereses y competencias en áreas de Design Thinking, Customer Experience, Diseño de KPI y Negociación empleando habilidades de liderazgo efectivo y empático en la toma de decisiones.

Desde 2017 es profesor universitario para la carrera de Ingeniería Comercial (Administración de Empresas) en la Universidad del Desarrollo.

**CURSO UDD(EN): MARKETING**

**TEMÁTICA:**

- Taller de Design Thinking