

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PES425						
4. Ubicación en la malla	Tercer Año / Sexto Semestre						
5. Créditos	10						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1	
9. Horas académicas	Clases	136	Ayudantía		0		
10. Pre-requisito	Seminario de Investigación I Análisis Estadístico						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura pretende que el estudiante sistematice formalmente los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación del estudio de Periodismo, mediante una tesina, cuyo diseño y marco teórico se inició en Seminario de Investigación I.

Se elabora esta investigación integrando las competencias desarrolladas el semestre anterior, demostrando así, estar calificado para abordar de forma adecuada una investigación propia en el área de las comunicaciones y el periodismo. La enseñanza es de carácter práctico y está orientada, principalmente, al desarrollo de una metodología, procesamiento de resultados, proyecciones de estudio y conclusiones que permitan relevar un nuevo conocimiento.

Seminario de Investigación II pertenece al segundo ciclo de estudios, denominado Licenciatura, pertenece a la línea de destrezas profesionales y es requisito para la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social.

Contribuye al logro del perfil de egreso de la carrera, a través de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Visión analítica y Autonomía; y dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información y Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Visión analítica	-Reflexiona y concluye en base al análisis y los conocimientos adquiridos en su proceso formativo, a fin de desarrollar con éxito su proceso de investigación.
Autonomía	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Búsqueda, selección e integración de información	-Aplica instrumentos cuantitativos y/o cualitativos para la recolección de información.
Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones	-Elabora un paper, comprendiendo el proceso investigativo propio de la disciplina de las ciencias de la comunicación. -Procesa y analiza información recogida en base a procedimientos propios del método científico.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Guía para el trabajo de Seminario de Investigación II	Búsqueda, selección e integración de información	-Aplica instrumentos cualitativos y cuantitativos de manera eficaz para la recolección de información, en su investigación
1.1 Diseño metodológico	Visión analítica	- Elabora conceptualmente el objeto de estudio, a través de informe
1.2 Objeto de estudio		
1.3 Enfoque y tipo de estudio	Autonomía	-Reflexiona sobre la base de la información relevada, mediante análisis de los datos.
1.4 Técnicas de recolección de información		
1.5 Diseño muestral, secuencia temporal	Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones	-Valora que la investigación científica constituye un aporte al estudio de las comunicaciones, por medio de discusiones guiadas
1.6 Definición de variables, categorías y marco lógico		
1.7 Técnicas y plan de análisis de datos		
1.8 Trabajo de campo		
1.9 Presentación de resultados		
1.10 Reflexiones, conclusiones,		

proyecciones y limitaciones		<p>-Procesa adecuadamente la información recolectada, mediante trabajo de aplicación practico.</p> <p>- Elabora un paper, comprendiendo el proceso investigativo propio de la disciplina de las ciencias de la comunicación.</p> <p>-Demuestra, a través del desarrollo de la investigación, su capacidad de trabajo y resolución de problemáticas de manera autónoma.</p>
-----------------------------	--	--

E. Estrategias de Enseñanza

Clases tutoriales de aplicación que permitan una activa participación del estudiante en la construcción de conocimiento a partir del desarrollo de los resultados de aprendizajes considerados en el programa de estudio: análisis de casos, discusión de temas, informes y análisis de textos.

Para la aprobación del trabajo los alumnos deben presentar el pre proyecto desarrollado en Seminario de Investigación I al profesor de la asignatura, que incluya una breve descripción de la metodología que se aplicará y una calendarización de actividades.

El trabajo será desarrollado de forma individual o en dupla. En este último caso se requiere la autorización del profesor sobre cuál desarrollo teórico y problematización abordar. Además, los estudiantes deberán sostener reuniones de trabajo con el profesor durante las horas de clase, sin perjuicio que puedan consultar a otros académicos para buscar colaboración.

La investigación final es un trabajo escrito que deberá cumplir con las exigencias sobre normas de presentación establecidas en la asignatura.

Una vez terminado el trabajo escrito, éste deberá ser entregado al profesor, que emitirá un informe en el que propone la calificación en la escala de 1 a 7 debidamente justificada. Esta calificación tendrá una ponderación del 70 por ciento.

El restante 30 por ciento de la nota constituye el examen de la asignatura que deberá ser oral ante un panel de profesores expertos.

El informe escrito del trabajo de investigación final para optar al grado de Licenciado deberá tener el formato de una publicación científica, esto es incluir al menos un resumen o *abstract*, un índice temático y de tablas o gráficos, si procede, revisión de la literatura, marco teórico, metodología empleada, resultados, conclusiones, bibliografía y anexos.

F. Estrategias de Evaluación

La investigación completa, presentada al término del semestre, corresponde al 70% de la nota final. Este trabajo deberá comprender, además, la entrega de un artículo académico que dé cuenta del resumen de la investigación.

Se establecerán cuatro evaluaciones , que corresponden a los estados de avance de la investigación:

- Diseño de investigación (problematización, marco referencial o contextual, marco teórico y propuesta metodológica)
- Diseño metodológico
- Trabajo de campo y primeros análisis
- Proyecto completo

Para tener derecho a la defensa oral de la investigación, el alumno deberá tener nota mínima 4.0 en esta parte del trabajo. Si la nota es inferior a 4.0, el alumno reprobará inmediatamente la asignatura, sin tener derecho a la presentación oral que representa el 30% de la nota final.

Acerca de la defensa oral del trabajo

1. Los estudiantes deberán presentar su trabajo en formato de póster científico,
2. El póster debe ser presentado en una defensa oral y pública.
3. La presentación no debe exceder de 20 minutos
4. El póster debe estar impreso en un formato vertical de 90 X 120 cm. con un color y tamaño legible desde una distancia de 1 metro.
5. La defensa es individual y tiene un valor del 30% de la nota final del Seminario de Investigación II.
6. El alumno deberá tener nota mínima en la defensa, de acuerdo al artículo N°37 del Reglamento Académico del Alumno Regular de Pregrado.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Berganza, M. R. & Ruiz, J. A. (2005). *Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. España: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Igartua, J. J. & Humanes, M. L. (2004) *Teoría e investigación en comunicación social*. España: Síntesis.
- Padua, J. (1987). *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Valles, M. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social*. España: Síntesis.

Bibliografía Complementaria

- Atkinson, P. y Coffey, A. (2005). *Encontrar sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. España: Editorial Universidad de Alicante.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Colombia: ARFO Editores.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago: LOM.
- Jensen, K. & Jankowki, N. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. España: Bosch Editor.
- Padua, J. (1987). *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económico.