

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	Periodismo					
3. Código del ramo	Por asignar					
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Primer Semestre					
5. Créditos	4					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas		Ayudantía	2
9. Horas académicas	Clases	34	Ayudantía		34	
10. Pre-requisito						

Comentado [KC1]: Debiera ser 34

Comentado [MR2R1]:

Comentado [KG3]:

B. Aporte al Perfil de Egreso

El análisis crítico de medios es la capacidad de utilizar habilidades de pensamiento crítico para juzgar la fiabilidad y credibilidad de la información transmitida a través de medios sociales (provenientes de la prensa, televisión, Internet y redes sociales). Aplicada en la enseñanza del Periodismo entrega herramientas para tener una opinión informada y una visión reflexiva de la realidad, junto con apoyar la comprensión de procesos y fuentes de información, lo que abre al alumno una nueva forma de comprender la actualidad noticiosa.

Los estudiantes poseerán desde su formación inicial en el ciclo de Bachillerato una “alfabetización mediática”, que hoy se hace más relevante que nunca frente a la avalancha de medios e informaciones que vivimos como ciudadanos en un entorno altamente mediatizado y tecnológico.

Este curso busca motivar en los alumnos el interés por la actualidad noticiosa, lograr que sean capaces de comprender y procesar los contenidos informativos.

Análisis Crítico de Medios I pertenece al primer ciclo formativo de Bachillerato y se ubica en la línea de Formación General.

Esta asignatura contribuye a la formación de las competencias genéricas de la UDD: Ética, Visión analítica y Visión global, y al desarrollo de la competencia específica de la carrera Búsqueda, selección e integración de la información.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el Perfil de Egreso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Analítica	-Entiende y relaciona hechos noticiosos desde una perspectiva crítica. -Diferencia contenidos informativos de valor frente a otros que no aportan de igual manera a la agenda pública.
Visión Global	
Ética	
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de la información	Comprende que cada medio posee un enfoque propio y espacios destinados a diversos de información que no siempre son noticias.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1: ¿Qué es EL ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS? 1. Orígenes del concepto 2. Por qué es importante aprenderlo 3. Conceptos básicos: verificación de fuentes, línea editorial, independencia 4. Análisis de casos en prensa nacional Unidad 2: ¿Cómo se distingue la noticia de otros tipos de información?	Visión Analítica	-Comprende el origen de términos como media literacy o news literacy, fake news, posverdad.
	Visión global	-Reconoce la avalancha informativa en la que vive la sociedad actual. -Distingue conceptos básicos como la verificación de fuentes o independencia del trabajo periodístico. -Aprende que todos los medios tienen una línea editorial

Comentado [KC4]: No queda claro cuál(es) serán las competencias a desarrollar en las unidades 3 en adelante.
Además falta incorporar las competencias específicas.

Comentado [MR5R4]:

Comentado [MR6R4]:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencias entre noticia, propaganda, opinión, entretenimiento 2. Sus fuentes de origen y protagonistas 3. Las redes sociales como nuevos generadores de noticias 4. Análisis de casos en medios locales 	<p>Visión Analítica</p> <p>Búsqueda, selección e integración de la información</p>	<p>-Conoce los elementos básicos de una noticia y su diferencia con otros contenidos informativos.</p> <p>-Diferencia las fuentes y protagonistas de las informaciones que se producen a diario.</p> <p>-Comprende cómo se generan las noticias en redes sociales, virales, rumores y denuncias, etc.</p>
<p>Unidad 3: ¿Qué es noticia y quién decide?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de interés periodístico y como se relacionan con la noticia 2. Cómo determina un medio lo que es portada 3. Intereses de los medios vs. noticias (análisis de realidad nacional) 	<p>Visión Analítica</p> <p>Ética</p>	<p>-Aplica los factores de interés periodístico al análisis de casos reales.</p> <p>-Conoce las prioridades de los medios a la hora de elaborar la pauta. Análisis de casos prácticos.</p>
<p>Unidad 4: Diferencia entre opinión en información</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia entre noticia y opinión conceptualmente dentro del periodismo 2. Distinguir cómo cada medio diferencia la noticia de la opinión (prensa escrita, televisión, radio, Internet). 3. Entender los distintos roles que juegan figuras como columnista, bloguero, crítico, etc. 	<p>Búsqueda, selección e integración de la información</p>	<p>-Diferencia y categoriza las secciones de los medios destinadas a información y opinión.</p> <p>-Entiende la función de los espacios editoriales dentro de los medios, frente a los espacios destinados a las noticias.</p> <p>-Opina sobre la actualidad con una mirada crítica.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura se desarrollará a través de la entrega de contenido en sesiones expositivas, discusión y ejercicios sobre casos, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases, y trabajos de aplicación práctica en el aula.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluyen:

- 1) Clases expositivas apoyadas por videos o presentaciones de Power Point.
- 2) Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos sobre la actualidad noticiosa nacional e internacional.
- 3) Actividades de análisis y discusión de casos en la prensa durante la mayor parte de las clases.
- 4) Análisis de documentos, videos y lecturas para la elaboración de ensayos parte de los alumnos

F. Estrategias de Evaluación

Como la mayoría de los contenidos de las clases se relacionan directamente con la actualidad noticiosa, muchos de los trabajos de los estudiantes serán de carácter práctico y expositivo, en el que demostrarán su conocimiento de las noticias pero además pondrán a prueba su capacidad análisis frente a estos.

Por ello entre las estrategias de evaluación se contemplan:

- Exposiciones de los alumnos
- Trabajos prácticos en el aula
- Ensayos sobre lecturas asignadas
- Controles de actualidad para medir análisis crítico de las noticias más que la memorización de los hechos.

G. Recursos de Aprendizaje

OBLIGATORIA:

BOCZKOWSKI, MITCHELSTEIN "LA BRECHA DE LAS NOTICIAS" EDICIONES MANANTIAL, BUENOS AIRES 2015.

THE NEWS LITERACY PROJECT [HTTP://WWW.THENEWSLITERACYPROJECT.ORG/](http://www.thenewsliteracyproject.org/)

CENTER FOR NEWS LITERACY [HTTP://DIGITALRESOURCE.CENTER/SEARCH/SITE/SPANISH?OP=FULL_SITE](http://digitalresource.center/search/site/spanish?op=full_site)

RUIZ A., ESTRADA A. "APODERAMIENTO CIUDADANO A TRAVÉS DE LA LECTURA CRÍTICA DE MEDIOS"

[HTTP://ES.SCRIBD.COM/DOC/149839174/APODERAMIENTO-CIUDADANO-A-TRAVES-DE-LA-LECTURA-CRITICA-DE-MEDIOS#SCRIBD](http://es.scribd.com/doc/149839174/APODERAMIENTO-CIUDADANO-A-TRAVES-DE-LA-LECTURA-CRITICA-DE-MEDIOS#SCRIBD)

CENTRO PARA LA LIBERTAD DE PRENSA DE PUERTO RICO, SAN JUAN, SEPTIEMBRE DE 2012. RECUPERADO EL 27 DE MARZO DE 2016.

MEDIOS DE PRENSA NACIONALES E INTERNACIONALES

COMPLEMENTARIA:

FINDING A CURE FOR NEWSMOSIS A CIVIC DISEASE RAVAGING AMERICA: HOWARD SCHNEIDER AT TEDxSBU

https://www.youtube.com/watch?v=W5_VuNOGNuI

Comentado [KC7]: Es necesario hacer una introducción a este punto que contextualice las metodologías que se detallan.

Comentado [MR8R7]: