



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

Magíster en Comunicación
Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2021

BIENVENIDO AL MCEMN UDD



Carolina Mardones Figueroa

“Hoy enfrentamos bajos niveles de confianza en las instituciones y personas, demandas sociales que exigen respuestas inmediatas y un poder de alcance casi ilimitado de las redes sociales producto de la globalización y los avances en tecnología.

*En esta era digital, toda empresa y organización requiere de profesionales que emprendan el desafío de planificar y gestionar la relación con los distintos públicos de interés, en áreas como el marketing, manejo de redes sociales, comunicación interna y corporativa, visión de negocio y relación con la comunidad, entre otras. Inserto en el área de postgrados de la UDD – caracterizada por los sellos de innovación, excelencia y globalización – **el Magister en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios profundiza en la comprensión del mundo actual e integra la comunicación tradicional y digital con los negocios y el diseño de experiencias de marca.***

***Nuestro Magister entrega las herramientas precisas para pensar, formular y dirigir una estrategia comunicacional ajustada a las necesidades de la organización en un mundo donde el tiempo es cada vez más escaso.** Con un cuerpo de académicos inmerso día a día en el ejercicio de la profesión, las clases no sólo permiten la entrega de contenido e instrumentos actualmente en uso, sino también la discusión de casos reales del ámbito tanto nacional como internacional.*

El programa dura tres semestres, es en formato weekend y las clases son cada 15 días. Está dirigido a profesionales que buscan convertirse en agentes de cambio y ser protagonistas de la nueva comunicación”.

Carolina Mardones Figueroa

**Decana
Facultad de Comunicaciones - UDD**

OBJETIVOS Y ATRIBUTOS

OBJETIVOS

Adquirir una mirada conjunta de la Comunicación Estratégica vinculada al Marketing y los Negocios.

Gestionar las relaciones, complejas e influyentes, entre las marcas y las personas, integrando la reputación corporativa y las claves del marketing estratégico.

Comprender a los consumidores en su dimensión social y personal.

Evaluar metodologías para realizar un adecuado diagnóstico comunicacional.

Enfrentar potenciales conflictos comunicacionales de manera proactiva, anticipando escenarios y riesgos para la organización.

Saber aplicar estrategias de comunicación digital utilizando herramientas y la lectura de métricas necesarias, siendo capaces de integrarlas con la comunicación offline.

Diseñar e implementar estrategias de comunicación considerando todos los públicos de interés y situaciones de cambio organizacional.

Guiar equipos de trabajo de alto desempeño sobre la base de un análisis estratégico de las necesidades y comportamientos de los públicos para el desarrollo de estrategias comunicacionales integrales.

ATRIBUTOS

Visión analítica del fenómeno comunicacional, considerando el entorno, el negocio y los ejes de sustentabilidad de la empresa u organización.

Formación multidisciplinaria con docentes de distintas profesiones y de reconocida trayectoria en el mundo académico y campo laboral.

Enfoque práctico gracias a una metodología de casos, talleres y un proyecto final que permite aplicar las herramientas adquiridas.

Desarrollo de habilidades profesionales como liderazgo, negociación, trabajo en equipo, emprendimiento e innovación.

MAPA CURRICULAR

SEMESTRE I

Comunicación Estratégica y Sociedad

Públicos y Tendencias

Análisis Estratégico del Negocio

Metodología para el Diagnóstico Comunicacional

Taller de Persuasión y Habilidades de Comunicación

Taller de Creación de Valor y Mirada Estratégica

Taller de Comunicación Integrada I

SEMESTRE II

Gestión y Desarrollo de Marca

Gestión de la Comunicación

Estrategias de Marketing Digital

Redes Sociales y Métricas

Gestión de Crisis Comunicacional

Taller de Comunicación Integrada II

SEMESTRE III

Comunicación y Sustentabilidad

Evaluación de Proyectos

Negociación y Habilidades Directivas

Taller Electivo I

Taller Electivo II

Taller Electivo III

Taller Electivo IV

Taller de Comunicación Integrada III

PROYECTO INTEGRADOR FINAL

CUERPO DOCENTE

Francesca Accatino – Magíster en Comunicación Aplicada Universidad del Desarrollo. Actriz Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesora de Educación Media Universidad del Desarrollo. Coach Ontológico Newfield Network. Consultora Senior en Tironi.

Daniel Aguirre – Doctor en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Ciencias de la Comunicación Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Arts, International Studies, University of Miami (USA). Bachelor of Science in Journalism y Bachelor of Arts in Spanish University of Florida (USA). Profesor asistente, Facultad de Comunicaciones Universidad del Desarrollo.

José Miguel Aravena – Magíster en Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos Universidad del Desarrollo. Master Coach Ontológico registrado en la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional. Psicólogo Laboral Universidad de Concepción. Consultor.

Tomás Atarama – Doctor en Comunicación Universidad de los Andes. Máster en Creación de Guiones Audiovisuales Universidad Internacional de La Rioja (España). Docente pre y postgrado Facultad de Comunicación Universidad de Piura (Perú).

Pía Benoit – Magíster en Comunicación Aplicada Universidad del Desarrollo. Arquitecto Universidad Finis Terrae. Coordinadora de Vinculación con el Medio de Publicidad, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo.

Jorge Betzhold – Maestría en Gestión del Desarrollo London School of Economics (UK). Sociólogo Universidad de Chile. Certificado en Liderazgo Cornell University (USA). Consultor estratégico y coach gerencial.

Jorge Bullemore – Doctor en Administración de Empresas Universidad de Lleida (España). MBA Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial Universidad Diego Portales. Director Ejecutivo en Bullemore Sales Consulting.

Michael Cáceres – Máster en Educación y Multimedia Universidad Autónoma de Barcelona (España). Periodista Universidad de Concepción. Socio director en Periodistas Asociados.

Susana Cáceres – Periodista y Licenciada en Comunicación Social Universidad de Chile. Consultora especializada en Comunicación Interna. Socia Directora en Internal.

Andrea Catalán – Magíster en Comunicación Estratégica Universidad del Pacífico. Ingeniero Civil Industrial Universidad de Concepción. Directora de Emprendimiento Universidad del Desarrollo y Directora de Operaciones UDD Ventures (sede Concepción).

Félix Contreras – MBA Universidad Adolfo Ibáñez / Emory University (USA). Ingeniero Comercial Universidad de Concepción. Gerente de Administración y Recursos Humanos en Moly-Cop. Director de empresas.

Jesús de los Ríos – Máster en Comunicación Institucional y Licenciado en Comunicación Universidad Panamericana (México). CEO y Socio en Saxum Media.

Álvaro Díaz – Master of Science en Investigación de Operaciones, NPS, California (USA). Ingeniero Naval Eléctrico Academia Politécnica Naval. Profesor Postgrado Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo. Gerente General en Immune Ltda, Grupo Alto. Director en Tribeca Advisors.

Gustavo Fuentes – MBA y Magíster en Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Concepción. Ingeniero Civil Industrial Universidad del Bío-Bío. Ingeniero en Administración de Empresas Universidad de Santiago. Profesor universitario y Gerente de Grupo Futuro.

Luis Galleguillos – Magíster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial Universidad Complutense (España). Periodista Universidad Santo Tomás. Socio en Azerta.

Sergio Gamboa – Publicista Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Director carrera de Publicidad, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo. Consultor estratégico.

Sebastien Leroux – Magíster en Comunicación Aplicada Universidad del Desarrollo. Diploma en Marketing Strategy London School of Economics (UK). Diplomado en Finanzas y Diplomado en Comunicación Visual Pontificia Universidad Católica de Chile. Publicista Universidad del Pacífico. Director Ejecutivo en FutureBrand Chile.

Alberto López-Hermida – Doctor en Comunicación y Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones Universidad de Navarra (España). Magíster en Fundamentación Filosófica y Periodista Universidad de los Andes. Profesor asociado y Director de Postgrados y Educación Continua, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo

CUERPO DOCENTE

Carolina Marcone – Máster en Management e Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez. Life Coaching ILC Academy. UPW y Business Mastery Tony Robbins (USA). Profesora Postgrado Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo. Co fundadora y coach gerencial en GlocalQ.

Rodrigo Maulén – Magíster en Marketing y Periodista Universidad del Desarrollo. Data Driven Making de la New York University (USA), Scrum Master certificado y aprendiz de nuevas tecnologías. Profesor y Emprendedor Digital. Director Ejecutivo en Emporio Digital.

Paulina Maureira – Magíster en Comunicación Universidad Diego Portales. Periodista Universidad Austral de Valdivia. Profesora asistente y coordinadora Educación en Terreno de Periodismo, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo.

Mariana Merino – Magíster en Comunicación Aplicada Universidad del Desarrollo. Licenciada en Ciencias Periodísticas Universidad de Kansas (USA). Directora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones en Integra.

Leonardo Muñoz – Máster en Dirección General de Empresas Escuela de Negocios IEDE. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología Universidad de Notre Dame (USA). Arquitecto Pontificia Universidad Católica de Chile. Director en ThinkX Pensamiento Productivo. Fundador Mindcamp Chile. Consultor internacional en innovación.

Javier Peralta – Magíster en Administración Pública Universidad de Harvard (USA). Diplomado en Estudios de Negocios London School of Economics (UK). Periodista Pontificia Universidad Católica de Chile. Socio en Nexos.

Patricio Polizzi – MBA Universidad Adolfo Ibáñez. Psicólogo Universidad de Chile. Director en Visión Humana.

Gerard Prins – Magíster en Estrategia Universidad Mayor / Escuela Militar del Libertador Bernardo O'Higgins. Diplomado en Docencia Universitaria Universidad del Desarrollo. Diseñador Gráfico Academia Gráfica de Ámsterdam (Holanda). Fundador y Director Creativo General de Amsterdam Publicidad.

Claudia Reyes - Doctora en Comunicación Social Universidad Complutense (España). MBA y Máster en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Cleveland State University (USA). Periodista Universidad de Concepción. Profesora y Coordinadora Académica de Periodismo Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo (Sede Concepción).

Antonia Rodríguez – Magíster en Marketing Aplicado Universidad del Desarrollo. Publicista DuocUC. Profesora asistente y coordinadora académica de Publicidad, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo.

Beatriz Seguel – Magíster en Comunicación Universidad Diego Portales. Periodista Universidad del Desarrollo. Socia directora en Soul Consultores.

Jean Sepúlveda – Doctor en Economía North Carolina State University (USA). MA in Economy State University of New York (USA). Ingeniero Comercial Universidad de Talca. Director de Investigación Facultad de Economía y Negocios UDD.

Felipe Uribe – Doctor en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas Universidad Autónoma de Barcelona (España). Máster en Marketing, Distribución y Consumo Universidad de Barcelona (España). Ingeniero Administrativo Universidad Nacional de Colombia. Cofundador y Consultor Senior en SEology

Guillermo Verbakel – Máster en Creación y Comunicación Digital Universidad de la Coruña (España). Periodista Universidad del Desarrollo. Asesor comunicacional en nuevos medios, redes sociales y estrategias de marketing digital.

Pablo Vidal – Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social Universidad de Barcelona (España). Diploma en Management and Innovation Universidad de Georgetown (USA). Ingeniero Civil y postítulo en Estrategia y Control de Gestión Universidad de Chile. Gerente General en Sustenta+.

Maribel Vidal – Graduada en Liderazgo y Estrategia en el programa Leadership Development Universidad de Columbia (USA). Publicista Universidad del Pacífico. VP de Panificación Estratégica en McCann Worldgroup Chile.



TESTIMONIOS



VER TESTIMONIOS

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

MCEMN
Magister en Comunicación
Estratégica, Marketing y Negocios



OTRAS ACTIVIDADES

GLOBALIZACIÓN

La **Universidad del Desarrollo** busca promover la internacionalización en todo su quehacer, fortaleciendo el sello global como un elemento distintivo.

El alumno del **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios** puede acceder a programas internacionales como Embajadores del Futuro (China, India, Vietnam y Bolivia); English Abroad (Australia, Canadá, Estados Unidos e Inglaterra); Entrepreneurship Seminar en Babson College (Estados Unidos); Aulas Globales (Finlandia); Pasantía Patrimonio, Cultura y Tradiciones (Francia) y Pasantía Cultural a Grecia y Turquía, entre otros.

También el **MCEMN** ofrece a sus alumnos, en conjunto con la Universidad Pompeu Fabra, la pasantía "**Marketing y Comunicaciones en un Mundo Global**", en la ciudad de **Barcelona**. El programa contempla charlas y talleres de innovación y emprendimiento dictados por reconocidos docentes e investigadores sobre temas de vanguardia.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

El **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios** imparte un programa de **Clínicas de Casos y Master Class**, en las que se analizan ejemplos destacados de estrategias de negocios, de marcas, gestión de crisis, entre otros.



HyFlex / Canvas UDD

Las clases en modalidad **HyFlex UDD** se caracterizan por la participación de los alumnos de manera presencial o virtual simultáneamente, aprovechando de la mejor manera posible ambas modalidades. El sistema entrega la flexibilidad necesaria para que los estudiantes puedan vivir experiencias de aprendizaje equivalentes conectados en forma remota y manteniendo el foco en el aprendizaje activo y participativo.



HY

Híbrido, la clase ocurre al mismo tiempo en la sala y en línea.



FLEX

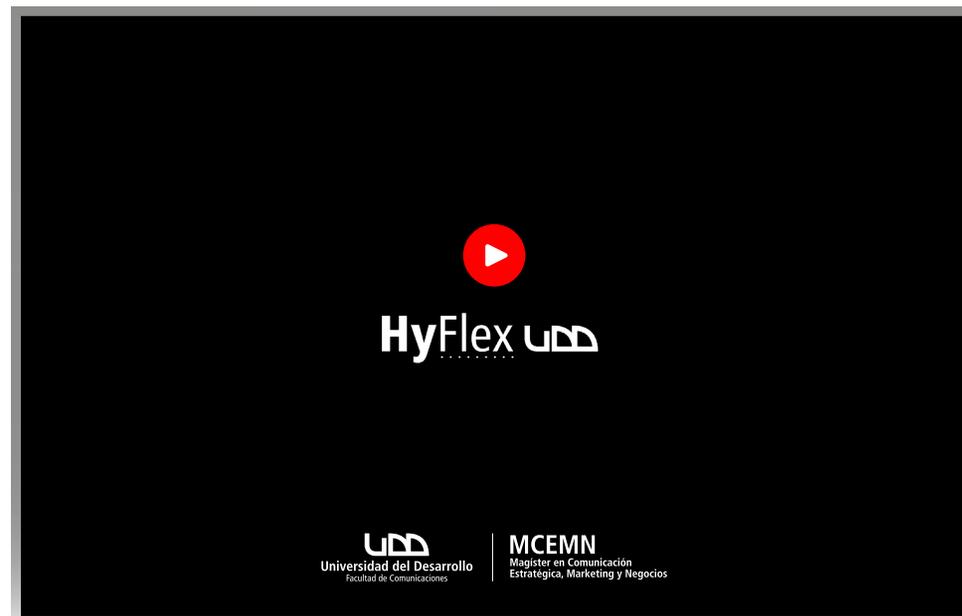
Flexible, el modelo ofrece dos modalidades de asistencia a clases.

HyFlex / Canvas UDD

¿QUÉ IMPLICA VIVIR LA EXPERIENCIA HYFLEX UDD?

- Tener dos modalidades en los que asistirás a tus clases: presencial o en línea.
- Combinar en un mismo curso sesiones presenciales y en línea.
- Cambiar el grado de presencialidad dependiendo de tus circunstancias durante el semestre.
- Seguir aprovechando todo el material que queda disponible en línea para estudiar.

Conoce más de la modalidad **HyFlex UDD**



INFORMACIÓN GENERAL

Duración: tres semestres, incluido el Proyecto Integrador Final.

Modalidad: Weekend (cada 15 días)

Horario: Viernes 17:20 a 21:35 hrs. | Sábados 8:30 a 18:45 hrs.

CONTACTO

postgradocomunicaciones@udd.cl | +56 2 2578 3463 | Av. Plaza 680, Las Condes



comunicaciones.udd.cl/mcemn

La Universidad se reserva el derecho a dictar el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos.

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

CNA
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

5 AÑOS
Universidad del Desarrollo
ACREDITADA
Noviembre 2016 - Noviembre 2021
- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el medio
INVESTIGACIÓN