

MAGISTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MARKETING Y NEGOCIOS

SEMESTRE 1

Comunicación Estratégica y Sociedad
Públicos y Tendencias
Análisis Estratégico del Negocio
Metodología para el Diagnóstico Comunicacional
Taller de Persuasión y Habilidades de Comunicación
Taller Creación de Valor Y Mirada Estratégica
Taller de Comunicación Integrada I

SEMESTRE 2

Gestión y Desarrollo de Marca
Gestión de la Comunicación Interna
Estrategias de Marketing Digital
Redes Sociales y Métricas
Gestión de Crisis Comunicacional
Taller de Comunicación Integrada II

SEMESTRE 3

Comunicación y Sustentabilidad
Evaluación de Proyectos
Negociación y Habilidades Directivas
Taller Electivo I
Taller Electivo II
Taller Electivo III
Taller Electivo IV
Taller de Comunicación Integrada III
PROYECTO INTEGRADOR FINAL