

**Programa de Asignatura
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS II**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	PERIODISMO					
3. Código del ramo	PME124					
4. Ubicación en la malla	I año, II semestre					
5. Créditos	4					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	0.5	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	51	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Análisis crítico de medios I					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El análisis crítico de medios es la capacidad de utilizar habilidades de pensamiento crítico para juzgar la fiabilidad y credibilidad de los informes de noticias (provenientes de la prensa, televisión, Internet y redes sociales). Aplicada en la enseñanza del Periodismo entrega herramientas para tener una opinión informada y una visión reflexiva de la realidad, junto con apoyar la comprensión de procesos y fuentes de información, lo que abre al estudiante una nueva forma de comprender la actualidad noticiosa.

Los estudiantes poseerán desde su formación inicial en el ciclo de Bachillerato, una “alfabetización mediática” que hoy se hace más relevante que nunca frente a la avalancha de medios, noticias e informaciones que vivimos como ciudadanos en un entorno altamente mediatizado y tecnológico. En esta segunda parte del curso, los estudiantes ya desarrollaran herramientas de base para un trabajo más profundo en su análisis de los medios con los que se informan. Serán capaces de incorporar técnicas y estrategias básicas que les serán de gran aporte en su comprensión de la actualidad noticiosa

Esta asignatura pertenece al ciclo de bachillerato, y a la línea de formación general, contribuyendo al desarrollo de las competencias genéricas de la UDD Ética, Visión Global y Visión analítica, y al desarrollo de las competencias específicas de la carrera Búsqueda, Selección e Integración de la Información.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso.

C. objetivo de Aprendizaje generales

- Proyectar noticias a partir del análisis de la actualidad en un contexto global.
- Interpretar el escenario global de los medios y su lógica de trabajo a partir de casos reales.
- Enjuiciar con fundamento las informaciones a partir de su lectura crítica.
- Discriminar la pertinencia de la información según la línea editorial del medio objetivo.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: ¿CÓMO? Y ¿POR QUÉ? de las noticias</p> <ol style="list-style-type: none">1. Importancia de los antecedentes y contexto de las noticias para comprenderlas2. Ejemplos en prensa nacional	<p>Identificar la importancia de los antecedentes de una noticia a partir de la forma en que aparece publicada en un medio.</p> <p>Vincular una noticia con otras relacionadas.</p>
<p>Unidad II: La línea editorial de los medios nacionales e internacionales</p> <ol style="list-style-type: none">1. Línea editorial, definición y análisis2. Sesgo o tendencia3. Análisis en profundidad de coberturas mediáticas en un lapso de tiempo.	<p>Identificar el concepto de línea editorial en un medio de comunicación.</p> <p>Identificar un sesgo o tendencia, a través del análisis de casos.</p> <p>Discriminar entre una línea editorial y otra, a través del análisis de coberturas de los medios.</p>
<p>Unidad III: Redes sociales y noticias falsas</p> <ol style="list-style-type: none">1. La internet como medio o plataformas de medios2. Las redes sociales como multiplicadores de informaciones.3. Rumores, noticias falsas y propaganda intencionada.	<p>Distinguir los desafíos que plantea la información en plataformas digitales, a través del análisis de casos reales.</p> <p>Diferenciar un rumor, opinión o una noticia falsa de la información veraz y objetiva, aplicando herramientas de lectura crítica de noticias.</p>

<p>Unidad IV: Chequeo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de fact checking 2. ¿Por qué los medios utilizan la verificación de datos? 3. Datos v/s opiniones 	<p>Evaluar la importancia del chequeo de datos para el periodismo actual, a partir de experiencias reales.</p> <p>Aplicar técnicas básicas para el chequeo de información, mediante el uso de éstas en su trabajo diario.</p>
---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura se desarrollará a través de la entrega de contenido en sesiones expositivas, discusión y ejercicios sobre casos, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases, y trabajos de aplicación práctica en el aula.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

- 1) Clases expositivas apoyadas por videos o presentaciones de PowerPoint.
- 2) Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos sobre la actualidad noticiosa nacional e internacional.
- 3) Actividades de análisis y discusión de casos en la prensa durante la mayor parte de las clases.
- 4) Análisis de documentos, videos y lecturas para la elaboración de ensayos parte de los estudiante

F. Estrategias de Evaluación

- Exposiciones de los estudiantes
- Trabajos prácticos en el aula
- Controles de actualidad: que mida análisis crítico de las noticias más que la memorización de los hechos.
- Seguimiento de medios de prensa y publicaciones de noticias específicas.

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a clases teórico-prácticas.

G. Recursos de Aprendizaje

OBLIGATORIA:

MEDIOS DE PRENSA NACIONALES E INTERNACIONALES (NOTICIEROS DE TV, DIARIOS, PODCAST, MEDIOS DIGITALES, ETC.)

BOCZKOWSKI, MITCHELSTEIN “LA BRECHA DE LAS NOTICIAS” EDICIONES MANANTIAL, BUENOS AIRES 2015.

THE NEWS LITERACY PROJECT [HTTP://WWW.THENEWSLITERACYPROJECT.ORG/](http://www.thenewsliteracyproject.org/)

CENTER FOR NEWS LITERACY [HTTP://DIGITALRESOURCE.CENTER/SEARCH/SITE/SPANISH?OP=FULL_SITE](http://digitalresource.center/search/site/spanish?op=full_site)