

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	Periodismo					
3. Código del ramo	PME 214					
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Primer Semestre					
5. Créditos	4					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	0.5	Clases Prácticas		Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	17	Ayudantía			34
10. Pre-requisito	Análisis crítico de medios II					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El análisis crítico de medios es la capacidad de utilizar habilidades de pensamiento crítico para juzgar la fiabilidad y credibilidad de la información transmitida a través de medios de comunicación y redes sociales. Aplicado a la enseñanza del Periodismo entrega herramientas para tener una opinión informada y una visión reflexiva de la realidad, junto con apoyar la comprensión de procesos y fuentes de información, lo que abre al alumno a una nueva forma de comprender la actualidad noticiosa.

Los tres cursos consecutivos de Análisis Crítico de Medios de la carrera de Periodismo permiten que los estudiantes cuenten con una “alfabetización mediática” desde su formación inicial en el ciclo de Bachillerato. Lo anterior se hace cada vez más relevante frente a la avalancha de medios e informaciones que vivimos como ciudadanos en un entorno altamente mediatizado y tecnológico.

Análisis Crítico de Medios III pretende desarrollar en los estudiantes la técnica de **verificación de datos y fuentes** como procedimiento básico del Periodismo de calidad. A su vez, pretende que en su rol de receptores de información, los alumnos permanentemente apliquen el chequeo o cotejo de contenidos frente a lo que leen, escuchan o ven.

Análisis Crítico de Medios III también busca familiarizar a los estudiantes con la Opinión que se expresa a través de los medios de comunicación. El objetivo es que conozcan los elementos distintivos de editoriales y columnas de opinión, que entiendan su naturaleza subjetiva y que sean

conscientes de que los datos que estos incluyen son verificables, al igual que los datos de cualquier otro producto periodístico.

Esta asignatura pertenece al primer ciclo formativo de Bachillerato, y se ubica en la línea de formación general, contribuyendo a la formación de las competencias genéricas de la UDD: Ética, Visión analítica y Visión global, y al desarrollo de la competencia específica de la carrera de periodismo Búsqueda, selección e integración de la información.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el Perfil de Egreso.

C. Objetivos de Aprendizaje generales:

- ° Comprender la importancia de la verificación y el chequeo de datos en el Periodismo de calidad.
- ° Aplicar herramientas y métodos básicos de chequeo de datos.
- ° Distinguir entre fuentes confiables y no confiables, y reconocer la importancia de ello para el ejercicio del Periodismo y también para el rol de lector crítico.
- ° Analizar críticamente editoriales de reconocidos medios locales y extranjeros

D. Unidades de Contenidos y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Credibilidad de las Fuentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de fuente experta y fuente autorizada 2. El valor y la responsabilidad del testigo presencial de los hechos 3. Fuentes anónimas y su tratamiento 4. Fuentes independientes y fuentes interesadas 5. Conceptos de afirmación y verificación 6. Concepto de “accountability”: hacerse cargo, ser responsable, rendir cuentas de algo <p>Unidad II: Herramientas y métodos básicos para el chequeo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta de la fuente primaria de los datos en cuestión (estudio, encuesta, información oficial de algún organismo público o institución, persona natural si es posible). 2. Chequeo de la credibilidad del medio o plataforma que publica la información bajo escrutinio. 	<p>- Distinguir entre fuentes confiables y no confiables de acuerdo a distintos criterios (como independencia, conocimiento del tema en cuestión y capacidad de hacerse cargo de lo afirmado).</p> <p>-Analizar fuentes de productos informativos, emitiendo juicios críticos e informados</p> <p>-Analizar críticamente editoriales de medios locales, revisando rigurosamente la información publicada</p> <p>-Utilizar con familiaridad técnicas de chequeo de información.</p>

<p>3. Chequeo de la credibilidad de las fuentes que sostienen la información bajo escrutinio</p> <p>4. Plataformas u organismos que se dedican al chequeo de datos publicados</p>	<p>-Distinguir entre medios o plataformas serias y creíbles de otras que están inspiradas en intereses particulares.</p>
<p>Unidad III: La Opinión expresada en medios informativos</p> <p>1. Naturaleza y características de la columna de opinión</p> <p>2. Naturaleza y características del editorial</p> <p>3. Datos –chequeables- que forman parte de una columna o editorial</p>	<p>- Reconocer artículos que cumplan con las características de una columna de opinión de calidad.</p> <p>-Distinguir artículos que cumplan con las características de un editorial de calidad.</p> <p>- Confeccionar un análisis crítico de columnas de opinión y editoriales de acuerdo a una serie de criterios (calidad argumentativa, estructura y apoyo en evidencia, entre otros).</p> <p>-Identificar datos -chequeables – en columnas de opinión y editoriales</p>

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura teórico-práctica se desarrollará a través de la participación del estudiante, discusión y ejercicios sobre casos, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases y trabajos de aplicación en el aula.

- 1) El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluyen: trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos sobre la actualidad noticiosa nacional e internacional.
- 2) Actividades de análisis y discusión de casos en la prensa durante la mayor parte de las clases.
- 3) Análisis de documentos, videos y lecturas para la elaboración de ensayos por parte de los alumnos

F. Estrategias de Evaluación

Exposiciones orales de los alumnos

Trabajos prácticos en el aula

Ensayos sobre lecturas asignadas

Controles de actualidad para medir análisis crítico de las noticias más que la memorización de los hechos.

G. Recursos de Aprendizaje

RECURSOS OBLIGATORIOS:

The News Literacy Project [HTTP://WWW.THENEWSLITERACYPROJECT.ORG/](http://www.thenewsliteracyproject.org/)

Center for News Literacy [HTTP://DIGITALRESOURCE.CENTER/SEARCH/SITE/SPANISH?OP=FULL_SITE](http://digitalresource.center/search/site/spanish?op=full_site)

Proyecto Chile Check: [HTTP://WWW.CHILEVISION.CL/CHILECHECK/](http://www.chilevision.cl/chilecheck/)

Proyecto El Polígrafo El Mercurio

Medios de prensa nacional e internacional