

PREPARANDO TU "PITCH"!

By Anne Bliss, Ph.D, professor emerita de la Universidad de Colorado en Boulder.

Esta información proporciona a los estudiantes la información y las herramientas personales necesarias para planificar, diseñar, preparar y presentar su investigación a una audiencia educada, una audiencia que es inteligente pero que puede no ser experta en el tema en consideración. En las universidades de todo el mundo, el PITCH, o presentación breve sobre un tema especial, es realizado por estudiantes graduados en varios formatos: la "Tesis de 3 minutos" (3MT), el "Resumen de cinco minutos", el "Documento de conferencia" (8-20 minutos), el "Panel de discusión" (3-12 minutos más preguntas / respuestas) y otros formatos que demuestran el conocimiento previo de los estudiantes, su experiencia de trabajo / investigación y su pericia en el tema. Este formato también exige que el alumno sea capaz de presentar su proyecto de investigación, tesis o disertación particular en un formato conciso y comprensible. No hay tiempo ni espacio para información extraña o ayudas audiovisuales que no sean claras y relevantes.

La información que se presenta aquí ayudará a los estudiantes a trabajar en presentaciones breves que transmitan de manera efectiva y eficiente su investigación seria y excelente en una variedad de campos. También se presentan sugerencias para ayudar con las presentaciones virtuales / en línea, ya que el formato y la entrega varían de las presentaciones en persona. No importa el campo ni el proyecto de investigación, el propósito de la presentación, el formato, el enfoque en la audiencia y las habilidades de desempeño son básicamente los mismos: sea agradable al describir, explicar, probar / convencer / vender.

I. *Definiendo tu PITCH:*

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es tu campo?
2. ¿Cuál es su tema general dentro de ese campo?
3. ¿Cuál es el problema que quiere resolver con su investigación?
4. ¿Por qué son importantes ese campo, el problema y su investigación?
5. ¿Qué preguntas estás haciendo? ¿Por qué deberían ser respondidas?
6. ¿Otros han hecho preguntas similares?
7. ¿Han respondido otros a preguntas relacionadas? ¿Qué informaron?
8. ¿Cómo aborda el problema? ¿Es su enfoque innovador?
9. ¿Cuál es su hipótesis / cuál cree que es la solución al (los) problema (s) o la (s) respuesta (s) a su (s) pregunta (s)?
10. ¿Tienen otros hipótesis o soluciones similares?
11. ¿Qué métodos ha estado utilizando para encontrar las respuestas correctas?
12. ¿Qué experimentos ha estado usando para encontrar la (s) respuesta (s) correcta (s)?
13. ¿Qué procesos o experimentos han utilizado otros para resolver problemas similares?
14. ¿Qué respuestas encontraron? ¿Han demostrado ser verdaderos y fiables?
15. ¿Qué respuestas ha encontrado? ¿Cómo probó su precisión / confiabilidad? ¿Tienes algún sesgo?
16. ¿Estas respuestas resuelven adecuadamente su problema? ¿Por qué o por qué no?
17. ¿Es necesario resolver otros problemas relacionados? ¿Cuál debería ser el próximo proyecto?

18. ¿Cómo contribuye su investigación al conjunto de conocimientos temáticos?

19. ¿Por qué su investigación es importante y valiosa, y para quién?

20. ¿Cuáles son sus metas futuras con respecto a esta investigación?

* Determinación de su presencia / entrega:

21. ¿Cómo se presentará ante su audiencia? CONSIDERAR: ¿Quiénes son? ¿Qué saben / no saben sobre su campo y su proyecto? ¿Qué creen o no creen sobre el tema? ¿Tienen opiniones sobre tu tema? * En otras palabras: ¡CONOZCA A SU PÚBLICO!

22. ¿Cómo se “siente”? Considere cómo superar el "miedo escénico".

23. Considere su “actitud” física o “aplomo” y sus movimientos al realizar su presentación.
¡SEA PROFESIONAL Y COMPROMISO!

II. Pensando en organizar tu PITCH:

Prácticamente todos los trabajos de investigación, tesis, disertaciones y presentaciones siguen un orden lógico, retórico o persuasivo. La información que has recopilado para responder a las preguntas anteriores se organizará en un documento persuasivo o, en el caso de tu PITCH, en una presentación oral. El objetivo: informar a su lector o audiencia, explicar los problemas involucrados en tu investigación y venderles tu investigación, para demostrarles que tu investigación es importante, oportuna y que resuelve el problema que planteaste. No solo describirás lo que estás haciendo, sino que también explicarás la necesidad de este proyecto, por qué ese trabajo es importante y para quién. Quieres que tu lector o audiencia crea y CONFÍE en ti; por lo tanto, debes demostrarles que tu investigación es precisa, está resolviendo el problema que reconociste y que has resuelto o resolverás ese problema. ¡Muestra a tu audiencia que sabes lo que estás haciendo! Si haces

esas cosas, tus lectores o audiencia aceptarán tu PITCH; ellos "comprarán" o creerán lo que tu digas.

III. Estructurando tu PITCH:

Para organizar su información, considera el siguiente orden de presentación y la información que pertenece en cada sección. Además, ten en cuenta que el PITCH se puede dar sobre investigaciones anticipadas, investigaciones en progreso o sobre investigaciones completadas. Esta estructura es también la estructura organizativa estándar para trabajos académicos (paper). Sin embargo, el PITCH es oral, se da en un plazo breve y la información debe ser condensada. No puedes dar todos los detalles, pero debes presentar sucintamente la información más importante para persuadir a su audiencia.

INTRODUCCIÓN: ¡OBTENGA LA ATENCIÓN DE SU PÚBLICO!

Preséntate, tu campo y tema, y el problema que deseas resolver. Explica por qué el problema es importante y a quién. Explica brevemente tu investigación y cómo está resolviendo el problema.

ANTECEDENTES:

Explica la historia o los problemas relacionados con su tema e investigación. Describe una investigación similar; di por qué no ha sido completo o es incorrecto y por qué es necesario tu trabajo. Quizás explica por qué puedes resolver el problema (tu experiencia, etc.) o tu relación con los temas de investigación.

MÉTODOS:

Ahora que tu audiencia comprende el problema y por qué es importante, debes explicar los materiales, procesos y pruebas que estás usando o has usado para obtener sus respuestas. ¿Cómo realizas / hiciste / harás tu investigación? Explica cómo utilizarás / utilizas / utilizarás instrumentos fiables y recopilaste y analizaste datos de forma fiable y objetiva. Explica tu trabajo en un orden lógico; recuerda que tu audiencia es inteligente, pero es posible que no esté familiarizada o no comprenda tu campo o los tipos de procedimientos de investigación que utilizas.

RESULTADOS:

Una vez que tu audiencia comprenda cómo harás / estás haciendo / realizaste tu investigación, puedes explicar lo que quieres aprender, estás encontrando o has descubierto. Describe los resultados con sinceridad, indica las limitaciones y explica por qué los resultados son precisos y fiables. TEN CUIDADO CON EL SESGO.

DISCUSIÓN:

Ahora es el momento de explicar por qué tus resultados resuelven el problema. En esta parte de tu PITCH, necesitas vender tus resultados a tu audiencia. DEMUESTRA que tu trabajo es importante, ético, que resuelve un problema serio y que tal vez se necesite más investigación en el futuro para resolver problemas relacionados.

CONCLUSIÓN / RECOMENDACIONES:

Aquí llegas al final de tu PITCH. Deja a tu audiencia con una fuerte impresión; se recordarán las impresiones finales. La conclusión hace exactamente lo que su nombre implica: concluye. Y también puede recomendar que se realicen más investigaciones sobre un tema relacionado, o para ampliar la investigación en su tema, o para refinar una parte de sus resultados, etc. Al final, no dejes a tu audiencia "colgando" o esperando averiguar qué es lo

más importante de tu investigación; ¡diles qué creer! Necesitas VENDER tu trabajo a tu audiencia; explica por qué deberían creerte y aceptar o "comprar" tu investigación.

NOTA: Es posible combinar estas secciones de tu PITCH, es decir, conectar la información de antecedentes con la Introducción para ganar el interés y el entusiasmo de tu audiencia. Sin embargo, recuerda que es importante incluir la información más importante, aunque debes omitir algunos detalles. Y recuerda siempre quiénes forman parte de tu audiencia y lo que saben y creen.

IV. Organizándote

Además de todos estos puntos de organización relacionados con tu PITCH, también considera organizarte tú mismo. Piensa en tus herramientas personales para persuadir a los demás de que te crean: entusiasmo, gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal y apariencia general. Ten una apariencia ordenada. Luce profesional. Demuestra que TU estás interesado en el proyecto de investigación; si no pareces interesado y entusiasta, ¿por qué estaría interesada tu audiencia? Demuestra que TU crees que tu investigación es importante y que tus resultados son precisos y confiables; si pareces dudoso, tu audiencia no te creerá. Utiliza gestos y voz para enfatizar los puntos clave. Se positivo y amistoso / afable.

Y, cuando concluyas, vende tu proyecto a tu audiencia. Deja a la audiencia con una declaración contundente, no una pregunta; diles qué creer. ¡Asegúrales que, si confían en ti y en tu investigación, tendrán una excelente y útil solución al problema que se propuso resolver!

V. Organización de ayudas audiovisuales:

Debes presentar ayudas visuales con tu PITCH para aumentar el interés, informar a tu audiencia y darles puntos o notas que recordarán. En el caso de tu exposición en la Feria de Ciencias e Investigación UDD, se te permitirá un número determinado de diapositivas de PowerPoint que podrás diseñar y organizar. Estas diapositivas pueden ilustrar la investigación de varias formas.

Aquí están algunos ejemplos:

1. Explique el proyecto de investigación en texto / palabras: usar menos palabras es más efectivo que usar bloques de texto.
2. Muestre imágenes del problema, por ejemplo, articulaciones artríticas, el cerebro, etc.
3. Muestre la ubicación de los problemas, por ejemplo, mapas de túneles que colapsaron o la ubicación de una lesión en el cuerpo.
4. Ilustre la complejidad, por ejemplo, redes, cambio / impacto climático.
5. Explique las tasas o porcentajes con tablas, gráficos circulares, gráficos, etc.
6. Ilustre el diseño físico / espacial, por ejemplo, dibujos arquitectónicos.
7. ¡MANTÉNGALO SIMPLE! Hacer una memoria.

Los principales objetivos de tu PITCH

1. Describe tu problema y proyecto de investigación:
 - a. incluir antecedentes / investigaciones anteriores sobre el tema;
 - b. explica por qué tu investigación es / será valiosa.

2. Explica cómo se hará la investigación, se está haciendo / se hizo.
3. Explica por qué tu trabajo ha resuelto / resolverá el problema.
4. Vende tu investigación.

¡CONVENCE A TU AUDIENCIA PARA QUE TE CREA!