|  |
| --- |
| **Solicitud de registro de Marca a nombre de la UDD**   1. **Individualización de la marca a registrar** |
|  |

1. **Tipo de marca**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Denominativa[[1]](#footnote-1) |
|  | Etiqueta[[2]](#footnote-2) |
|  | Mixta[[3]](#footnote-3) |
|  | Sonora[[4]](#footnote-4) |

En el evento que la marca contenga un logo (etiqueta o mixta), se debe enviar el mismo en formato “jpg”, con un peso inferior a 300 Kbyte.

1. **Marca**

|  |
| --- |
| 1. **Descripción del producto, servicio o proyecto al que se quiere asociar la marca, indicando, si fuere posible, la clase o clases en las que se desea proteger** |
|  |
| 1. **Nombre y número del centro de gestión del producto, servicio o proyecto al que se quiere asociar la marca** |
|  |

1. Signo constituido únicamente por palabra o palabras, con o sin significado idiomático, y/o combinación de letras o números. Se representan sólo a través de la escritura sin incorporar diseños ni imágenes de ningún tipo. [↑](#footnote-ref-1)
2. Signo constituido únicamente por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, sin incorporar palabras, letras ni números. [↑](#footnote-ref-2)
3. Signo constituido tanto por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, como también por letras, palabras y/o números. [↑](#footnote-ref-3)
4. Marca constituida por sonidos que tiene la capacidad de distinguir un determinado origen empresarial. Se debe acompañar el pentagrama. [↑](#footnote-ref-4)