

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad académica</b>						
<b>2. Carrera</b>	Nutrición y Dietética					
<b>3. Código del ramo</b>	NUD327					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	2º Semestre, 3º año					
<b>5. Créditos</b>	8					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	x	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Horas teóricas	1	Horas Prácticas	2	Ayudantía	0
<b>9. Horas académicas</b>	102		Ayudantía			
<b>10. Pre-requisito</b>	Educación en Alimentación y Nutrición					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Estrategias de Promoción de Salud integra herramientas de las asignaturas Salud Pública, Educación en Alimentación y Nutrición, Emprendimiento y liderazgo y Responsabilidad pública para dar respuesta a problemas de salud relacionados con alimentación y estilos de vida de forma innovadora.

Esta asignatura se ubica en el ciclo de licenciatura y tributa a la **Competencia Específica** de Fomento y Promoción de la Salud en el perfil de egreso:

“Gestiona intervenciones de fomento y promoción de la salud a nivel comunitario, en centros educacionales, entidades públicas y privadas, organizaciones comunitarias, deportivas y otras”.

Así también la asignatura tributa a las **Competencias Genéricas** de la UDD de Emprendimiento y Liderazgo, Eficiencia, Visión analítica y Comunicación.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Emprendimiento y liderazgo</i></p> <p><i>Visión analítica</i></p> <p><i>Comunicación</i></p>	<p>Desarrolla estrategias para gestionar el tiempo y recursos disponibles.</p> <p>Promueve la colaboración entre los miembros de un equipo multidisciplinario de atención.</p> <p>Desarrolla pensamiento crítico y reflexivo al identificar problemas, información significativa y relación de datos importantes, organizar y establecer relaciones de datos relevantes desde distintas perspectivas teóricas en el diseño de propuestas de promoción en salud para comunidades.</p> <p>Se expresa en forma oral y escrita utilizando vocabulario técnico.</p>
Competencias Específicas	<p>Gestiona una intervención de promoción de la salud en la comunidad.</p> <p>Implementa una intervención de promoción de la salud.</p>
<p><i>Fomento y promoción de la salud</i></p>	

### C. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p><b>I. Bases políticas de promoción de la Salud en Chile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promoción de la salud, definición e historia.</li> <li>● Bases políticas de la Promoción de Salud.</li> <li>● Bases epidemiológicas de la promoción de la salud.</li> <li>● Prioridades temáticas.</li> <li>● Desarrollo comunitario y participación social</li> <li>● Entidades involucradas en el desarrollo comunitario.</li> <li>● Redes comunitarias.</li> <li>● Experiencias de promoción de la salud, nacional e internacional.</li> <li>● Marketing de alimentos dirigido a niños.</li> <li>● Marco Legal de publicidad de alimentos.</li> </ul>	<p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Fomento y Promoción de la Salud</i></p>	<p>Analiza las estrategias de promoción de la salud en sus distintos ámbitos de aplicación.</p> <p>Analiza experiencias de Promoción de la Salud en Chile y en otros países.</p> <p>Identifica los fundamentos teóricos del desarrollo comunitario y participación social.</p>
<p><b>II. Bases para el diseño de una intervención en promoción de la salud.</b></p> <p>Marketing de alimentos dirigido a niños. Regulación de la publicidad de alimentos</p> <p>Abordaje de la promoción de la salud con enfoque comunitario: Ejemplos de estrategias con uso de marketing social en</p>	<p><i>Fomento y Promoción de la Salud</i></p> <p><i>Emprendimiento y liderazgo</i></p> <p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Comunicación</i></p>	<p>Reconoce distintas estrategias de promoción de la salud.</p> <p>Fundamenta la importancia de realizar un diagnóstico previo a la planificación e implementación de una intervención de promoción de la salud.</p> <p>Realiza el diagnóstico en el grupo a intervenir.</p> <p>Diseña objetivos y metas de la intervención de promoción de la salud en base al diagnóstico.</p> <p>Establece el plan de trabajo de la intervención de promoción de la salud, en</p>

<p>combinación con teorías de cambio del comportamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Comunicación:</li> <li>o Educación para la Salud</li> <li>o Empoderamiento y Participación social</li> </ul> <p>Métodos de diagnóstico para realizar una intervención en promoción de la salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Diagnóstico comunitario</li> <li>o Diagnóstico alimentario nutricional</li> </ul> <p>Investigación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pasos de la investigación formativa.</li> <li>o Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.</li> </ul> <p>Formulación de proyectos para la promoción de la salud.</p>		<p>base a los objetivos propuestos.</p> <p>Propone la evaluación de impacto de la intervención de promoción de la salud</p>
<p><b>III. Implementación de una intervención en promoción de la salud en la comunidad.</b></p>	<p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Fomento y Promoción de la Salud</i></p>	<p>Implementa la intervención de promoción de la salud en un grupo determinado de la comunidad.</p> <p>Evalúa las actividades de la intervención de la promoción de la salud.</p>



#### D. Estrategias de Enseñanza

Los contenidos serán abordados con estrategias de enseñanza aprendizaje que promueven el aprendizaje significativo, el auto aprendizaje, el pensamiento crítico y la responsabilidad en el trabajo individual y colaborativo, tales como:

1. Clases expositivas
2. Análisis de documentos técnicos y publicación científica
3. Talleres grupales
4. Seminarios
5. Práctica en intervenciones virtual
6. Revisión bibliográfica
7. Estudio de casos
8. Debate dirigido y foros
9. Aprendizaje basado en proyectos

#### E. Estrategias de Evaluación

Las evaluaciones del curso son formativas y sumativas para evaluar los logros de las habilidades de las dimensiones cognitivas, procedimental y actitudinal de los estudiantes.

Técnica o procedimiento	Instrumento
Prueba de rendimiento	Prueba de selección múltiple Prueba de respuesta corta Prueba de desarrollo de contenidos
De observación	Rúbrica
De solicitud de productos	Lista de cotejo
De exposición	Escala de apreciación
Formativa	Pruebas cortas Uso de herramientas tecnológicas para evaluar Pautas de trabajo de taller Preguntas dirigidas

#### Aprendizaje Bibliografía

##### Obligatoria

1. Sarriá A. Promoción de la Salud en la Comunidad. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008.
2. Cornejo, V. Cruchet, S. Nutrición en el Ciclo Vital. Capítulo 18. Educación en nutrición para la acción. Conceptos básicos de marketing social en salud pública. Editorial Mediterráneo, 2014.
3. Turning Point National Program Office at the University of Washington. "Social Marketing and Public Health: Lessons from the Field." *Program: A Guide to Social Marketing: Social Marketing National Excellence Collaborative. National Program Office at the University of Washington*, 2003,  
[http://socialmarketingcollaborative.org/smc/pdf/Lessons\\_from\\_field.pdf](http://socialmarketingcollaborative.org/smc/pdf/Lessons_from_field.pdf)."

## Bibliografía Complementaria

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], Organización Panamericana de la Salud [OPS], Programa Mundial de alimentos [WFP], Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2019). *Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe 2019*. Santiago, Chile. Retrieved from <https://www.unicef.org/nicaragua/informes/panorama-de-la-seguridad-alimentaria-y-nutricional-en-américa-latina-y-el-caribe>

Ministerio de Salud de Chile. (2017). *Política Nacional de Alimentación y Nutrición*. Santiago, Chile.

Salinas C., Judith, & Vio del R., Fernando. (2002). Promoción de la salud en Chile. *Revista chilena de nutrición*, 29(Supl. 1), 164-173. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182002029100001>

Ministerio de Salud. *Metas 2011- Elige Vivir Sano*. 2011, <http://www.bibliotecaminsal.cl/estrategia-nacional-de-salud-metas-2011-2020/>.  
<https://www.minsal.cl/portal/url/item/c4034eddbc96ca6de0400101640159b8.pdf>

Cerda, Ricardo, et al. Marco conceptual sobre los factores condicionantes de los ambientes alimentarios. 2016, <http://www.bibliotecaminsal.cl/marco-conceptual-sobre-los-factores-condicionantes-de-los-ambientes-alimentarios-en-chile/>.

Universidad de Chile. *Encuesta Nacional de Consumo Alimentario*. 2014, [http://www.minsal.cl/sites/default/files/ENCA-INFORME\\_FINAL.pdf](http://www.minsal.cl/sites/default/files/ENCA-INFORME_FINAL.pdf).

Egaña Rojas, Daniel, et al. "Participación social en la atención primaria en salud: Tensiones y contradicciones." *Atención Primaria*, 2020, doi:10.1016/j.aprim.2020.02.013.

Gonzalez, CG, et al. "Evaluación de un programa de entrega de frutas con educación nutricional en escuelas públicas rurales de la región metropolitana, Chile." *Rev Chil Nutr*, vol. 41, no. 3, 2014, pp. 228–35, <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnut/v41n3/art01.pdf>.

Perea Quezada, Rogelia. Editorial: Díaz de Santos. 1º ed/2009. ISBN:9788479789145. Promoción básica para la salud: Tendencias innovadoras.

Serrano Gonzalez Maria Isabel. Editorial: Diaz de Santos. 2º ed/2002. ISBN: 8479785365 La Educación para la salud en el siglo XXI. Libro electrónico Frías Asuna, Antonio.