

Programa de Asignatura
DERECHO COMERCIAL I

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE DERECHO					
2. Carrera	DERECHO					
3. Código	DCO414					
4. Ubicación en la malla	I Semestre, IV Año					
5. Créditos	8 Créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			0
10. Pre-requisito	Sin requisitos					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura se encuentra en el séptimo semestre de la carrera y logra que el estudiante quede en condiciones de argumentar sobre las razones por las cuales se desarrolla una rama del Derecho cuyo objetivo específico es regular a la actividad del comercio.

Derecho Comercial I es una asignatura que tributa a la línea de Derecho de la Empresa y pertenece al ciclo de Licenciatura.

Para lograr lo anterior, el estudiante desarrollará las siguientes **competencias genéricas (CG) y específicas (CE)**:

CG1.- Emprendimiento y Liderazgo

Dar soluciones creativas e innovadoras, a problemas que se presentan en organizaciones públicas y privadas, que se ajusten al ordenamiento jurídico vigente, siendo capaz de aceptar desafíos y enfrentarse a la incertidumbre.

CE1.- Identificar los fundamentos, origen y evolución de las instituciones jurídicas y de las distintas fuentes del derecho, así como los principios del ordenamiento jurídico, para comprender críticamente los sistemas normativos.

CE7.- Identificar los principales problemas derivados del emprendimiento e innovación, proponiendo soluciones jurídicas, acorde a la responsabilidad social del abogado, considerando el aporte de otras disciplinas.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura.

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
<p>CG1.- Emprendimiento y Liderazgo Dar soluciones creativas e innovadoras, a problemas que se presentan en organizaciones públicas y privadas, que se ajusten al ordenamiento jurídico vigente, siendo capaz de aceptar desafíos y enfrentarse a la incertidumbre.</p>	<p>RA1(CG1) Da soluciones creativas e innovadoras, a problemas que se presentan a las personas (naturales o jurídicas) que desarrollan actividades comerciales.</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
<p>CE1.- Identificar los fundamentos, origen y evolución de las instituciones jurídicas y de las distintas fuentes del derecho, así como los principios del ordenamiento jurídico, para comprender críticamente los sistemas normativos.</p>	<p>RA2 (CE1) Argumenta sobre las razones que explican el nacimiento de una disciplina cuyo objetivo primordial es regular al comercio como actividad.</p>
<p>CE7.- Investigar con sentido crítico el origen, alcance, objeto, interpretaciones y aplicación de las distintas instituciones y normas que componen el ordenamiento jurídico, a fin de orientar la toma de decisiones.</p>	<p>RA3(CE7) Aplica en un caso de estudio, según los requerimientos de un cliente, las normativas vigentes que permiten orientar el desarrollo de la actividad comercial que se quiere desarrollar.</p>

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDOS	COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE
------------------------	-------------	--------------------------

<p>UNIDAD I: Introducción al Derecho Comercial.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noción del Derecho Comercial. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Derecho Comercial formando parte del derecho común. 1.2. El nacimiento del Derecho Comercial como derecho profesional de los comerciantes. 1.3. El Derecho Comercial objetivo de los actos de comercio. 1.4. El Derecho Comercial como ramo que regula la empresa mercantil. 1.5. El Derecho de la Empresa. 2. Fuentes del Derecho Comercial. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Enumeración y prelación de las fuentes. 2.2. La legislación mercantil. El Código de Comercio y las leyes comerciales complementarias. 2.3. El Código Civil como fuente supletoria. 2.4. La costumbre comercial como fuente del Derecho y la costumbre interpretativa. 2.5. Los tratados y convenciones internacionales. 2.6. Los contratos tipo y las condiciones generales de ciertos contratos. 	<p>CE1.- Identificar los fundamentos, origen y evolución de las instituciones jurídicas y de las distintas fuentes del Derecho, así como los principios del ordenamiento jurídico, para comprender críticamente los sistemas normativos.</p> <p>RA2 (CE1) Argumenta sobre las razones que explican el nacimiento de una disciplina cuyo objetivo primordial es regular al comercio como actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica el surgimiento del Derecho Comercial. • Explica por qué se requiere una noción particular. • Describe las fuentes del Derecho Comercial. • Justifica por qué es necesario un Derecho especial que regule el comercio y establezca las diferencias con el Derecho Civil.
---	--	--

<p>UNIDAD II: Los actos de comercio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La actividad jurídica de los comerciantes. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Noción en los actos de comercio. 1.2. El Derecho objetivo nacional fundado en los actos de comercio art. 3º del Código de Comercio. 1.3. La noción de actos de comercio, sus elementos y la ausencia de definición legal. 2. Estudio particular de los actos enumerados en el artículo 3. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Clasificación. Terrestres y Marítimos. Sub clasificación. 2.2. Estudios de los numerales de acuerdo a la intención de la persona que ejecuta el acto, al criterio empresa, actos formales de comercio y criterio de intermediación. 2.3. Criterios de mercantilidad en el art. 3º del Código de Comercio. Su carácter taxativo o numerativo. 2.4. Contratos mercantiles referidos en el artículo 3ero. 	<p>CG1.- Emprendimiento y Liderazgo</p> <p>Dar soluciones creativas e innovadoras, a problemas que se presentan en organizaciones públicas y privadas, que se ajusten al ordenamiento jurídico vigente, siendo capaz de aceptar desafíos y enfrentarse a la incertidumbre</p> <p>RA1(CG1) Da soluciones creativas e innovadoras a problemas que se presentan a las personas (naturales o jurídicas) que desarrollan actividades comerciales.</p> <p>CE7.- Investigar con sentido crítico el origen, alcance, objeto, interpretaciones y aplicación de las distintas instituciones y normas que componen el ordenamiento jurídico, a fin de orientar la toma de decisiones</p> <p>RA3(CE7) Aplica en un caso de estudio, según los requerimientos de un cliente, las normativas vigentes que permiten orientar el desarrollo de la actividad comercial que se quiere desarrollar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica cuál es el ámbito de la ley comercial y cuándo ésta no se aplica. • Utiliza la ley comercial para los casos de estudio que se le presenten, dando una solución creativa e innovadora. • Identifica los contratos mercantiles que se encuentran en el artículo 3ero., comprendiendo las diferencias con los contratos regulados en el Código Civil.
--	--	---

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza y aprendizaje incluye clases expositivas, fomentando la participación de los estudiantes a través de actividades que propicien el desarrollo de habilidades a partir de la aplicación práctica de los contenidos teóricos a situaciones reales.

El curso se estructura en base a distintas metodologías que incluyen principalmente:

- Clases expositivas (Inicio-desarrollo-cierre) apoyadas en tecnologías como Power Point, asimismo se respetará la estructura de clases: Inicio-Desarrollo-Cierre
- Trabajos de los estudiantes, individuales o grupales.

- Resolución de casos.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación de la asignatura se regirá por el Reglamento de Asistencia y Evaluación de la Facultad.

Las instancias de evaluación que se contemplan en el curso son:

- Certamen
- Evaluaciones Parciales (controles, tareas, ensayos, trabajo en clases, entre otros).
- Examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

1. Contreras, S., Osvaldo (2011). Instituciones de Derecho Comercial. (2 Tomos) Editorial Jurídica de Chile.
2. Puga, Juan E. (2005) El Acto de Comercio: crítica a la Teoría tradicional. Editorial Jurídica de Chile.
3. Sandoval, R. (2015). Derecho Comercial (Tomo I), Editorial Jurídica de Chile.

Bibliografía Complementaria:

1. Ovalle, G. (2006). Derecho Comercial (2 Tomos), Santiago, Chile. Legal Publishing.
2. Puga Vial, Juan Esteban (2005). El acto de comercio: crítica a la teoría tradicional. Editorial Jurídica de Chile.