

Programa de Asignatura
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE DERECHO					
2. Carrera	DERECHO					
3. Código	DEN126					
4. Ubicación en la malla	II semestre, I año					
5. Créditos	8 Créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Sin pre-requisitos					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura se encuentra en el primer año de formación de la carrera, en su segundo semestre. En esta asignatura el estudiante logrará comprender el funcionamiento de la economía de un país, a través del conocimiento básico de sus principales agentes, instituciones y regulaciones. Además, logrará explicar el rol del Estado y las instituciones públicas en el funcionamiento de la economía, como también el rol que cumplen los mercados y los principales agentes que interactúan en él, el proceso productivo y los diversos factores involucrados y las diversas variables que pueden influir en la conducta de los consumidores.

Introducción a la economía es una asignatura que tributa a la línea de Derecho de la Empresa y pertenece al ciclo de Bachillerato.

Para lograr lo anterior, el estudiante desarrollará las siguientes **competencias genéricas (CG) y específicas (CE)**:

CG6.- Eficiencia

Alcanzar sus objetivos y metas a través del uso racional de los recursos y tiempo disponibles con optimización y diligencia.

CG8.- Visión global.

Observar y comprender eficazmente el entorno en un contexto global, considerando dimensiones históricas, políticas, económicas, sociales y culturales, logrando así adaptarse a los cambios y al trabajo interdisciplinario.

CE7.- Identificar los principales problemas derivados del emprendimiento e innovación, proponiendo soluciones jurídicas, acorde a la responsabilidad social del abogado, considerando el aporte de otras disciplinas.

C. Objetivo(s) de Aprendizaje(s) General(es) de la asignatura.

OA1: Comprender la dinámica del funcionamiento de la economía, logrando explicar cómo funciona ésta en un país, así como reconocer el rol que cumple el mercado, el Banco Central, la empresa, el Estado, es decir todos los actores relevantes del proceso económico.

OA2: Desarrollar una visión global al comprender el funcionamiento de la economía en un contexto global, considerando dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales.

D. Unidades de Contenidos y Objetivos de Aprendizajes

UNIDADES DE CONTENIDOS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES
<p>UNIDAD I: Introducción a la economía.</p> <p>1. Conceptualización general.</p> <p>1.1. Qué se entiende por economía: Conceptos, economía positiva y normativa.</p> <p>1.2. La economía como ciencia.</p> <p>1.3. Conceptos básicos:</p> <p>1.3.1. Indicadores económicos.</p> <p>1.3.2. Balanza de pagos.</p> <p>1.3.3. Producto interno bruto.</p> <p>1.4. Teoría económica y política económica. Modelos económicos.</p> <p>1.5. Relación de la economía con las diversas disciplinas de las ciencias sociales.</p> <p>2. Escasez y la necesidad de elegir.</p> <p>2.1. El problema económico.</p> <p>2.2. La escasez.</p> <p>2.3. Las necesidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los conceptos básicos de la ciencia económica, reconociendo su pertenencia al campo de las ciencias sociales. • Explicar la cercanía y relación que existe entre las ciencias jurídicas y el funcionamiento de la economía de un país, sus agentes, instituciones y regulaciones. • Identificar la importancia del problema económico y de la escasez como punto de partida de la ciencia económica. • Explicar el rol que cumple el Banco Central y la política monetaria en el control de la inflación, así como el papel que cumple el presupuesto fiscal y el Ministerio de Hacienda. • Explicar el rol que cumplen los mercados y los principales agentes que interactúan en él; el proceso productivo, la empresa y los diversos

<p>2.4. La utilidad.</p> <p>2.5. El valor.</p> <p>3. Actividad económica.</p> <p>3.1. Organización de la actividad económica</p> <p>3.2. Los sujetos y las decisiones económicas</p> <p>3.3. Los sistemas económicos</p> <p>3.4. Rol del Estado en la organización de la actividad económica.</p> <p>4. Teoría de la producción.</p> <p>4.1. Antecedentes generales sobre la producción: Concepto y clasificaciones.</p> <p>4.2. Los costos como factores de la producción.</p> <p>4.3. Los factores productivos:</p> <p>4.3.1. Factor naturaleza.</p> <p>4.3.2. Factor Estado.</p> <p>4.3.3. Factor trabajo.</p> <p>4.3.4. Factor empresa. Factor capital (conceptos de ahorro e inversión)</p> <p>5. La oferta, la demanda y el mercado.</p> <p>5.1. Antecedentes generales del mercado.</p> <p>5.2. Demanda, oferta y equilibrio.</p> <p>5.3. Principios que gobiernan el funcionamiento de los mercados.</p> <p>5.4. Clasificación de los mercados.</p> <p>5.5. Formación del precio en los mercados.</p>	<p>factores involucrados, como así también las diversas variables que pueden influir en la conducta de los consumidores.</p>
<p>UNIDAD II: Teoría monetaria.</p> <p>1. Nociones elementales sobre la teoría monetaria.</p> <p>1.1. El dinero: concepto, clasificaciones, quasi dinero.</p> <p>1.2. Los sistemas monetarios.</p> <p>1.2.1. Metálico.</p> <p>1.2.2. Papel moneda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el rol que cumplen las instituciones públicas en el funcionamiento de la economía, tales como el Banco Central, la política fiscal y presupuesto fiscal. • Comprender distintas fuentes de información financieras tales como revistas, diarios o noticias.
<p>UNIDAD III: Sector público.</p> <p>1. Funciones del sector público.</p> <p>1.1. Control y regulación.</p> <p>1.2. Los principales organismos estatales de control y regulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el rol de la política fiscal o del sector público en la economía del país.

<p>1.3. Control de juridicidad de los actos de regulación y control.</p> <p>2. Modernización del Estado.</p> <p>2.1. Ideas generales.</p> <p>2.2. Los Estados en la economía digital.</p>	
---	--

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza y aprendizaje incluye clases expositivas, fomentando la participación de los estudiantes a través de actividades que propicien el desarrollo de habilidades a partir de la aplicación práctica de los contenidos teóricos a situaciones reales.

La asignatura se estructura en base a distintas metodologías que incluyen principalmente:

- Clases expositivas (Inicio-desarrollo-cierre) apoyadas en tecnologías como Power Point, asimismo se respetará la estructura de clases: Inicio-Desarrollo-Cierre
- Trabajos de los estudiantes, individuales o grupales.
- Análisis de casos.
- Discusión guiada.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación de la asignatura se regirá por el Reglamento de Asistencia y Evaluación de la Facultad.

Las instancias de evaluación que se contemplan en el curso son:

- Certamen
- Evaluaciones Parciales (controles, tareas, ensayos, trabajo en clases, entre otros).
- Examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

1. Araneda, H (1993). Teoría Economía. Santiago, Chile. Editorial jurídica de Chile.
2. Larroulet, C. y Mochón, F. (2203) Economía política. Santiago, Chile. Editorial jurídica de Chile.

Bibliografía Complementaria:

1. Teoría de los precios. Friedman, Milton. Madrid, Alianza, 1990.