

**Programas de Asignatura  
CONTABILIDAD DE COSTOS**

**Misión Facultad de Economía y Negocios**

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
<b>2. Carrera</b>	INGENIERÍA COMERCIAL					
<b>3. Código del ramo</b>	ECF 214					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	II año, I semestre					
<b>5. Créditos</b>	10					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	1
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68			Ayudantía	34
<b>10. Pre-requisito</b>	Contabilidad Financiera					

**Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo**

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Este curso tiene por objetivo que el estudiante **conozca** y **comprenda** los distintos conceptos de costos aplicables en la administración de empresas. Por consiguiente, deberá **aplicar** estos conocimientos en el **análisis** de situaciones y en el procesamiento de información.

Transversalmente el estudiante logrará **valorar** el conocimiento en el área, pues descubrirá en él una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones al interior de una empresa.

Esta asignatura pertenece al ciclo del Plan de Estudio de “Bachillerato” y al área de “Contabilidad - Finanzas”. Se relaciona directamente con el curso de Finanzas I.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas: “Visión Analítica”, “Ética” y Eficiencia”; y a la Competencias Específica: “Integración y Aplicación de Conocimientos”

### C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivos de Aprendizaje:**

1. Comprender los distintos conceptos y tipos de costos que pueden presentarse en la administración de empresas.
2. Analizar y aplicar los distintos sistemas posibles para calcular costos, procesar la información y convertirla en una herramienta útil para la toma de decisiones y el control de gestión.
3. Valorar el conocimiento de contabilidad de costos como herramienta que le permite poseer una visión integradora de los contenidos del área en general, y de la contabilidad, en particular.

### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<b>Unidad I: Introducción</b> 1. Objetivos, responsabilidades y procesos de la contabilidad de costos 2. Funciones de la contabilidad de costos.	Identificar la relación de la contabilidad de costos con otras áreas. Diferenciar contabilidad de costos, contabilidad gerencial y contabilidad financiera. Identificar la relación de la contabilidad de costos con planificación y control. Manejar una visión global de la contabilidad de costos y su relación con otras áreas.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<b>Unidad II: Conceptos Básicos</b> 1. Informes financieros. 2. Concepto de Gastos y Costos.	Identificar elementos de costos de fabricación. Identificar costos del periodo. Reconocer tipos y clasificación de costos. Manejar conceptos básicos de la contabilidad de costos.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad III: Costos para decisiones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir costo por absorción y directo.</li> <li>2. Conocer las relaciones costo - volumen - utilidad.</li> </ol>	<p>Procesar y analizar información de costos y utilizarla para la toma de decisiones.</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p><b>Unidad IV: Determinación de costos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemas de costos.</li> <li>2. Sistemas de acumulación de costos: sistema periódico y sistema perpetuo.</li> <li>3. Tipos de sistema perpetuo: costeo por orden de trabajo y costeo por proceso.</li> <li>4. Costeo ABC.</li> <li>5. Unidades dañadas, unidades defectuosas, desechos y desperdicios.</li> <li>6. Distribución de costos a través del costeo departamental.</li> </ol>	<p>Identificar costos de conjuntos y costos de subproductos.</p> <p>Determinar costos y explicar su proceso.</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
------------------------	--------------------------

<p><b>Unidad V: Costos para la planificación y control.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costos estimados.</li> <li>2. Costos estándar.</li> <li>3. Presupuestos de venta, producción y plan de adquisiciones</li> <li>4. Presupuestos flexibles.</li> <li>5. Presupuestos maestros.</li> <li>6. Análisis de desviaciones.</li> </ol>	<p>Procesar y analizar información de costos y utilizarla para la planificación y el control de gestión.</p>
--	--

<b>Unidades de Contenidos</b>	<b>Objetivos de Aprendizaje</b>
<p><b>Unidad VI: Medición y control de rentabilidad de divisiones y departamentos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centros de utilidad.</li> <li>2. Precios de transferencias entre divisiones y departamentos.</li> <li>3. Criterios de medición de resultados.</li> </ol>	<p>Utilizar centros de utilidad y aplicar criterios de medición de resultados.</p>

### **E. Estrategias de Enseñanza**

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo y en la socioconstrucción del conocimiento al interior del aula, fomentando la participación en clases.

El estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada por tecnología (proyector multimedial).
2. Metodología colaborativa: mediante el trabajo práctico en grupos.

### **F. Estrategias de Evaluación**

Este curso utilizará variados procedimientos de evaluación, donde se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos cuando sea necesario. De la misma manera, los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

**Evaluaciones Formativas:** consistirán en controles individuales.

**Evaluaciones Sumativas:** consistirán en preguntas de desarrollo que permitan recoger información respecto de la comprensión y aplicación de conocimientos de contabilidad de costos.

<b>Evaluaciones</b>
Certamen 1
Certamen 2
Promedio de Test
Examen
TOTAL

**Requisito de asistencia:** este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a las clases teóricas y un 100% a las clases prácticas.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **BIBLIOGRAFÍA Obligatoria**

HORNGREN, C. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial. México D. F., Prentice Hall.

POLIMENI & FABOZZI Contabilidad de Costos, McGraw- Hill. (Tercera Edición).

### **BIBLIOGRAFÍA Complementaria**

NEUNER, J. Contabilidad de Costos: Principios y Práctica. Uteha. Buenos Aires, Argentina.

BACKER, M. Contabilidad de Costos: Jacobsen, Lyle Un Enfoque Administrativo para la toma de decisiones. Mc Graw – Hill. México D.F., México.