

Programa de Asignatura	Orientado por Objetivos de Aprendizaje
------------------------	--

**Programas de Asignatura**  
**POLÍTICA Y ACTUALIDAD ECONÓMICA**

**Misión Facultad de Economía y Negocios**

“La misión de la Facultad de Economía y Negocios es formar profesionales de excelencia en el campo de la administración, la economía, el emprendimiento y la innovación, que se distingan por su capacidad en la creación de nuevos negocios, su integridad y compromiso con el desarrollo del país.”

**A. Antecedentes generales**

• <b>Unidad Académica</b>	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
• <b>Carrera</b>	INGENIERÍA COMERCIAL					
• <b>Código del ramo</b>	ECE 423					
• <b>Ubicación en la malla</b>	IV Año, II Semestre					
• <b>Créditos</b>	10					
• <b>Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
• <b>Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Annual	
• <b>Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	1
• <b>Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía		34	
• <b>Pre-requisito</b>	Organización Industrial y Estrategia Competitiva					

**Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo**

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

### **B. Aporte al Perfil de Egreso**

El perfil de egreso de la carrera señala que el egresado debe ser un profesional formado en el campo de la administración y con la comprensión de la economía a nivel nacional y mundial.

En este sentido, la asignatura contribuirá al perfil del egreso procurando una mayor comprensión del alumno acerca de los objetivos y metas de la política económica nacional, así como de los instrumentos que posee la autoridad para el logro de las mismas en el marco institucional que Chile posee actualmente. El curso es principalmente aplicado, enfocándose en la política económica pasada y presente, y en la revisión de los objetivos, metas e instrumentos de política económica.

Esta asignatura pertenece al ciclo de Licenciatura y al área de formación denominada “Economía”. Promueve en el alumno, el desarrollo de la competencia genérica: “Visión Analítica”.

### **C. Objetivo de aprendizaje general de la asignatura**

Desarrollar la capacidad de entender y analizar el proceso de la política y la económica seguido en los diferentes periodos de la historia reciente de la economía nacional, desde la perspectiva micro y macroeconómica.

### **D. Unidades de contenido y objetivos de aprendizaje**

<b>Unidades de contenidos</b>	<b>Objetivos de aprendizaje</b>
<b>Unidad 1: Fundamentos de la política económica.</b>  1.1.- Economía y políticas económicas 1.2.- Políticas Económicas y desarrollo	Comprender la naturaleza y los fundamentos de la política económica, los objetivos que se persigue, las herramientas que dispone y los responsables de su ejecución.
<b>Unidad 2: Políticas microeconómicas</b>  2.1.-Políticas en Educación 2.2.- Políticas en Pobreza 2.3.- Políticas en Salud 2.4.- Sistema Previsional 2.5.- Sistema Tributario 2.6.- Políticas en Transporte	Conocer, comprender y analizar la implementación de la política económica en materia de regulación y libre competencia, sistema tributario, seguridad social, salud, educación y pobreza.

### **E. Estrategia de enseñanza**

El curso se estructura en base a diversas metodologías:

- Clases expositivas promoviendo el debate entre los alumnos.
- Charlas de especialistas en el área.
- Lectura obligatoria respecto de la materia tratada en clase y de actualidad económica que será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Trabajo de investigación realizado por los alumnos a lo largo del periodo académico

### **F. Estrategias de evaluación**

La evaluación de la asignatura se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el semestre académico.

La metodología de enseñanza incluirá la evaluación de algunos tópicos mediante trabajo de investigación, controles de lectura y de actualidad económica. El trabajo debe ser definido en las primeras semanas de clase y su evaluación debe ser a lo largo del semestre de manera parcial y final.

Los estudiantes conocerán con anticipación éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

<b>Evaluaciones</b>
Controles de lectura y actualidad
Trabajo de investigación
Examen final

### **G. Recursos de aprendizaje**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

##### **Obligatoria:**

**Papers indicados por el docente (actualización permanente)**

**Complementaria:** fuentes de datos para el trabajo de investigación

- Banco Central de Chile, Informe de Política Monetaria ([www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl))
- Banco Central de Chile, Base de datos estadísticos ([www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl))



**Universidad del Desarrollo**

Facultad de Economía y Negocios  
Ingeniería Comercial

- DIPRES, Informe de Finanzas Públicas ([www.dipres.cl](http://www.dipres.cl))
- INE, encuesta de empleo ([www.ine.cl](http://www.ine.cl))
- INE, cifras de inflación e IPC ([www.ine.cl](http://www.ine.cl))