

PROGRAMA

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Misión Facultad de Economía y Negocios

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL				
3. Código	EEE422				
4. Número de clases por semana	2 Módulos				
5. Ubicación en la malla	IV Año , II Semestre				
6. Créditos	10				
7. Módulos de dedicación	Teóricos	X		Prácticos	
8. Módulos de ayudantía	1 Módulo				
9. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo
10. Pre-requisito	Finanzas III / Econometría para la toma de decisiones				

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura pretende que el alumno **comprenda** y **aplique** metodologías y técnicas adecuadas para una eficiente formulación y evaluación de proyectos de inversión, desde una perspectiva estratégica. Además, los contenidos de naturaleza teórica y práctica permitirán al alumno reconocer la dimensión social que comprende un proyecto de inversión y tomar decisiones estratégicas, contribuyendo de esta forma al desarrollo del emprendimiento, liderazgo, ética, responsabilidad pública y comunicación.

Además se pretende desarrollar en los alumnos las capacidades de trabajar en equipo y el manejo de tecnologías de la información para un mejor y más eficiente desempeño. Por otra parte se busca potenciar el desarrollo de las competencias específicas de detección de oportunidades de negocios e integración y aplicación de conocimientos.

Junto con dominar las materias teóricas relacionadas con el tema, se espera que los alumnos conozcan y superen a través de la formulación y evaluación de un proyecto real, las dificultades prácticas involucradas en la realización de este tipo de estudios que consolidan y aplican las materias aprendidas en cursos anteriores y que encontrarán a lo largo de su carrera profesional, comenzando por sus prácticas profesionales.

Esta asignatura se ubica en el segundo ciclo de estudios denominado Licenciatura y se relaciona directamente con las asignaturas previas Finanzas I, Finanzas II y Finanzas III, y aporta significativamente al desarrollo de la asignatura final Seminario de Creación de Negocios.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas: **“Emprendimiento y Liderazgo”** y **“Visión Analítica”** y las Competencias Específicas: **“Trabajo en Equipo”, “Integración y Aplicación de Conocimientos”** y **“Detección de Oportunidades de Negocios”**.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la asignatura.

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Emprendimiento y Liderazgo</i>	Aplica las metodologías y técnicas para la elaboración de un proyecto de inversión y valora las dimensiones que comprenden su formulación y evaluación.
<i>Visión Analítica</i>	
Competencias Específicas	
<i>Trabajo en Equipo</i>	
<i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i>	
<i>Detección de Oportunidades de Negocios</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje.

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Introducción: la formulación y evaluación de proyectos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un proyecto? 2. Evaluación de proyectos. 3. Distintos tipos de evaluación. 4. Evaluación privada vs evaluación social 5. Evaluación y decisiones estratégicas. 6. Método del flujo de caja: usos y limitaciones. 7. El origen de las rentas. 	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Trabajo en Equipo</i></p> <p><i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i></p>	<p>Identifica y discute las razones que fundamentan la evaluación de los proyectos de inversión.</p>
<p>Unidad II: El entorno de la empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamiento estratégico y ventaja competitiva. 2. Sustentación de la renta: amenazas de imitación y sustitución. 3. Los mercados: <ol style="list-style-type: none"> i. Proveedores ii. Oferta de competidores y sustitutos iii. Distribución iv. Demanda. 4. Estudio de Mercado : Precios y Cantidades 5. Técnicas de proyección de demanda (cualitativa y cuantitativa) 	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i></p>	<p>Entiende las etapas y las condiciones que enfrentan los proyectos de inversión.</p>

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad III: Antecedentes económicos de los estudios principales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Técnico: alcances del estudio de Ingeniería. <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de producción y economías de escala. ○ Costos e inversiones del proyecto. ○ Tamaño. ○ Localización. 2. Estudio de la Organización, el Marco Legal y el Impacto Ambiental. <ul style="list-style-type: none"> ○ Organización del proyecto. ○ Efectos económicos de la organización. ○ Costos de operación administrativa. ○ Importancia del marco legal y sus consideraciones económicas. ○ Estudio del impacto ambiental. 	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i></p>	<p>Entiende y evalúa procedimientos para definir antecedentes económicos relacionados con el estudio técnico, organizativo, legal y de impacto ambiental.</p>

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad IV: El Estudio económico y financiero del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos relevantes del proyecto. 2. Costos según decisiones y costos contables no desembolsables. 3. Inversiones del proyecto previas a la puesta en marcha. 4. Inversión en capital de trabajo e inversiones durante la operación. 5. Tipos de beneficios del proyecto, valores de desecho y políticas de precio. 6. Necesidades de financiamiento externo. 7. Flujos de caja: elementos y estructura del flujo de caja. 8. Flujo de caja: Inversiones, Depreciación, Capital de trabajo, Flujo operacional y Flujo de capitales. 2. Flujo de Caja Puro, Financiado e Incremental. 3. Ejemplos reales. 	<p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Trabajo en Equipo</i></p> <p><i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i></p> <p><i>Detección de Oportunidades de Negocios</i></p>	<p>Comprende y aplica las distintas herramientas para realizar el estudio económico de un proyecto, explicando sus dimensiones.</p>

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad V: Proyecciones económicas, flujos de caja y decisiones de inversión.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costo de capital: Tasa de descuento pertinente para un proyecto. Modelo CAPM y WACC. 2. Criterios para la decisión de Inversiones: Valor actual neto, Tasa Interna de Retorno, Periodo de recuperación de la inversión, razón de beneficios a costos, Valor económico agregado. 3. Indicadores: Usos y cuidados. 4. Flujo de caja del proyecto puro y del inversionista para medir rentabilidad de recursos propios y capacidad de pago, aplicando las tasas de descuento pertinentes. 5. Fuentes y tipos de riesgo en los proyectos. 6. Sustentación <ol style="list-style-type: none"> a. Reacción de los competidores b. Amenaza de la expropiación de la renta 7. Flexibilidad <ol style="list-style-type: none"> a. Oportunidades que abre el proyecto b. Opciones reales c. Árboles de decisión d. Selección de alternativas 8. Sensibilidad. <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis Escenario Pesimista, Normal y Optimista b. Análisis Unidimensional c. Análisis Multidimensional 9. Análisis Optimizante: análisis de distintas decisiones <ol style="list-style-type: none"> a. Definir comprar o arrendar. b. Definir momento óptimo de inicio y término. c. Definir tamaño óptimo de la inversión. d. Definir reemplazo de equipos. e. Definir outsourcing. 	<p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Trabajo en Equipo</i></p> <p><i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i></p> <p><i>Detección de Oportunidades de Negocios</i></p>	<p>Comprende y aplica técnicas de proyección, estructura del flujo de caja y criterios para la recomendación de decisión de inversiones.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

El curso favorecerá el aprendizaje significativo y actividades donde el alumno pueda aplicar los contenidos aprendidos. Además se favorecerá el diálogo y las actividades prácticas. Por lo tanto, el curso se estructura en base a diversas metodologías.

- 1) Metodología expositiva, apoyada en tecnologías modernas (TIC).
- 2) Metodología colaborativa: trabajos en equipos.
- 3) Metodología activa: análisis de problemas y discusiones de casos
- 4) Ayudantía de ejercicios.
- 5) Lectura de material bibliográfico.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación, con el fin recoger información respecto del proceso de aprendizaje de los alumnos y proporcionar retroalimentación que le permita lograr los aprendizajes. De la misma manera, los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Controles de Lecturas y Tareas
Trabajos Grupales
Examen

Consideración: la nota de Examen deberá ser mayor o igual que 3.0.

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

SAPAG, N. (2007), *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*, Ed. Pearson - Prentice Hall

DEL SOL, P. (1999), *Evaluación de decisiones estratégicas*, Ed. McGraw Hill

SAPAG, N. y SAPAG, R. (2009), *Preparación y Evaluación de Proyectos*, 5ª Ed., McGraw Hill

Prensa Financiera: *Diario Financiero*, *Economía y Negocios de El Mercurio* y *Diario El Pulso*, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CONTRERAS E. y DIEZ CH. (2015), *Diseño y Evaluación de Proyectos*, J. C. Sáez Editor, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile

FONTAINE, E. (2008), *Evaluación Social de Proyectos*, 13ª Ed., Pearson

BACA URBINA, G. (2010), *Evaluación de Proyectos*, 6ª Ed., McGraw Hill

- MORALES A. y MORALES J. (2009), *Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación*, McGraw Hill

DEL SOL P. ((2009), *Ganar por Suerte, Evaluación de Proyectos*, El Mercurio – Aguilar

INFANTE A. (1988), *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*, Grupo Editorial Norma

Eventualmente durante el semestre, el profesor podrá agregar algunos artículos o capítulos de lectura obligatoria, dependiendo del desarrollo del curso.