

PROGRAMA DE ESTUDIO
INVERSIONES APLICADAS

Misión Facultad de Economía y Negocios

Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	EELF590					
4. Ubicación en la malla	V año, X semestre					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Finanzas II					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso está orientado a aquellos alumnos interesados en comenzar su carrera profesional en el sector financiero, más específicamente en áreas inversiones, y/o aquellos alumnos que les interese conocer en la práctica este sector.

Se analizarán temas relacionados a los instrumentos financieros disponibles en el mercado de capitales, clasificar a los distintos actores y las alternativas de Inversión disponibles en el mercado.

El curso busca que los alumnos lleven a la práctica muchos de los conceptos que fueron enseñados en cursos de Finanzas anteriores.

Se busca una participación activa de los alumnos en la lectura de actualidad económica y análisis de situaciones reales.

Como complemento al curso, se buscará tener la asistencia de invitados que nos expongan sus visiones y nos aporten con su experiencia.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Este curso tiene por objetivo general entregar a los alumnos una visión práctica y aplicada de las principales clases de activos en el mercado financiero, así como también los mercados donde estos funcionan. Adicionalmente, se buscará proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para entender y desempeñarse de mejor manera en un contexto laboral en distintas áreas dentro de inversiones, manejando un lenguaje común en conocimiento de las mejores prácticas de la industria.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje.

El curso consta de 4 unidades donde se buscará que el alumno aprenda acerca de las principales clases de activos en materia de inversiones. El foco estará puesto mayoritariamente en enseñanza a través de ejemplos reales de manera de lograr una visión más práctica que teórica en relación a las inversiones y valorización de compañías.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Renta Variable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos y Vehículos de Inversiones de RV <ol style="list-style-type: none"> i. Acciones ii. Simultaneas iii. FFMM iv. ETF v. Fondos de Inversión • Actores del Mercado de RV <ol style="list-style-type: none"> i. Buy Side y Sell side ii. Inversionistas Institucionales iii. Corredoras de Bolsa iv. Administradoras de Fondos v. Bancos de Inversión vi. Equipos de Estudios vii. Bolsa de Comercio viii. Reguladores • Casos de Estudio 	<p>Conocer cómo opera el mundo de renta variable y cuál es el rol que cumplen los distintos participantes de la industria.</p>
<p>Unidad II: Valorización de Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Fundamental <ol style="list-style-type: none"> i. Wacc vs Costo del equity ii. Principales metodologías de valorización de compañías • Análisis Fundamental <ol style="list-style-type: none"> i. Principales desafíos en la valorización de empresas ii. Ejemplo y casos de valorización 	<p>Entender los principales métodos y desafíos en la valorización de empresas y la inversión en acciones aplicados en la industria financiera.</p>
<p>Unidad III: Renta Fija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de Renta Fija <ol style="list-style-type: none"> i. Tasas de interés ii. Estructura intertemporal de tasas iii. Duration iv. Política monetaria: inflación y efecto en tasas de largo plazo v. Clasificación de riesgo vi. Spread • Instrumentos de Renta Fija 	<p>Conocer el funcionamiento del mercado de renta fija, tanto nacional como internacional.</p>

<ul style="list-style-type: none"> i. Bonos Soberanos ii. Bonos Corporativos iii. Tipos de bonos iv. Monedas v. Derivados 	
<p>Unidad IV: Activos Alternativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Inversión Alternativa <ul style="list-style-type: none"> i. Introducción a los Activos Alternativos ii. Conceptos Básico iii. Análisis comparativo • Categorías y Estrategias en Activos Alternativos <ul style="list-style-type: none"> i. Private Equity ii. Deuda Privada iii. Real Estate iv. Infraestructura v. Fondos Primarios vi. Fondos Secundarios vii. Fondos de Fondos viii. Coinversiones • Diseño y Ejecución de un Programa de Activos Alternativos <ul style="list-style-type: none"> i. Strategic Asset Allocation ii. Tamaño y Plazo del Programa iii. Riesgo y Retorno iv. Restricciones v. Pipeline vi. Due Diligence • Aspectos Claves del Proceso de Due Diligence <ul style="list-style-type: none"> i. Identificación de Gestores “Top Tier” ii. Track Record iii. Análisis Comparativo iv. Equipo Gestor v. Estrategia de Inversión vi. Términos y Condiciones vii. Alineamientos de Intereses • Casos de Estudio 	<p>Conocer los distintos conceptos y estrategias de inversión de Activos Alternativos.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

El curso se desarrollará por medio de clases expositivas en que el profesor cubrirá los diferentes temas del curso y buscará la participación activa de los alumnos.

F. Estrategias de Evaluación

Los procedimientos de evaluación serán los siguientes:

Evaluaciones
Controles
Certamen 1
Certamen 2
Examen
Participación en clases

PARTICIPACION EN CLASES Y CONTROLES SORPRESA

El curso contempla la activa participación de los alumnos en clases y la realización de controles. La participación en clases representará un 15% de la nota final del curso mientras que los controles representarán un 30% de la evaluación.

Los alumnos deberán estar permanentemente informados de la actualidad económica financiera, ya que muchas de las discusiones de clases se darán sobre noticias que aparezcan en los diarios de circulación nacional*. Adicionalmente, el profesor evaluará a los alumnos, según su participación en clases. A mitad del semestre, el profesor entregará una evaluación preliminar para que sirva de feedback al alumno.

Adicionalmente, los alumnos deberán leer con anterioridad a cada sesión las lecturas sugeridas.

Se realizarán controles al comienzo de cada clase, que cubrirán los temas y materia tratados en la clase anterior, la actualidad económica financiera y/o las lecturas propuestas por el profesor para la clase y/o las exposiciones de los invitados.

* Se sugieren el cuerpo de negocios de El Mercurio, el diario Financiero, La Tercera y el diario Pulso.

NORMAS GENERALES

1. Es necesario que los alumnos se presenten con calculadora al momento de rendir los Controles, Certamen, Casos y Examen.

2. Para aprobar el ramo deberá obtener nota mayor que 4,0 en la suma de todas las evaluaciones y nota sobre 3,0 en el Examen.

3. Los reclamos de pruebas se deben hacer por escrito dentro de los siete días siguientes a la entrega de la prueba respectiva. No se recibirán reclamos con posterioridad al plazo indicado. El profesor aceptará el reclamo, pero revisará la prueba en su conjunto, pudiendo subir o bajar la nota final de ésta.

4. Los alumnos que falten a alguno de los Certámenes, previa justificación de su inasistencia ante la Escuela, se le sumará el porcentaje al Examen.

5. La copia en los Controles, Certámenes y Examen está absolutamente prohibida y es sancionada con nota 1,0 y la reprobación de la asignatura.

6. La asignatura exigirá, como condición de aprobación, una asistencia mínima del 75%.

7. Para facilitar la evaluación de la participación en clases, los alumnos deberán tener su nombre visible sobre su escritorio.