

Programa de Asignatura
Manufactura global: Diseña en Chile, fabrica en China y vende en el mundo
(Global Manufacturing: Designed in Chile, made in China, sold worldwide).

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	VICERRECTORÍA DE PREGRADO					
2. Carrera	TRACK EMPRENDIMIENTO					
3. Código	ETR20222					
4. Ubicación en la malla	BACHILLERATO/LICENCIATURA					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	X	Clases Prácticas	X	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases		Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso **Manufactura global: Diseña en Chile, fabrica en China y vende en el mundo** forma parte del **Track Emprendimiento** y pretende brindar a los estudiantes una visión general de cómo desarrollar un negocio basado en la producción de bienes de consumo cuya fabricación y comercialización se realizará en el extranjero. Si bien este tipo de emprendimiento es mucho más complejo que otros, es de suma importancia incentivar esta actividad para fortalecer la matriz productiva nacional. Por esta razón, es fundamental que los alumnos obtengan las habilidades y la mentalidad necesarias para escalar la producción de sus emprendimientos a fin de aumentar sus posibilidades de convertirse en empresas manufactureras y exportadoras exitosas, tributando así a las siguientes competencias genéricas UDD de: **Emprendimiento y Liderazgo e Innovación**

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Emprendimiento y Liderazgo	Interioriza una visión general de cómo desarrollar un negocio basado en la producción de bienes de consumo cuya fabricación y comercialización se realizará en el extranjero.
Innovación	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1. Sistemas de manufactura 1.1 <i>Diseño de productos</i> 1.2 <i>Adquisición de componentes y fabricación de productos</i> 1.3 <i>Distribución y Comercialización de productos manufacturados.</i>	Emprendimiento y Liderazgo	Identifica las 5 funciones que componen un sistema de fabricación: Diseño, adquisición, fabricación, distribución y comercialización.
Unidad 2. Modelos de gestión 2.1 <i>Creación de valor y reducción de desperdicios</i> 2.2 <i>Robustez del proceso</i> 2.3 <i>Manufactura circular</i>	Innovación	Reconoce modelos de fabricación eficientes, eficaces y conscientes de su impacto en las comunidades y el medio ambiente.
Unidad 3. Cadenas de producción 3.1 <i>Estimación de la demanda</i> 3.2 <i>Velocidad de producción</i> 3.3 <i>Niveles de inventario</i>	Innovación	Determina la capacidad de producción y los niveles de inventario de un sistema de manufactura que permitan abastecer un mercado determinado.
Unidad 4. Evaluación estratégica 4.1 <i>Arboles de decisión</i> 4.2 <i>Costo de producción y almacenamiento</i> 4.3 <i>Costo de transporte, seguros y aduanas</i>	Emprendimiento y Liderazgo	Evalúa diferentes escenarios para determinar la ubicación geográfica de las funciones del sistema de manufactura.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología del curso considera un enfoque práctico y significativo orientado al aprendizaje de habilidades y mentalidad emprendedora con un enfoque global. El curso considera un 50% de actividades teóricas y un 50% de actividades prácticas y aplicadas.

Las actividades teóricas consideran la exposición de conceptos, mapas conceptuales, ejemplos y espacios para incentivar a los estudiantes a reflexionar sobre su aprendizaje, además de la participación de invitados especiales pertenecientes a empresas o instituciones internacionales. Estos invitados serán entrevistados en clase de forma presencial o remota sobre temas relevantes para el curso.

Las actividades prácticas estarán orientadas a la aplicación de los temas de la asignatura en un proyecto de simulación en grupo. El proyecto de simulación consiste en que cada grupo de estudiantes simula la formación de una startup cuyo objetivo es ingresar a un mercado internacional con un producto fabricado en el sudeste asiático y diseñado en Chile.

F. Estrategias de Evaluación

Para verificar el avance del aprendizaje de los alumnos se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación.

- 4 Pruebas individuales de aplicación de conocimiento relevante asociadas a la parte teórica del curso. Cada prueba considerará 10 preguntas de alternativa y una pregunta de desarrollo para evidenciar razonamiento crítico. La nota de cada prueba se determinará como $\text{puntaje obtenido} / \text{puntaje total} * 6 + 1$
- 4 Presentaciones grupales de avance del proyecto asociadas a la parte práctica y aplicada del curso. Cada presentación considerará una rubrica de evaluación común, basada en la siguiente escala:
 - 1.0 No realiza la presentación
 - 2.0 La presentación no cumple con los estándares estéticos ni de contenidos mínimos
 - 3.0 La presentación no cumple con los contenidos mínimos requeridos
 - 4.0 La presentación cumple con los estándares estéticos y contenidos mínimos.
 - 5.0 La presentación además se desarrolla de manera cautivante o entretenida
 - 6.0 La presentación además se realiza en idioma inglés
 - 7.0 La presentación además muestra resultados reales

La nota final del curso se calculará como el promedio directo de estas ocho notas. El criterio de aprobación exige que la nota final del curso sea mayor o igual 4.0

Aprobación:

- Para aprobar el curso, los estudiantes deberán obtener una nota igual o superior a 3.0 en el examen.
- El curso contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que se permitirá para todos los alumnos un máximo de 6 inasistencias, contabilizadas desde la finalización del proceso

de Elimina-Agrega, que se señala en el calendario académico respectivo. En el caso de los alumnos cursen la carrera de Derecho, su inasistencia máxima será de 4 clases. El alumno que no cumpla con este requisito será reprobado y no tendrá derecho a rendir el Examen Final, según lo contempla el artículo 45 del Reglamento Académico del Alumno Regular.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía básica

- Apuntes del curso

Bibliografía complementaria:

- The global manufacturing revolution, Yoram Koren. Wiley, 2010, ISBN: 9780470920800