

INTRODUCTION TO ECONOMICS

Mission of the School of Business and Economics

“To contribute to economic and social Development through the generation and dissemination of advanced knowledge and the training of professionals of excellence in the field of Administration and economics, who are distinguished by their entrepreneurial capacity, global mindset, innovative attitude and who are capable of becoming protagonists in the generation of Value and impact on organizations.”

A. General Information

1. Academic Unit	School of Business and Economics					
2. Career	Business Administration					
3. Course code	ECE117					
4. Curriculum's location	I year, I semester					
5. Credits	10					
6. Type of course	Mandatory	x	Elective		Optional	
7. Duration	Bimestrial		Semesterly	x	Annual	
8. Weekly modules	Theoretic classes	2	Practical classes	0	Assistantship	1
9. Academic hours	Sessions	68	Assistantship		34	
10. Prerequisites	None					

B. Contribution to Graduate Profile

The graduate of Commercial Engineering from UDD must be a professional trained in the field of administration, with an understanding of economics.

In this sense, the subject introduces the student to the study of economics, through the development and application of concepts associated with modern economics, and understanding the functioning of the market and its environment.

The subject belongs to the Bachelor's cycle and the "Economics" area, and is directly related to the subject of Microeconomics.

It is located in the first year of the degree, and develops in the student the Competences of Efficient Resource Management and Integration and Application of Knowledge.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
	Desarrollar una visión general de las preguntas fundamentales que intenta responder la ciencia económica, siendo capaz de aplicar y analizar los principios básicos de la Economía para entender la realidad tanto nacional e internacional.
Competencias Específicas	
<i>Gestión Eficiente de Recursos</i>	
<i>Integración y Aplicación de Conocimientos</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia (Nombre)	Resultados de Aprendizaje (por unidades y competencias específicas / genéricas)
<p>Unidad I: <i>Conceptos básicos de la ciencia económica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios básicos de la economía 	Gestión Eficiente de Recursos	Desarrollar los conceptos básicos asociados al estudio de la economía y al problema económico.
<p>Unidad II: <i>Fundamentos de Microeconomía</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Frontera de posibilidades de producción - Demanda, Oferta y Equilibrio - Elasticidades - Demanda, Oferta y Políticas económicas: precios máximos y mínimos, impuestos y subsidios - Eficiencia de los mercados - Análisis de Excedentes y políticas económicas 	Gestión Eficiente de Recursos Integración y Aplicación de Conocimientos	Explicar el rol que cumple el mercado y el estado en la asignación de los recursos, y la interacción entre la oferta y la demanda promoción de la competencia y la eficiencia de los mercados.
<p>Unidad III: <i>Fundamentos de Macroeconomía</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Medición de la actividad - Inflación - Desempleo - Políticas Macroeconómicas - 	Gestión Eficiente de Recursos Integración y Aplicación de Conocimientos	Comprender la forma en que se miden las principales variables macroeconómicas. Conocer e interpretar los datos que utilizan los diseñadores de políticas para supervisar el desempeño de la economía.
<p>Unidad IV: <i>Aplicaciones del análisis económico</i></p>	Integración y Aplicación de Conocimientos	Aplicar a situaciones reales los principales instrumentos desarrollados en el curso.

E. Estrategias de Enseñanza

- Clases expositivas promoviendo la participación, debate y reflexión de los alumnos.
- Lectura obligatoria respecto de la materia tratada en clase y de actualidad económica que será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Controles de lectura y tareas.
- Trabajo aplicado de investigación realizado por los alumnos.

Aspectos importantes a considerar:

1. *Se deberá prestar atención que las estrategias metodológicas seleccionadas sean integradoras a fin de permitir al estudiante desarrollar las competencias explicitadas en el programa.*
2. *Las estrategias de enseñanza seleccionadas deberán ser coherentes con los lineamientos que la carrera ha expuesto sobre este ámbito en su Modelo Educativo.*

F. Estrategias de Evaluación

Tareas	:	15% (se elimina la peor nota)
Certamen 1	:	20%
Certamen 2	:	20%
Trabajo final escrito	:	5%
Trabajo final oral	:	10%
Examen	:	30%

Requisito para aprobar: El estudiante deberá cumplir con la asistencia mínima de 75%, tener una nota mayor o igual a 3.0 en el examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Mankiw, G. (2009). Principios de Economía, 5ª. Ed. Cengage Learning Editores