

PROGRAMA DE ASIGNATURA
ACTUALIDAD NACIONAL

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PEM 224						
4. Ubicación en la malla	Segundo año / Segundo Semestre						
5. Créditos	8						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		0		
10. Pre-requisito	Análisis Crítico de Medios I						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura pretende que los estudiantes analicen los principales hechos noticiosos relevantes de la actualidad nacional desde una perspectiva crítica y reflexiva, en base a una visión global de los sucesos noticiosos en sus respectivos contextos.

El curso contempla una revisión de los procesos de construcción y tratamiento de la agenda informativa nacional, utilizando metodologías que incluyen análisis a partir de sucesos históricos, y procesamiento de diversas fuentes de información, con el propósito de construir productos periodísticos de calidad en las siguientes asignaturas de la línea de destrezas profesionales.

Para la necesaria comprensión y conexión que existe con la actualidad política y social, revisa hechos de la contingencia en vistas a un análisis integrado. Por lo mismo, desarrolla y refuerza dos competencias genéricas de UDD Futuro de: Visión analítica y Responsabilidad pública; y dos específicas de la carrera de Periodismo, Búsqueda, selección e integración de información y Adaptación al entorno.

Este curso se ubica en el I ciclo de Bachillerato y pertenece a la línea de Formación General. A su vez es clave para apoyar asignaturas como Taller de Periodismo Interpretativo y de Investigación Periodística, en los que se requiere comprender la actualidad nacional para contextualizar los hechos noticiosos reportados.

C. Objetivos Generales de Aprendizaje de la Asignatura

1. Analizar los hechos noticiosos más relevantes, los principales actores del escenario nacional y su contexto, desde una perspectiva crítica y reflexiva.
2. Desarrollar una perspectiva reflexiva y autónoma de la actualidad nacional, en base a una visión global de los sucesos noticiosos en sus respectivos contextos.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDO	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
<p>1 Conceptualización de la actualidad informativa</p> <p>1.1 La representación de la actualidad en los medios</p> <ol style="list-style-type: none">a) La agenda temática y la contextualización de la informaciónb) La información nacional en los medios chilenosc) Análisis de la forma cómo los medios nacionales establecen la agenda pública mediante el examen de las noticias que definen y limitan temasd) Terminología y lenguaje institucional <p>1.2 La agenda informativa nacional</p> <ol style="list-style-type: none">a) Cuáles son las fuentes de información de actualidad nacional, temas cubiertos, el proceso de selección de información (<i>priming</i>), estilos y encuadres de redacción (<i>framing</i>), el marco temporalb) Criterios editoriales: el contexto en prensa y las rutinas periodísticas.	<p>Analizar el proceso de selección y representación de la actualidad informativa, con el que los medios nacionales establecen la agenda noticiosa, considerando los formatos, dinámicas y estructuras.</p> <p>Organizar el contenido publicado en prensa mediante la aplicación de criterios editoriales y rutinas periodísticas.</p>
<p>2 Temáticas centrales de la información de actualidad nacional</p> <p>2.1 Actualidad política</p> <ol style="list-style-type: none">a) Estructura del Estado chilenob) La Constitución políticac) Gobierno, ministerios e instituciones del Estadod) Autoridades públicas y actores políticos relevantese) Actuación y representación de los partidos políticos (distribución de fuerzas, cambios de escenario y tendencias)f) El poder legislativo y sus principales debatesg) Sistema electoral y comportamiento del electoradoh) Fuentes de información política	<p>Analizar desde una perspectiva crítica las temáticas centrales de la actualidad nacional, como base para elaborar en un futuro productos periodísticos reflexivos y de calidad.</p> <p>Actuar con responsabilidad frente al acontecer social, cumpliendo los protocolo y normas del rol periodístico.</p>

<p>2.2 Actualidad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Actores de la contingencia económica nacional b) Indicadores económicos de interés periodístico c) Fuentes de información económica <p>2.3 Actualidad judicial</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Estructura y funcionamiento del poder judicial b) Actores relevantes y temas de interés periodístico c) Fuentes de información judicial <p>2.4 Actualidad social:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Estructura sociodemográfica nacional b) Los grandes movimientos y conflictos sociales y sus antecedentes c) Participación e inclusión ciudadana d) Principales actores sociales y grupos de referencia e) Fuentes de información social <p>2.5 Actualidad cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Estructura estatal cultural b) Organizaciones privadas y tendencias nacionales c) Actores relevantes del mundo de la cultura d) Fuentes de información cultural <p>2.6 Actualidad deportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Estructura estatal deportiva, clubes y asociaciones b) Actores relevantes c) Fuentes de información deportiva 	<p>Reflexionar sobre la actualidad nacional en sus distintos ámbitos, a partir de diversas fuentes de información, para construir productos de calidad que den cuenta de las necesidades sociales más relevantes del país, destacando la responsabilidad pública del rol periodístico.</p>
---	--

E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clases teóricas-participativas con la incorporación de diversas estrategias de aprendizaje como debates, exposiciones y discusiones guiadas, que permitan a los alumnos vincularse con las temáticas tratadas, y generar experiencia significativa a partir del trabajo autónomo y autorregulado.
- Análisis de la coyuntura nacional, articulación de fenómenos, hechos y acontecimientos que afectan la historia nacional. Elementos de información que ayudan a entender la estructura de la sociedad.

F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación.

- Trabajos prácticos y de taller en aula, donde a través del análisis de los hechos de actualidad se espera potenciar la reflexión y el trabajo colaborativo.
- Certámenes escritos individuales para evaluar el conocimiento de los contenidos tratados, a través del desarrollo de las competencias declaradas al comienzo de este programa.

- Controles de lectura, con el propósito de promover el interés por las temáticas de actualidad.
- Trabajo de investigación, que apunta a potenciar el desarrollo de las competencias de búsqueda, selección e integración de información.
- Examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Del Rey Morató, J. (1996). *El mundo de los valores y la vida cotidiana en la información de actualidad*. <http://www.ucm.es/info/per3/cic/cic2ab8.htm>
- Monkeberg, M.O. (2009). *Los magnates de la prensa*. Chile: Random House Mondadori.
- Reig, R.; (2011). *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*. España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía Complementaria

- Cabrera, M.A. (2000). *La prensa online. Los periódicos en la www*. Barcelona: CIMS.
- Dermota, K. (2002). *Chile inédito, el periodismo bajo la democracia*. Santiago: Ediciones B.
- Pérez-Luque, M.J. & Perea Foronda M. (1997). El actual periodismo online. Brasil: Mirandum Magazine, IVm Ed., Madruvá, www.hottopos.com/MirLibro/index.html
- Rodríguez Díaz R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Observatorio Europeo de tendencias Sociales.