

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO I**

A. Antecedentes Generales

Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
Carrera	Periodismo						
Código del ramo	PET210						
Ubicación en la malla	Segundo Año / Primer Semestre						
Créditos	8						
Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1	
Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34		
Pre-requisito	Redacción Periodística						

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura Taller de Periodismo Informativo I, tiene la intención que el estudiante elabore productos informativos. A su vez, también pretende que el alumno aprenda a tener un dominio profundo de una temática de actualidad (área de noticias), que le permita realizar productos informativos sobre dicho tema, además de abordar a las fuentes de información pertinentes con conocimiento y autoridad en la materia.

En Taller de Periodismo Informativo I los estudiantes continúan trabajando bajo el modelo de Educación en Terreno, que caracteriza a la carrera de Periodismo, y que ya aplicaron en redacción Periodística y Taller de Entrevista.

Pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica entre las asignaturas de la línea de destrezas profesionales. Es prerrequisito de Taller de Periodismo Informativo II.

Esta asignatura contribuye a la formación de la competencia genérica de la Universidad del Desarrollo: Ética, y al desarrollo de tres competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas y Adaptación al entorno. Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta, considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los resultados de aprendizaje del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

COMPETENCIA GENÉRICA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Ética	-Identifica y aplica las normas y principios éticos básicos que rigen a su profesión. -Reflexiona acerca de su formación ética y quehacer profesional para comprender el mundo laboral en el que le corresponderá actuar.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Adaptación al entorno	- Selecciona noticias relativas a una temática de actualidad previamente asignada.
Búsqueda, selección e integración de información	- Identifica de manera completa el frente noticioso asignado, recopilando, organizando y analizando la información.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Elabora productos periodísticos de corte informativo tales como notas y entrevistas.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>1 Reporteo y elaboración de productos periodísticos.</p> <p>1.1 Identificación de los sectores o áreas asignadas.</p> <p>1.2 Identificación de los elementos noticiosos en un determinado sector</p> <p>1.3 Identificación de fuentes pertinentes para los distintos sectores, de sus intereses y motivaciones, desarrollando el espíritu crítico.</p> <p>2. Métodos de reporteo (documentación, fuentes on y off the record, entrevistas presenciales, entrevistas telefónicas, las redes sociales, búsqueda selectiva en internet, etc.)</p>	<p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p> <p>Búsqueda, selección e integración de información</p> <p>Adaptación al entorno</p> <p>Ética</p>	<p>-Elabora notas informativas a partir de la temática asignada.</p> <p>-Reconoce los elementos noticiosos del frente asignado, mediante revisión de fuentes primarias</p> <p>-Identifica las fuentes principales del frente asignado, por medio de discusión grupal guiada.</p> <p>-Distingue las fuentes de información pertinente y se relaciona desde su rol profesional, mediante la elaboración de proyecto.</p> <p>-Aplica los distintos métodos o técnicas de reporteo, a través de APP</p>

<p>2.1 Generación de pauta propia a partir del manejo y análisis crítico de la actualidad</p> <p>2.2 Elementos complementarios de la nota informativa: párrafo de apoyo, recuadros, destacados, gráficos, lecturas de fotos, infografías, entre otros</p> <p>3 Unidad transversal de actualidad.</p>	<p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p> <p>Búsqueda, selección e integración de información</p> <p>Adaptación al entorno</p> <p>Ética</p>	<p>-Elabora una pauta propia del sector asignado, reflexionando en base a la retroalimentación dada.</p> <p>-Redacta notas informativas referidas a los elementos noticiosos de un determinado sector.</p> <p>-Aplica párrafos de apoyo, recuadros, destacados gráficos y otros elementos con criterio periodístico, mediante la elaboración de proyecto.</p>
--	--	---

E. Estrategias de Enseñanza

La asignatura contempla la metodología de taller, en donde las clases serán prácticas, de modalidad participativa, en donde los alumnos irán aprendiendo a elaborar notas o productos informativos.

A cada estudiante se le asignará un sector noticioso, el cual tendrá que seguir durante todo el semestre, bajo la modalidad de aprendizaje por proyecto. Para el frente asignado, el alumno deberá identificar las fuentes relevantes y analizar los últimos eventos noticiosos publicados o emitidos sobre el mismo. Lo anterior, para lograr un vasto dominio sobre el sector, que le permita proponer temas y elaborar productos periodísticos de interés.

F. Estrategias de Evaluación

Esta asignatura, por tratarse de un taller, contempla crónicas de reporte semanal, que consisten en evaluaciones sumativas donde los estudiantes, en base a la retroalimentación van mejorando a partir de sus errores. A su vez, incluye controles de lectura y de actualidad; además de un examen final.

Se sugieren las siguientes evaluaciones:

- Trabajos prácticos
- Controles de lectura y actualidad
- Certámenes
- Examen

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Remnick, D. (2015). Reportero. Editorial Debate. ISBN 13: 9786073146753.
- Cosío Villegas, D. (2015). Labor periodística. Fondo de Cultura Económica. ISBN: 9786071623454.
- Pérez Soler, S. (2017). Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales. ISBN: 9788491169864

Bibliografía Complementaria

- Universidad Alberto Hurtado (edit). El mejor periodismo chileno: Premio periodismo de excelencia. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Últimas ediciones.
- Landerretche, O. (2014). Chamullo / lo público en la era de la posverdad. Chile: Planeta. 9563603538.
- García Luarte, A. (2009). Sistemas informáticos en américa latina. Chile: Ril Editores. ISBN: 9562846849