

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
**TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO I**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad académica</b>	Facultad de Comunicaciones						
<b>2. Carrera</b>	Periodismo						
<b>3. Código del ramo</b>	PPT 211						
<b>4. Ubicación en la malla</b>	Segundo Año / Primer Semestre						
<b>5. Créditos</b>	4						
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
<b>7. Duración</b>	Bimestral	x	Semestral		Anual		
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	0	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía		0		
<b>10. Pre-requisito</b>	Taller de Lenguaje Audiovisual						

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

La asignatura Taller de Periodismo Televisivo I, entrega los conocimientos y herramientas básicas para el ejercicio del periodismo informativo en televisión. Pretende que el estudiante desarrolle con propiedad la labor de reporteo y redacción de contenido informativo.

Durante el desarrollo del curso, el alumno integrará y pondrá en práctica los conocimientos y técnicas adquiridas en los niveles anteriores, para aplicarlos en diferentes tareas del ejercicio periodístico para televisión.

En Taller de Periodismo Televisivo I los estudiantes siguen aplicando el modelo de Educación en Terreno, que caracteriza a la carrera de Periodismo, puesto en práctica en los cursos de Lenguaje audiovisual y Fotoperiodismo.

Esta asignatura contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación y Ética y tributa a tres competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas y Adaptación al entorno. Además, pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica dentro de las asignaturas de la línea de destrezas profesionales, siendo prerrequisito de Taller de Periodismo Televisivo II.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los resultados de aprendizaje de la asignatura.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Comunicación	-Describe todos los sucesos relacionados con una temática de actualidad. -Aplica el valor que tiene en el ejercicio de la profesión la capacidad de proponer pautas noticiosas con valor agregado.
Ética	-Reconoce la importancia de realizar una exhaustiva preparación previa para el desarrollo de un producto informativo de calidad para televisión.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Adaptación al entorno	- Determina la importancia del reporte para la posterior elaboración de un producto periodístico de calidad.
Búsqueda, selección e integración de información	-Reportea activamente a través de entrevistas a fuentes personales, investigación en fuentes documentales, revisión de prensa, entre otros, para producir productos informativos.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Aplica las claves (lenguajes, énfasis, estilos y ritmos) de la elaboración de productos para televisión.

### D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. Línea editorial: audiencia, mercado y competencia. 1.1. Valor temático: Elaboración de pauta periodística.	Adaptación al entorno	- Analiza noticias en base al tipo audiencia y mercado, por medio de discusiones guiadas.
2. Hipótesis de investigación: metodología de trabajo.	Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Analiza noticias locales e internacionales, mediante la elaboración de productos periodísticos
3. Narrativas del lenguaje audiovisual.	Ética	-Aplica pautas periodísticas atractivas y pertinentes para televisión.
4. Televisión: reporte y elaboración de productos periodísticos 4.1. La nota periodística, sus características y diferentes presentaciones:	Búsqueda, selección e integración de información	-Identifica narraciones en lenguaje audiovisual, mediante la revisión de material de prensa y documentales.

<p>mudas, cuñas, diferecto y nota periodística.</p>	<p>Comunicación</p>	<p>-Diseña sus productos considerando los aspectos éticos del quehacer informativo en prensa y televisión.</p> <p>-Elabora notas periodísticas para televisión en sus diferentes presentaciones.</p>
---	---------------------	--

### E. Estrategias de Enseñanza

Clases teóricas de carácter activo participativas, donde el docente será responsable de facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través no solo de la entrega de contenidos, sino también propiciando la participación del estudiante, por medio del diálogo y la estimulación de la argumentación, lo cual se verá reflejado en diferentes trabajos prácticos, como:

Cumplimiento de tareas de reporte, cobertura de eventos noticiosos, elaboración de distintos productos periodísticos.

Además, el curso contempla un trabajo paralelo entre el profesor de contenidos y el docente a cargo del área técnica.

Se efectuarán reuniones de pauta, donde se desarrollará un trabajo colaborativo entre docente y estudiantes. A partir de temáticas propuestas por los alumnos, se seleccionarán los temas que deberán ser reportados para la semana. El método busca que los alumnos sean capaces de idear y proponer temas de interés noticioso, así como aristas diferentes, para enriquecer la pauta, tal cual ocurre en los medios de comunicación social en la relación entre periodistas y editores.

En el área técnica-práctica, los estudiantes retomarán los conceptos de lenguaje audiovisual e incorporarán el trabajo de edición y montaje a través del uso de software especializado y trabajo en laboratorio y salas de edición. También, con el objetivo de dar cumplimiento al perfil de egreso de la carrera de Periodismo acercando a los alumnos al trabajo profesional real, se contempla al menos una visita guiada a una sala de prensa.

### F. Estrategias de Evaluación

Esta asignatura, por tratarse de un taller, contempla evaluaciones permanentes, como:

Trabajos de reporte semanal, que consisten en evaluaciones sumativas. La corrección y retroalimentación de estas entregas otorga un importante feedback que permite al estudiante mejorar el desempeño para lograr los resultados de aprendizaje del curso.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria**

- Millerson, G. (2001). *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- McKee, R. (1997). "Story: style, structure, substance and the principles of screenwriting". HarperCollins.

### **Bibliografía Complementaria**

- Hurtado, M. (1989). Historia de la televisión chilena entre 1959 y 1973. Santiago; Céneca.