

**PROGRAMA DE ASIGNATURA  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad académica</b>	Facultad de Comunicaciones					
<b>2. Carrera</b>	Periodismo					
<b>3. Código del ramo</b>	PTC125					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	I Año, II Semestre					
<b>5. Créditos</b>	8					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	x	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía			
<b>10. Pre-requisito</b>	No tiene					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Esta asignatura tiene por objetivo que los estudiantes conozcan y reflexionen sobre el fenómeno comunicacional, así como las teorías asociadas a él, aplicando modelos comunicacionales en procesos prácticos.

En sus contenidos trata los procesos de comunicación en sus diversos niveles. En este sentido, el curso lleva al análisis de elementos y variables que servirán al estudiante para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, así como para la observación y apropiación de recursos de gestión comunicacional.

Este curso, de la línea de comunicación organizacional, pertenece al primer ciclo de estudio, Bachillerato, y contribuye al desarrollo de las competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Visión Analítica, Comunicación y a las competencias específicas de la carrera, Diseño y Evaluación de estrategias de la comunicación, Dominio de la Investigación Periodística y Comunicativa y Adaptación al Entorno.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta estimando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y con el perfil de egreso de la carrera.

### C. Objetivos Generales de Aprendizaje de la Asignatura

- Analizar el fenómeno comunicacional, utilizando el conocimiento adquirido sobre lenguaje, interacción y comunicación humana, distinguiendo los diferentes procesos involucrados en ella.
- Aplicar teorías y modelos de comunicación a situaciones sociales relevantes, considerando los fundamentos pertinentes, para tomar decisiones propias del ejercicio profesional, considerando sus implicancias éticas.
- Analizar los tópicos fundamentales de la teoría de la comunicación, valorando su rol en el desarrollo humano en sociedad, y estableciendo relaciones significativas con el quehacer del comunicador social.

### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDO	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
<b>Unidad I: Lenguaje y comunicación</b>  a) El lenguaje como sistema de representación y simbolización: pensamiento, lenguaje y mundo b) Funciones del lenguaje y Teoría de los signos, códigos. Significante y Significado. c) La representación, clave en la comunicación. Elementos, principios y tipos de representación. d) Los contextos de la Comunicación: de la comunicación personal a la comunicación organizacional.	 Identificar los principales elementos del lenguaje y la comunicación, así como que las principales teorías de los signos y códigos existentes en relación a la comunicación.  Distinguir los procesos de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y organizacional, a través del estudio de las principales teorías que explican dichos fenómenos.
<b>Unidad II: Teoría, sistemas y modelos</b>  a) Concepto de Teoría y Concepto de Paradigma. b) Funcionalismo, Evolucionismo, Conflicto Social, Interaccionismo Simbólico, Conductismo. c) Naturaleza, principios y funciones de los sistemas y modelos. d) Modelos básicos de comunicación.	 Identificar las principales teorías y modelos existentes en relación a la comunicación.  Analizar los distintos procesos de comunicación humana, haciendo uso de un adecuado proceso de búsqueda, selección e integración de información y comprendiendo la comunicación como un fenómeno situado según diversos contextos.  Reconocer los diferentes elementos necesarios en el proceso comunicativo.

<p>e) Análisis comparado de modelos, origen, lo transmitido, el canal, el destino y los resultados.</p>	
<p><b>Unidad III: Efectos de la Comunicación</b></p> <p>a) Importancia de la investigación sobre efectos</p> <p>b) Tipos de efectos sobre el individuo y la sociedad</p> <p>c) Efectos poderosos, limitados y moderados.</p> <p>d) Desinformación, manipulación y censura: un ejemplo práctico.</p> <p>e) Los efectos poderosos de Harold Laswell.</p> <p>f) Los efectos limitados desde Paul Lazarfeld.</p> <p>g) Agenda Setting, espiral del silencio, framing.</p> <p>h) Debates actuales sobre los efectos en las comunicaciones.</p> <p>i) Otras teorías claves: cultivo/ Uso y gratificaciones/ Teoría crítica/ Estudios culturales</p>	<p>Reconoce que la comunicación corresponde a un fenómeno de producción social, que se nutre de las interacciones y que se ve desafiada en el contexto de la sociedad del conocimiento y las comunicaciones.</p> <p>Analizar el proceso de construcción social de la comunicación haciendo uso de un adecuado proceso de búsqueda, selección e integración de información y comprendiendo la comunicación como un fenómeno impactado por los contextos en los que se desarrolla.</p>
<p><b>Unidad IV: La discusión actual en Comunicación</b></p> <p>a) Teorías sobre la comunicación y sus efectos.</p> <p>b) Tendencias en investigación.</p> <p>c) Tiempo y espacio: las líneas gravitacionales que hoy desaparecen.</p>	<p>Distinguir la Comunicación desde la aproximación teórica y en el contexto actual de la sociedad de la información.</p> <p>Analizar el proceso de comunicación, comprendiendo este proceso como situado en un contexto y entorno.</p>

### E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Realización de lectura crítica con énfasis en la identificación de la tesis central, argumentos y evidencias utilizadas por el autor en cuestión.
- Discusión guiada en torno a películas, documentales y/o reportajes periodísticos atinentes a los temas tratados para intercambiar argumentos en relación a temas específicos.
- Desarrollo de clases expositivas a partir de las lecturas realizadas y fuentes primarias.
- Talleres grupales de análisis de perspectiva y aplicación de pensamiento histórico a diversos recursos escritos.

## F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación.

- Certámenes y controles, a través de los cuales se evalúa el dominio de los contenidos tratados.
- Ensayos, a través de los cuales se evalúa el análisis particular que cada estudiante realiza sobre un tema específico, la construcción de una mirada propia sobre los temas tratados y la selección e integración de fuentes de información.
- Talleres, a través de los cuales se fomenta el desarrollo de la argumentación y la integración de diversas perspectivas sobre los temas tratados.
- Autoevaluación, a través de la cual se evalúa la autopercepción del estudiante respecto del compromiso y desempeño en el curso.

## G. Recursos de Aprendizaje

### Bibliografía Obligatoria

- De Fleur, M.L. & Ball-Rockach, S. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Martín Algarra, M (2009). *La Comunicación como objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación*. *Analisi*, 38, pp 151-172
- Martín Algarra, M. (2011). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Editorial Tecnos
- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós (p. 40-68)
- Rodríguez-Polo, J.R. (2011). *Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T Klapper*. Razón y Palabra
- West, R. & Turner, L. (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*. España: McGraw Hill / Interamericana de España.

### Bibliografía Complementaria

- Berlo, D. (1980). *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El Ateneo
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. En Bryant, J & Zillmann, D (com.), *Los efectos de los medios de comunicación*, pp. 13-34.
- Noelle Neumann, E. (1993). *La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación*. *Comunicación y Sociedad*, 6 (1 y 2): 9:28
- Sádaba, T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación*. *Comunicación y Sociedad*, 14 (2), pp.143-175

- Watzlawick, P.; Beavin, J. & Jackson, D. (1997). *Teoría de la comunicación humana*. España: Herder.