

**Programa de Asignatura**  
**Comportamiento Electoral**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	FACULTAD DE GOBIERNO					
<b>2. Carrera</b>	CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS					
<b>3. Código del ramo</b>	LCP316					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	III año, V semestre					
<b>5. Créditos</b>	10					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	1
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía		34	
<b>10. Pre-requisito</b>	Sistemas Electorales y Partidos Políticos					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

La presente asignatura se centra en el estudio del funcionamiento de las elecciones como base fundamental del sistema democrático, presentando de manera progresiva al estudiante, todo lo relativo al comportamiento electoral de los ciudadanos y en especial, lo relativo a los estudios electorales como método de análisis.

Esta asignatura se ubica en el segundo ciclo formativo denominado Licenciatura y está inserta en la línea formativa de Análisis político y electoral, tributando al desarrollo de las siguientes Competencias Genéricas UDD Futuro: Visión Analítica, Eficiencia y Autonomía, y a las Competencias Específicas de la carrera: Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad e Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Analítica	Aplica el conocimiento respecto de los factores explicativos del voto, y las teorías que explican cómo las personas formulan sus preferencias en el análisis de la dinámica político electoral, de las campañas y de la opinión pública en general.
Eficiencia	
Autonomía	
Competencias Específicas	
Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad	
Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas	

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencias	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad I: Elecciones en sistemas democráticos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemas democráticos.</li> <li>2. Rol de las elecciones.</li> <li>3. Sistema electoral chileno (de mayoría proporcional).</li> </ol>	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Autonomía</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p> <p><i>Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas</i></p>	<p>Analiza cuál es el rol que cumplen las elecciones en los sistemas democráticos a partir de trabajos prácticos.</p> <p>Analiza los principales sistemas electorales que se utilizan en el mundo, y especialmente en las elecciones de Chile, mediante trabajos grupales.</p>
<p><b>Unidad II: Comportamiento Político y Electoral.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comportamiento Político.</li> <li>2. Elecciones y comportamiento electoral.</li> <li>3. Participación electoral.</li> <li>4. Posición social y voto.</li> <li>5. Valores políticos y voto.</li> <li>6. Contexto electoral y voto.</li> </ol>	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Autonomía</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p> <p><i>Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas</i></p>	<p>Analiza los principales conceptos básicos, tales como: comportamiento electoral, participación política, entre otros, que explican el comportamiento de los individuos en las elecciones.</p>

<p><b>Unidad III: Encuestas electorales.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivos de una encuesta electoral.</li> <li>2. Etapas de la encuesta.</li> <li>3. Consideraciones de interpretación: Errores muestrales y no muestrales.</li> </ol>	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Autonomía</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p> <p><i>Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas</i></p>	<p>Analiza el rol de las encuestas electorales como fuente de datos para el análisis de elecciones, comprendiendo cuales son las etapas y los posibles errores que pueden existir al seleccionar la muestra a partir de talleres prácticos.</p>
<p><b>Unidad IV: Opinión Pública y Campañas Políticas.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis estratégico electoral.</li> <li>2. Opinión pública.</li> <li>3. Comunicación política y elecciones.</li> </ol>	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Autonomía</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p> <p><i>Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas</i></p>	<p>Examina las principales teorías acerca de la opinión pública, logrando relacionar los contenidos con el rol que este cumple en las elecciones a través de trabajos de investigación.</p>
<p><b>Unidad V: Análisis de resultados electorales.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orientación del voto.</li> <li>2. Fragmentación y concentración.</li> <li>3. Cambios entre elecciones.</li> </ol>	<p><i>Visión Analítica</i></p> <p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Autonomía</i></p> <p><i>Analizar en forma integrada e interdependiente fenómenos políticos de la sociedad</i></p> <p><i>Investigar en Ciencia Política y Políticas Públicas</i></p>	<p>Analiza los resultados electorales obtenidos en una determinada elección con la finalidad de poder obtener conclusiones que se acerquen a explicar un determinado fenómeno en estudio.</p>

## **E. Estrategias de Enseñanza**

La metodología de enseñanza incluirá el desarrollo de trabajos prácticos y fomentará la participación en clases. El estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. Además, se realizarán trabajos de grupo, debates y guías de trabajo desarrolladas en clases prácticas (ayudantías).

## **F. Estrategias de Evaluación**

Se contemplan 2 **pruebas sumativas** o certámenes durante en el semestre. Además, se evaluarán controles y talleres, y un examen final.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria:**

1. Anduiza, Eva y Bosch, Agustín (2007) Comportamiento político y electoral. Ariel Ciencia Política, Segunda Edición. España.
2. Luque, Teodoro. (1996) Marketing político: Un análisis del intercambio político. Ariel, Primera Edición. España.
3. Rolfe, Meredith (2012), Voter turnout a social theory of political participation
4. Lau, Richard & Redlawsk, David (2006), How Voters Decide information processing during election campaigns
5. Leighley, Jan & Nagler, Jonathan (2014), Who voters now? Demographics, issues, inequality, and turnout in the United States.
6. Crespo, Ismael (2002) Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto. Tirant Lo Blanch, Primera edición. España.

### **Bibliografía Complementaria:**

1. Nohlen, Dieter (2004) Sistemas electorales y partidos políticos. Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición. México.
2. Pinchart, P. y Gómez, N. (2006) Errores no muestrales en investigaciones de mercado electoral. Una aplicación de marketing político. Revista Horizontes Empresariales. N°5. Pág. 53-61.