

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIÓN					
2. Carrera	PUBLICIDAD					
3. Código del ramo	PBC115					
4. Ubicación en la malla	I año, I semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura está orientada a que el estudiante comprenda los fundamentos teóricos y conceptuales del lenguaje audiovisual, en cuanto a dispositivo comunicacional, narrativo y expresivo. Además, pretende nutrir al estudiante sobre el funcionamiento de los elementos que giran en torno a la producción y realización de una pieza audiovisual. Se busca que el estudiante maneje conceptos, procedimientos y simbologías básicas y esenciales para construir una pieza audiovisual acompañada de una mirada crítica y estética pertinente que le permita distinguir la calidad de una pieza en todas sus áreas, ya sea guion literario, guion técnico, filmación y/o edición. El curso estará acompañado de visiones que logren aportar con diferentes corrientes y estilos cinematográficos y audiovisuales, ya que recorrerán el trabajo de distintos directores para captar lenguajes y discursos.

Esta asignatura contribuye se encurta en el ciclo de bachillerato, y pertenece a la línea de creatividad, contribuyendo a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: “Comunicación” y “Eficiencia” y al desarrollo de las competencias específicas de “Creatividad” y “Adaptación al Entorno”.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Eficiencia</i>	<i>Organiza los elementos audiovisuales para generar una pieza comunicacional coherente.</i>
<i>Comunicación</i>	
Competencias Específicas	<i>Conoce los componentes del lenguaje audiovisual por medio de la observación de diferentes estilos cinematográficos.</i>
<i>Creatividad</i>	
<i>Adaptación al entorno</i>	
	<i>Aplica los recursos aprendidos en la creación de una pieza narrativa con imagen y audio, adecuándolos al contexto social y cultural.</i>
	<i>Elabora piezas comunicacionales que respondan a entornos específicos.</i>

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Génesis del lenguaje audiovisual</p> <p>1.1 El origen de los avances científicos y tecnológicos que posibilitaron la emergencia del cinematógrafo</p> <p>1.2 Las fuentes iconográficas y narrativas del cinematógrafo</p> <p>1.3 El dispositivo cine y su relación específica con la biología y percepción del ser humano</p> <p>1.4 La captura y reproducción del movimiento como especificidad del cine</p>	<i>Comunicación</i>	<i>Analiza las características del lenguaje audiovisual por medio de la observación de videos y posterior debate.</i>
<p>Unidad II: Comunicación y sociedad</p> <p>2.1 El cine como fenómeno social y su relación con la era industrial y de las comunicaciones</p> <p>2.2 El lenguaje audiovisual como síntesis y puesta al día de lenguajes anteriores</p>	<i>Comunicación</i>	<i>Relaciona el fenómeno cinematográfico con el contexto sociocultural a través de la investigación bibliográfica.</i>
<p>Unidad III: Del mecanismo al lenguaje</p> <p>3.1 Cómo la técnica se transforma gradualmente en lenguaje y comunicación</p>	<i>Comunicación</i>	<i>Conoce la relación entre técnica y comunicación por medio de la observación de diferentes estilos en piezas narrativas audiovisuales</i>

3.2 <i>De la reproducción mecánica a la expresión e interpretación de la realidad.</i>		
<p>Unidad IV: Los componentes del lenguaje audiovisual</p> <p>4.1 <i>Los componentes internos de la imagen cinematográfica. Perspectiva, volúmenes, contraste y valores lumínicos y cromáticos</i></p> <p>4.2 <i>La imagen espacio y la articulación espacial. Cómo el cine representa el espacio.</i></p> <p>4.3 <i>Escala de planos, ángulos, niveles, los seis lados del encuadre, composición y el fuera de cuadro. Movimientos de cámara</i></p> <p>4.4 <i>La imagen tiempo</i></p> <p>4.5 <i>De la puesta en plano a la puesta en serie</i></p> <p>4.6 <i>El rol del montaje en la narrativa audiovisual</i></p>	Eficiencia	<p><i>Implementa una pieza audiovisual a partir de una situación o hecho narrativo utilizando correctamente los componentes internos específicos de la imagen y montaje.</i></p> <p><i>Valora el rol del quehacer individual para lograr un buen resultado grupal, determinando, roles específicos a cada integrante.</i></p>
<p>Unidad V: La audio – visión</p> <p>5.1 <i>Las distintas interacciones entre imagen y sonido</i></p> <p>5.2 <i>Posibilidades comunicativas y expresivas</i></p> <p>5.3 <i>Relaciones sincrónicas y asincrónicas</i></p> <p>5.4 <i>El dilema entre fidelidad y expresividad</i></p> <p>5.5 <i>Uso realista versus educativo del sonido</i></p> <p>5.6 <i>El sonido en primera persona subjetivo versus el sonido objetivo</i></p>	Comunicación	<p><i>Expresa situaciones en base a los diferentes tipos de interacción entre imagen y sonido, en el desarrollo de proyectos específicos.</i></p>
<p>Unidad VI: La transversalidad del lenguaje audiovisual</p> <p>6.1 <i>Los códigos cinematográficos y su aplicación en el cine documental y de investigación</i></p> <p>6.2 <i>La sintaxis y forma cinematográfica y su aplicación en el cine publicitario</i></p> <p>6.3 <i>Los códigos cinematográficos y su reformulación al interior del lenguaje televisivo</i></p> <p>6.4 <i>Las variaciones en términos de sintaxis, morfología y estilo en relación a los distintos soportes audiovisuales.</i></p> <p>6.5 <i>Las gramáticas clásicas y no clásicas</i></p>	Eficiencia	<p><i>Distingue los diferentes códigos cinematográficos y sabe cómo utilizarlos, según el soporte y plataforma, de acuerdo al contenido del proyecto.</i></p>
<p>Unidad VII: Los grandes paradigmas teóricos</p>	Comunicación	<p><i>Analiza las distintas corrientes teóricas, por medio de revisión casos.</i></p>

<p>7.1 Analizar y enunciar los distintos abordajes que ha experimentado la teoría cinematográfica desde sus inicios hasta nuestros días</p> <p>7.2 Las reflexiones clásicas y las reflexiones vanguardistas</p> <p>7.3 La escuela rusa y la corriente expresionista en Francia en los años veinte</p> <p>7.4 El gran debate entre realistas y formalistas</p> <p>7.5 El auge de la corriente realista después de la segunda guerra</p> <p>7.6 La reformulación de la teoría y la incorporación de la semiótica en los sesenta</p> <p>7.7 La incorporación de la matriz filosófica en la actualidad</p>	<p><i>Adaptación al entorno</i></p>	<p><i>Interpreta las corrientes en relación a su época y contexto socio-cultural, presentando un análisis crítico.</i></p>
<p>Unidad VIII: La transmedialidad</p> <p>8.1 Lo específico lingüístico y comunicacional en los nuevos soportes web, dispositivos móviles e interactivos</p> <p>8.2 La migración y re-codificación de contenidos en los distintos soportes audiovisuales</p> <p>8.3 La creación de contenidos transversales, para ser usados en distintas plataformas y soportes</p> <p>8.4 La reformulación lingüística y sus códigos, en relación a los distintos soportes y canales de distribución y exhibición</p> <p>8.5 Análisis de las especificidades y transversalidades lingüísticas</p> <p>8.6 La noción de lenguaje como work in progress</p> <p>8.7 Las oportunidades narrativas y los dispositivos móviles</p> <p>8.8 La interacción entre sujeto, plataforma y lenguaje</p>	<p><i>Eficiencia</i></p> <p><i>Creatividad</i></p> <p><i>Adaptación al Entorno</i></p>	<p><i>Detecta las potencialidades y oportunidades de los distintos soportes y plataformas modernas, por medio del análisis de casos.</i></p> <p><i>Desarrolla una pieza narrativa audiovisual de manera autónoma.</i></p> <p><i>Integra el contexto social y cultural en el desarrollo de una pieza audiovisual.</i></p>

E. Estrategias de Enseñanza

La enseñanza de esta asignatura se realizará mediante clases teóricas y expositivas de los conceptos y mediante el análisis detallado de los usos y funciones en secuencias y escenas paradigmáticas, de los distintos soportes y plataformas del lenguaje audiovisual.

Los estudiantes deberán aplicar, de manera progresiva, los conocimientos, para que finalmente sean capaces de desarrollar una pieza narrativa audiovisual de manera autónoma.

F. Estrategias de Evaluación

Las evaluaciones contemplarán tanto aspectos formativos como sumativos. Para eso los estudiantes realizarán trabajos individuales y grupales, ejercicios para el desarrollo de guion técnico con la consecuente aplicación de conceptos y ejercicios de guion técnico, con utilización de story-board y dibujo en planta.

El Taller Digital Avid tendrá, al término del semestre, una ponderación del 30% del ramo. Además, debe cumplir con el requisito de tener nota mínima 4.0 para presentarse al examen final de la asignatura.

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75%

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Mckee, R. (2013). *El guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba Editorial.
- Millerson, G. (2008). *Técnicas de realización y producción en televisión*. España: Omega.

Bibliografía Complementaria

- Gubern, R. (2001). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.