

Programa de Asignatura
Más allá de Google: Investigación en Internet

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Vicerrectoría de Pregrado					
2. Carrera	TRACK CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN					
3. Código	TRC260					
4. Ubicación en la malla	Bachillerato/Licenciatura					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	x	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través del Proyecto Educativo UDD Futuro que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso Más allá de Google: Investigación en Internet forma parte del **Track Ciencia, Tecnología e Innovación** y pretende entregar bases sólidas en el uso de herramientas y métodos para la

búsqueda de información e investigación en línea. El alumno indagará múltiples tecnologías para el sondeo eficiente y efectivo de información en Internet, claves para verificar fuentes de información online y elementos para confirmar la credibilidad de los datos disponibles en la web, entre otros aspectos, tributando así a las siguientes competencias genéricas UDD de Visión Pensamiento crítico y Transformación digital.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Pensamiento crítico</i>	<p>Aplica pensamiento crítico ante diversas tareas de búsquedas online y reconocer los criterios necesarios para evaluar qué información es fidedigna y significativa.</p> <p>Identifica problemas y discrimina entre las distintas herramientas del método de investigación online necesarias para su resolución.</p>
<i>Transformación digital</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Buscar y Encontrar, Técnicas y Herramientas de Búsqueda online</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mejor información universitaria online: Uso de Bases de Datos académicas • Bibliotecas digitales nacionales y extranjeras • Los “otros” Google: motores de búsqueda, metabuscadores y directorios 	<p><i>Pensamiento crítico</i></p> <p><i>Transformación digital</i></p>	<p>Identifica el método de búsqueda online discriminando entre sus principales herramientas, mediante ejercicios prácticos dados por el docente, realizados de manera individual y grupal.</p> <p>Aplica decisiones necesarias, mediante pensamiento crítico, para resolver las tareas-problema de búsqueda, proporcionadas por el docente, realizadas de manera individual y grupal.</p> <p>Reconoce las fortalezas de buscadores de información online distintos de Google mediante análisis de caso,</p>

		proporcionado por el docente, realizado a través de una discusión grupal entre los estudiantes.
<p>Unidad II: Redes sociales y el antídoto contra las “fake news” y la “posverdad”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información en Redes Sociales • Verificación de información en Redes Sociales • Normas de correcto uso de Social Media • Fact-checking de sitios de noticias y de fotos 	<p><i>Pensamiento crítico</i></p> <p><i>Transformación digital</i></p>	<p>Distingue las fortalezas y debilidades de las Redes Sociales más populares, por medio de un ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) proporcionado por el docente, mediante discusión grupal entre los estudiantes.</p> <p>Identifica de manera individual y grupal los riesgos de la información diseminada por Redes Sociales ante ejercicios y casos planteados por el docente.</p> <p>Discrimina el método de chequeo de información publicada en Redes Sociales, mediante análisis de caso –proporcionado por el docente- realizado a través de discusión grupal entre los estudiantes.</p>
<p>Unidad III: Creer o no creer, Credibilidad y Verificación de contenidos en la web</p> <ul style="list-style-type: none"> • El poder de Wikipedia • Checklist para evaluar la credibilidad de sitios web • El rol de ICANN e IANA • Verificación de sitios web o cómo revelar la fuente inicial. • Copyright y derechos de autor. Licencias Creative Commons y contenidos libres. 	<p><i>Transformación digital</i></p>	<p>Analiza los criterios de credibilidad y confiabilidad de la web, mediante la realización de un debate grupal de los estudiantes con un caso planteado por el docente.</p> <p>Aplica los criterios de credibilidad y confiabilidad a tareas-problema de búsqueda proporcionados con anterioridad, a través de ejercicios individuales.</p> <p>Descubre la fuente primaria de la información online, en base a los ejemplos dados con anterioridad por el docente, mediante ejercicios de resolución individual.</p>

		<p>Evalúa la credibilidad de los contenidos online de ejemplos dados con anterioridad por el docente, mediante ejercicios de resolución individual.</p> <p>Utiliza criterios de licencias en línea y contenido libre con ejemplos proporcionados por el docente, mediante dinámicas grupales e individuales.</p>
<p>Unidad IV: Suite de Google, las mejores aplicaciones del rey de los buscadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Trends • Google Data Search • Google News Initiative • Google Maps & Street View • Google Arts & Culture 	<p><i>Transformación digital</i></p>	<p>Caracteriza las distintas herramientas y potencialidades de Google con casos-problema proporcionados por el docente, a través de ejercicios individuales y grupales.</p> <p>Visualiza potenciales usos académicos y profesionales de las aplicaciones de Google con ejemplos prácticos planteados por el docente, a través de ejercicios individuales y grupales.</p> <p>Aplica las distintas herramientas de Google para resolver tareas-problema de búsqueda, planteados por el docente, a través de ejercicios individuales y grupales.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

El curso está estructura en base a:

- **Metodología teórica-participativa:** apoyada con información visual y proyección de búsquedas online, en donde los estudiantes participarán activamente.
- **Metodología colaborativa:** discusión grupal entre estudiantes e instancias de trabajos grupales en aula.
- **Metodología activa:** resolución de tareas-problema de búsqueda online de manera individual y grupal.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación debe ser concordante con los RA, la metodología de enseñanza y las competencias declaradas. Por ende, se evaluará de forma permanente utilizando diversos instrumentos y entregando pautas con criterios claros de evaluación.

- **Pruebas de conocimientos, análisis y comprensión:** evaluación acumulativa de los conocimientos adquiridos. El objetivo es constatar el grado de dominio y claridad de los conocimientos y habilidades desarrollados. Las preguntas emanadas de las tareas-problema de búsqueda serán enfocadas al análisis, la comprensión y el incentivo del pensamiento autónomo y crítico.
- **Actividades de búsqueda online:** evaluaciones periódicas acumulativas que permitan aplicar los contenidos teóricos en búsquedas de tareas-problema planteados para desarrollar de manera individual y/o grupal.
- **Examen:** de carácter obligatorio, pretende aunar en un ejercicio práctico todos los contenidos analizados durante el semestre. Para presentarse al examen los estudiantes tienen que contar con la asistencia requerida.

Requisito de Asistencia:

El curso y/o actividad contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que el alumno o alumna que no cumpla con este requisito no tendrá derecho a rendir el Examen Final de la asignatura, según lo estipula el Reglamento Académico del Alumno Regular. La cantidad de inasistencias permitidas estarán detalladas en las calendarizaciones respectivas de cada curso y/o actividad académica, y serán informadas al inicio del periodo lectivo de cada uno de ellos.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía sugerida:

- Cirasella, Jill. *Google Sets, Google Suggest, and Google Search History: Three More Tools for the Reference Librarian's Bag of Tricks*, CUNY Academic Works, 2007. En: http://academicworks.cuny.edu/gc_pubs/9
- Devine, Divine and Egger-Sider, Francine. *Going Beyond Google Again*. American Libraries, Vol. 45, No. 3/4 (MARCH/APRIL 2014), pp. 48-51, American Library Association. En: <https://www.jstor.org/stable/24602311>
- Hazan, Joshua G. *Stop Being Evil: A Proposal for Unbiased Google Search*, Michigan Law Review, Vol. 111, No. 5 (March 2013), pp. 789-820, The Michigan Law Review Association. En: <https://www.jstor.org/stable/23812653>
- Kerssens, Niels. *When search engines stopped being human: menu interfaces and the rise of the ideological nature of algorithmic search*, Internet Histories, 1:3, 219-237, 2017, DOI: 10.1080/24701475.2017.1337666. En: <https://doi.org/10.1080/24701475.2017.1337666>

- Lehrman, Yosef. *The Weakest Link: The Risks Associated with Social Networking Websites*, Journal of Strategic Security , Vol. 3, No. 2 (Summer 2010), pp. 63-72, University of South Florida Board of Trustees. En: <https://www.jstor.org/stable/10.2307/26463132>

- Schroeder, Ralph. *The internet in everyday life II: seeking information*, Social Theory after the Internet, Media, Technology, and Globalization, UCL Press, 2018. En: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt20krxdr.8>

Sitios web:

-Sitios web de referencia como Google, Yahoo, Wikipedia, Youtube, buscadores, metabuscadores, bibliotecas digitales, redes sociales, bases de datos académicas, etcétera.