

**Programa de Asignatura**  
**“Salvar el mundo es un buen negocio”**

**A. Antecedentes Generales**

<b>1. Unidad Académica</b>	Vicerrectoría de Pregrado					
<b>2. Carrera</b>	Track de Emprendimiento/Responsabilidad Pública					
<b>3. Código</b>	TRE170					
<b>4. Ubicación en la malla</b>	Bachillerato					
<b>5. Créditos</b>	8					
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	X	Anual	
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía			
<b>10. Pre-requisito</b>	No tiene					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

La importancia de este curso es transmitir los conocimientos y las reflexiones para entender como la sociedad y el planeta están cambiando rápidamente, y en donde la especie humana es el principal responsable de las crisis que vivimos y al mismo tiempo presenta el mayor potencial para generar las soluciones que se requieren.

En el contexto de un mundo hiperconectado, globalizado y con una avalancha tecnológica que va a revolucionar la forma en la que la especie humana deja su huella en el planeta, vemos como están emergiendo nuevas maneras de entender el desarrollo sostenible. El curso conectará los puntos entre las diversas crisis sociales y ambientales que estamos viviendo en la actualidad con la aparición de nuevas formas y paradigmas en las organizaciones que nacen como respuesta ante este escenario. Veremos cómo políticas públicas y ciudadanía, Sustentabilidad y bienestar social son elementos clave para expandir este cambio de paradigma.

Ciudadanos despiertos, informados y activos serán necesarios no solo en el ámbito laboral, pero para evolucionar con los cambios sistémicos que se están sucediendo a gran velocidad. Este curso aspira a ser una herramienta formativa introductoria para facilitar a los alumnos desarrollarse como personas íntegras, despiertas e informadas sobre los desafíos actuales para el Desarrollo Sostenible.

Este curso forma parte del track de Emprendimiento y Responsabilidad Pública y desarrolla las competencias genéricas de Emprendimiento y Liderazgo y Responsabilidad Pública, tiene como objetivo presentar de forma concreta y reflexiva los principales ámbitos de cambios que se están viviendo de forma global y en América Latina. Se espera que los alumnos desarrollen las capacidades de entender desafíos complejos desde diversos ámbitos e incorporarlos en su escala de vida, entendiendo cómo desde los cambios de hábitos o ideas de negocios se puede ser un agente de cambio positivo.

Se espera que los alumnos puedan interiorizar contenidos y reflexiones sobre el Desarrollo Sostenibles enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por el PNUD y adheridos por los países miembros de ONU.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencia Genérica	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Emprendimiento y Liderazgo</i> <i>Responsabilidad Pública</i>	Identifica cómo ciertas crisis de contingencia corresponden a problemas de mayor escala y que ellos pueden ser agentes positivos respecto a éstos.  Analiza la composición de las crisis desde diversos ámbitos interconectados y propone ideas acordes con éstos.

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p><i>Objetivos de Desarrollo Sostenible Nº</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ODS 14 – Vida Submarina</b></li> <li>• <b>ODS 5 – Igualdad de Género</b></li> <li>• <b>ODS 13 – Acción por el Clima ODS 4 – Educación de Calidad</b></li> <li>• <b>ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres</b></li> <li>• <b>ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico</b></li> <li>• <b>ODS 7 – Energía asequible y no contaminante</b></li> <li>• <b>ODS 11 – Ciudades y comunidades</b></li> </ul>	<p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Responsabilidad Pública</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distingue entre los emprendimientos sociales vs tradicionales.</li> <li>✓ Entiende el contexto de las crisis sociales y ambientales de nuestra época y el potencial para desarrollar soluciones a estas.</li> <li>✓ Conoce casos prácticos nacionales e</li> </ul>

<p>sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 12 – Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 3 – Salud y Bienestar</li> <li>• ODS 6 – Agua limpia y saneamiento</li> <li>• ODS 9 – Industria, Innovación e infraestructura</li> <li>• ODS 17 – Alianzas para lograr los ODS</li> </ul> <p><b>Emprendimiento e Innovación Social en Chile, América Latina y el mundo</b></p>		<p>internacionales de empresa que están haciendo las cosas diferentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiene una visión clara sobre que se entiende por sustentabilidad, innovación social, emprendimiento social.</li> <li>✓ Conoce el surgimiento de los ODS y su aplicación real en políticas públicas, organizaciones e iniciativas.</li> </ul>
--	--	--

## **E. Estrategias de Enseñanza**

El foco de la metodología es utilizar herramientas de tecnologías de la información para generar discusiones y debates a lo largo del curso buscando que los estudiantes puedan buscar los contenidos y trabajarlos durante el módulo de clases. Se utilizará de forma transversal en el curso la red social Instagram para ir plasmando las reflexiones y casos que los alumnos identifiquen como relevantes. Permitirá acercar los contenidos a la vida diaria y formato lúdico y social ya utilizado por los alumnos.

- 1- Casos de lectura y/o material audiovisual y discusión en clases.
- 2- Desarrollo de actividades dinámicas sobre los temas de las clases utilizando tecnologías de la información para el desarrollo de tareas en clases
- 3- Invitación a charlistas de casos concretos e inspiradores de empresas, proyectos u otros.
- 4- World Café
- 5- Herramientas de Design y Visual Thinking
- 6- Pitch

## **F. Estrategias de Evaluación**

- El curso y/o actividad contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que el alumno o alumna que no cumpla con este requisito no tendrá derecho a rendir el Examen Final de la asignatura, según lo estipula el Reglamento Académico del Alumno Regular. La cantidad de inasistencias permitidas estarán detalladas en las calendarizaciones respectivas de cada curso y/o actividad académica, y serán informadas al inicio del periodo lectivo de cada uno de ellos.

- Evaluaciones cortas s en forma de ensayo sobre alguna lectura o video TED o documental que se asigne como tarea.
- Evaluación I, compuesta de dos partes, una personal y otra grupal:

Evaluación Personal: al final de esta clase entregar un breve ensayo de máximo 2 planas sobre qué cambios impulsarán en su vida personal para ser parte del cambio positivo de alguno de las crisis presentadas.

Evaluación grupal: Se asignará una temática por grupo y éstos deberán investigar (durante la clase) una iniciativa nacional, diferente a las presentadas y subidas al Instagram que les llame la atención sobre cómo aborda alguno de los ODS presentados en clase. Qué es el proyecto, su propósito, historia, que han logrado y cómo se podrían involucrar ellos. Se entrega lo investigado en un Google Docs del curso.

- Evaluación II:

Preparación de la evaluación final: en los mismos grupos de la Evaluación I deben crear soluciones, en base a los intereses entregados en la clase 1 (con los que los grupos fueron definidos) para uno de los ODS que se les asignará por los profesores. Deben idear una solución y preparar un guión de Pitch.

Cada grupo grabará su Pitch y lo subirá a youtube. En plenario presentaremos los videos y cada alumno votará en las soluciones que prefieran. Los videos serán evaluados por todo el curso según popularidad.

## G. Recursos de Aprendizaje

- Documental The True Cost, Netflix
- “Una verdad incómoda (an inconvenient truth)”, Al Gore. Netflix.
- “Cradle to Cradle: remaking the way we make things”, McDonough William; Braungart, Michael; North Point Press; New York 2002. + Video Waste = food: <https://www.filmsforaction.org/watch/waste-food/>
- Libro “De Basura a Cero: guía para implementar un estilo de vida libre de basura en Chile” Fundación Basura, Stoq editorial, 2017.
- Story of Stuff: <https://storyofstuff.org/>
- Stockholm Resilience Center: <http://www.stockholmaresilience.org/>
- “Moda Sostenible”, Gwilt Alison., Editorial GG, España 2014.
- “Desarrollo a escala humana”, Max-neef, Manfred; Elizando A. hopenhayn, M.; Biblioteca Permacultura LibrosCondor.com; 1993
- “Reinventing Fire: Bold Business solutions for the new Energy Era”, Lovins, Amory B.; Rocky Mountain Institute; 2011
- “BioDiversos”, Mancuso, Stefano; Petrini, Carlo. Slow Food Editore, Italia 2016.
- “The Circular Economy: a wealth of flows”, Webster, Ken; Ellen Mc Arthur Foundation Publishing; UK 2015
- “The System view of Life: A Unifying Vision”, Capra, Fritjof; Luisi, Pier Luigi; Cambridge University Press; UK 2014
- “Sapiens”, Harari, Yuval;
- “Thinking in Systems: A Primer”, Meadows, Donella H.; Sustainability Institute; 2008
- “Planetary Boundaries: Exploring the Safe Operating Space for Humanity”, J. Rockström et al; Ecology and Society, 2009
- Young Global Leaders, WeForum: <https://www.weforum.org/communities/young-global-leaders>
- Changemakers Ashoka: <https://www.ashoka.org/#>
- Documental “What the health”, Netflix
- Documental a Plastic Ocean, Netflix