

Programa de Asignatura
Organizaciones Ágiles
Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distinguen por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios							
2. Carrera	Ingeniería Comercial							
3. Código	ECA312							
4. Ubicación en la malla	Semestre I, Año III							
5. Créditos	UDD	10	SCT	6				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo			
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	1		
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34	Otras horas por periodo completo			
10. Pre-requisito	Comportamiento Organizacional							

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso busca que los alumnos adquieran los conocimientos para entender los conceptos de Agilidad como un mindset formada por valores y principio los cuales brindan orientación sobre cómo crear y responder al cambio y cómo lidiar con la incertidumbre, comprender a las Organizaciones Ágiles como respuesta a un nuevo paradigma organizacional.

A su vez, el alumno podrá identificar las diferencias entre Organizaciones Tradicionales y Organizaciones Ágiles y los beneficios de esta última para la sustentabilidad del negocio, por medio del diagnóstico de una organización real a partir de los 5 rasgos que caracterizan a las organizaciones ágiles: Estrategia, estructura, tecnología, procesos y personas. Adicionalmente los alumnos adquirirán conocimiento en metodologías ágiles como Design Thinking y Scrum.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencia Específicas Análisis y Gestión Estratégica y a la Competencia Genérica: Pensamiento Crítico.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Pensamiento Crítico</i>	Analiza las Organizaciones Ágiles como respuesta a un nuevo paradigma y a los entornos actuales
Competencias Específicas	Distingue la diferencia entre organizaciones tradicionales y organizaciones ágiles. Identifica los beneficios de una organización ágil y sus buenas prácticas.
<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<u>Unidad 1: Conceptos generales de Agilidad</u> <ul style="list-style-type: none"> El programa y contenido del curso. Los entornos actuales de negocios (VUCA+H y BANI) Conceptos de Agilidad, valores y principios 	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Identifica los conceptos de agilidad y su vinculación con el entorno actual de los negocios. Identifica los conceptos generales de Agilidad, valores y principios Analiza los beneficios de avanzar hacia la agilidad.

<ul style="list-style-type: none"> Desafíos para la adopción de marcos de trabajo ágiles Beneficios de avanzar hacia la agilidad 		
<p>Unidad 2: Conceptos generales de Organizaciones Ágiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de organizaciones ágiles Las organizaciones ágiles como un nuevo paradigma y respuesta a los entornos actuales Conceptos generales de los 5 Rasgos de las Organizaciones Ágiles 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Identifica las organizaciones ágiles como un nuevo paradigma y respuesta a los entornos actuales.</p> <p>Identifica los conceptos generales de los 5 Rasgos de las Organizaciones Ágiles.</p>
<p>Unidad 3: Organizaciones Ágiles - Rasgo 1: Estrategia</p> <ul style="list-style-type: none"> Alineamiento estratégico Propósitos compartidos Orientación clara de lo esperado (OKR) 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Analiza los conceptos generales del Rasgo 1: Estrategia, en una organización ágil.</p> <p>Identifica los 5 Mitos sobre la ejecución de la estrategia.</p> <p>Analiza la importancia del Propósito Compartido en las organizaciones ágiles.</p> <p>Aplica una herramienta para formular un Propósito de una organización.</p> <p>Reflexiona sobre las características de los OKR.</p> <p>Aplica una herramienta para formular un OKR.</p>
<p>Unidad 4: Organizaciones Ágiles - Rasgo 2: Estructura</p> <ul style="list-style-type: none"> Estructura planas y simples Roles claros y responsables Comunidades de prácticas robustas (Tribus o Células) 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Identifica los conceptos generales del Rasgo 2: Estructura, en una organización ágil.</p> <p>Reflexiona sobre los conceptos de estructuras de trabajo como Tribus o Células.</p>
<p>Unidad 5: Organizaciones Ágiles - Rasgo 3: Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> La tecnología como factor clave en las organizaciones ágiles 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Analiza los conceptos generales del Rasgo 3: Tecnología, en una organización ágil.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Ley de protección de datos personales y su impacto en los negocios transformativos 		<p>Reflexiona sobre La tecnología como factor clave en las organizaciones ágiles.</p> <p>Reflexiona sobre la ley de protección de datos personales y su impacto en los negocios transformativos.</p>
<p>Unidad 6: Organizaciones Ágiles - Rasgo 4: Procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iteración y experimentación rápidas (Probar rápido y barato) • Metodologías de agilidad: Design Thinking. • Metodologías de agilidad: SCRUM • La vinculación entre Design Thinking & SCRUM 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Identifica los conceptos generales del Rasgo 4: Procesos, en una organización ágil.</p> <p>Reflexiona sobre el concepto de iteración y experimentación rápidas (Probar rápido y barato).</p> <p>Identifica los conceptos generales y etapas de la Metodología Ágil: Design Thinking.</p> <p>Analiza los conceptos generales de la Metodología Ágil: SCRUM.</p> <p>Identifica los Pilares, Valores y Scrum Team en la Metodología ágil SCRUM.</p>
<p>Unidad 7: Organizaciones Ágiles - Rasgo 5: Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional como factor clave en las organizaciones ágiles. • Liderazgo compartido y servicial una conducta clave en las organizaciones ágiles. • Modelo de gestión del cambio como un facilitador para avanzar hacia la agilidad. • La importancia de la transformación ágil en las áreas de Personas. 	<p><i>Pensamiento Crítico</i></p> <p><i>Análisis y Gestión Estratégica</i></p>	<p>Analiza los conceptos generales del Rasgo 5: Personas, en una organización ágiles.</p> <p>Identifica los conceptos de Cultura Organizacional como elemento clave en las organizaciones ágiles.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo y significativo para los estudiantes.

El curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

- Las sesiones se realizarán mediante clases expositivas, donde se incentivará la participación de los alumnos mediante la discusión de conceptos vistos en el curso.

- Generar reflexiones por parte de los alumnos a partir de lecturas y casos de estudios relacionados a los temas desarrollados en el curso.
- Trabajo grupal que se desarrollara durante el transcurso del curso que corresponde a un diagnóstico de una organización real, en base a buenas prácticas que se utilizan actualmente en organizaciones ágiles para cada uno de los 5 rasgos de organizaciones ágiles que se desarrollaran durante en el trascurso del curso.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Controles
Trabajo en grupo
Examen

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Buell R., & Otazo, A. (2016). IDEO: Servicio de diseño enfocado en las personas. Harvard Business Review.

Cappelli, P., & Tavis, A. (2018). Las nuevas reglas de la gestión del talento. Harvard Business Review.

Groysberg, B., Lee, J., Price, J., & Cheng, Y. (2018). El factor cultural. Harvard Business Review.

Kavadias, S., Ladas, K., & Loch, Ch. (2016). El modelo de negocios transformativo. Harvard Business Review.

Kerr, W., Gabrieli, F., & Moloney, E. (2018). Transformación en ING (A): Agile. Harvard Business Review.

Kolko J. (2015). El pensamiento de diseño alcanza la mayoría de edad. Harvard Business Review.

Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). La Guía Scrum 2020. Scrumguides.org.

Srinivasan, S., & Ni Li-Kuan. (2023). Introducción a los OKR. Harvard Business Review.

Sull, D., Homkes, R., & Sull, Ch. (2015). ¿Por qué se desmorona la ejecución de la estrategia y que hacer al respecto?. Harvard Business Review.