

Programas de Asignatura
DERECHO Y EMPRESA

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	ECD224					
4. Ubicación en la malla	II semestre, II Año					
5. Créditos	UDD	4	SCT	2		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	34	Ayudantía			
10. Pre-requisito	Introducción al Management					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura “Derecho y Empresa” se ubica en el primer ciclo del Plan de Estudios denominado “*Bachillerato*” y pertenece al área de “Management”. Se relaciona directamente con la asignatura de Introducción al Management.

Esta asignatura tiene como propósito fundamental dotar a los estudiantes de Ingeniería Comercial de una visión amplia y detallada de los diversos aspectos legales inherentes al mundo empresarial en



Chile. Con una metodología teórico-práctica, se busca que los alumnos adquieran competencias y habilidades para integrar el conocimiento jurídico en la toma de decisiones estratégicas. Se pretende que, al finalizar el curso, los estudiantes puedan enfrentarse a desafíos empresariales con una mentalidad crítica y con conocimiento de las repercusiones legales en el ecosistema de negocios. Esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencias Genéricas UDD: Compromiso Ético y Responsabilidad Pública y a las Competencias Específicas: Pensamiento Global.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Compromiso Ético</i> <i>Responsabilidad Pública</i>	Analiza el marco legal que rige las operaciones y decisiones empresariales en Chile.
Competencias Específicas	
<i>Pensamiento Global</i>	Diferencia las estructuras jurídicas para desarrollar un negocio, identificando sus ventajas y desventajas. Identifica aspectos fundamentales relacionados con la tributación y obligaciones fiscales de una empresa. Analiza la importancia de diferentes tipos de contratos comerciales, con el objetivo de garantizar la legalidad y protección de las partes involucradas. Analiza la normativa laboral en el ámbito empresarial, respetando los derechos y deberes tanto de empleados como empleadores.



D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Aspectos Legales Fundamentales en las Organizaciones <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos de Derecho en contexto empresarial	<i>Pensamiento Global</i>	Analiza las distintas ramas jurídicas que integran el derecho de la empresa, con la finalidad de entender como impactan en los diversos factores de la organización y el funcionamiento de esta.



<p>Unidad II: Sociedades</p> <ul style="list-style-type: none">• Estructura Jurídica de la Empresa <p>Personalidad jurídica</p>	<p><i>Pensamiento Global</i></p>	<p>Identifica el Estado de Derecho como marco teórico en el cual se desarrolla desde el punto de vista jurídico la actividad empresarial.</p> <p>Describe los elementos que integran el marco teórico y como se relacionan con las distintas ramas que componen el derecho empresarial.</p> <p>Identifica que es una persona jurídica y sus características y elementos, para que comprendan las ventajas que ofrecen para el desarrollo de actividades empresariales.</p>
<p>Unidad III: Impuestos</p> <ul style="list-style-type: none">• Categoría de los Impuestos• Clasificación de los Impuestos	<p><i>Pensamiento Global</i> <i>Responsabilidad Pública</i></p>	<p>Conoce que son los impuestos.</p> <p>Clasifica los impuestos entre directos e indirectos.</p> <p>Comprende la forma como operan los impuestos en relación al contribuyente</p>
<p>Unidad IV: Gestión de Contratos</p> <ul style="list-style-type: none">• Creación y constitución de Contratos• Obligación de contratos <p>Contratos Comerciales</p>	<p><i>Pensamiento Global</i> <i>Compromiso Ético</i></p>	<p>Diferencia los distintos tipos de contratos existentes, sus elementos y clasificaciones.</p> <p>Analiza los derechos y obligaciones que genera cada tipo de contrato.</p>



Unidad V: Relación Laboral <ul style="list-style-type: none">• Vínculo jurídico entre Empresa y Trabajadores• Contrato Laboral• Remuneraciones• Jornada Laboral y beneficios sociales	<i>Compromiso Ético</i> <i>Responsabilidad Pública</i>	Analiza términos nacimiento, contenido y formas de finalización del contrato de trabajo, y las obligaciones previsionales que emanan de este para el empleador. Identifica los derechos y cargas que se generan a partir del contrato, para las partes de la relación laboral.
Unidad VI: La Protección Legal del Consumidor en el Mercado Chileno <ul style="list-style-type: none">• Derechos de los Consumidores• Deberes de los Consumidores	<i>Compromiso Ético</i> <i>Responsabilidad Pública</i>	Diferencia los derechos y deberes del consumidor y las acciones que confiere la legislación para su protección individual y colectiva.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo significativo en los estudiantes. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos para la aplicación del contenido.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Los alumnos deberán resolver prácticos periódicos, los que les ayudarán a profundizar su conocimiento contable financiero.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Trabajos y/o Controles Individuales o grupales
Examen

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a las clases teóricas.



G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

Lanata Fuenzalida, G., & Fernández M., M. L. (2019). *Empresa y derecho* (Parte III capítulo I, la identificación del empleador en las redes empresariales). Thomson Reuters.

Editorial Jurídica de Chile. (n.d.). *Constitución Política de la República* (Artículos 1 al 7 y 19 Nº 21).

Budinich Cortada, E. (2022). *Introducción al derecho* (Capítulo I, Normas de conducta y concepto de derecho). Editorial BC.

Idea Impulsa. (2023, octubre 2). Personas jurídicas en Chile. Recuperado de <https://www.ideaimpulsa.cl/2023/10/02/personas-jur%C3%ADdicas-en-chile/>

Editorial Jurídica de Chile. (n.d.). *Código de Comercio* (Artículo 1 al 6).

Sandoval López, R. (1990). *Manual de Derecho Comercial* (Páginas 144 a 549). Colección Manuales Jurídicos.

Editorial Jurídica de Chile. (n.d.). *Código Tributario* (Artículo 1 al 8vo. Quater).

Matus Fuentes, M. (2021). *Manual de Código Tributario* (Capítulo fiscalización tributaria). Thomson Reuters.

Editorial Jurídica de Chile. (n.d.). *Código Civil* (Libro IV de las obligaciones en general y de los contratos).

Ramos Pazos, R. (2023). *De los contratos, Teoría General* (Título III, Clasificación de los contratos páginas 23 a 38). Thomson Reuters.

Editorial Jurídica de Chile. (n.d.). *Código del trabajo* (Artículo 1 a 53 y 159 a 162).

Thayer Arteaga, W., & Novoa Fuenzalida, P. (1989). *Manual de derecho del Trabajo* (Capítulo II al VI). Colección Manuales Jurídicos.

Congreso Nacional de Chile. (n.d.). *Ley Nº 19.496 Sobre protección de los derechos de los consumidores*.