

Programa de Asignatura
Finanzas

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios							
2. Carrera	Ingeniería Comercial							
3. Código	EEF315							
4. Ubicación en la malla	Semestre I, Año III							
5. Créditos	UDD	10	SCT	6				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo			
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía		1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34	Otras horas por periodo completo			
10. Pre-requisito	Contabilidad II							

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso perteneciente al ciclo de Licenciatura busca que el estudiante comprenda los distintos conceptos de la Teoría Financiera que le permitirán resolver los problemas financieros prácticos y adoptar decisiones racionales en el área de Contabilidad y Finanzas. El curso también aporta a la formación de herramientas de planificación financiera, en donde el alumno comprenderá el impacto de las políticas financieras que tome una institución.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencias Específicas: Análisis y Gestión Estratégica y Comunicación efectiva y a la Competencia Genérica: Compromiso Ético.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Compromiso Ético</i>	Identifica el impacto de la gestión financiera en el desarrollo de una compañía.
Competencias Específicas	
Análisis y Gestión Estratégica	Analiza las métricas financieras para evaluar la salud financiera de una compañía, proponiendo mediante la planificación financiera, políticas de mejora para las organizaciones. Analiza el impacto del riesgo financiero de las compañías, política monetaria y fiscal en el costo del financiamiento de la economía y su repercusión en las empresas, cuantificando el impacto el riesgo y el costo del dinero en distintas temporalidades.
Comunicación Efectiva	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Introducción a la gestión financiera 1. Funciones del administrador financiero. 2. Valor presente y matemáticas financieras: interés simple, interés compuesto, tasas efectivas, anualidades, perpetuidades y gradientes.	<i>Comunicación Efectiva</i>	Identifica el rol del administrador financiero y su impacto en las organizaciones.
	<i>Compromiso Ético</i>	Relaciona el rol de gestión financiera con el desarrollo de las compañías. Analiza como varía el valor del dinero en el tiempo y el concepto del precio del dinero

Unidad II: Análisis Financiero 1. Estados financieros comparativos. a) Análisis y descripción de Flujo de Caja, Balance y Estado de Resultado. 2. Estados de fuentes y uso de fondos. 3. Razones, ratios e índices financieros. a) Cálculo y análisis vertical y horizontal comparando sectores e industrias. 4. Medidas de apalancamiento operacional, financiero y total. 5. Modelo de Du Pont. 6. Predictores de quiebra. 7. Punto de equilibrio empresa multi producto. 8. Análisis cualitativo de empresas.	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Analiza el impacto de las decisiones financieras en los estados financieros. Interpreta la evolución de una empresa, entendiendo sus medidas de riesgo, siendo capaz de comparar con empresas de la misma industria o sectores.
Unidad III: Planificación Financiera 1. Planificación financiera a) Proyección mediante presupuesto de caja y estados financieros b) Fuentes de financiamiento 2. Modelo de crecimiento sustentable de Higgins. 3. Principio de igualdad: Activos y pasivos temporales y permanentes. 4. Administración de capital de trabajo. a) Administración de caja. b) Políticas de créditos, aplicación de modelos financieros. c) Política de inventario, aplicación de modelos financieros. d) Fuentes de financiamiento, Financiamiento externo requerido y aplicación de modelos financieros. e) Equilibrio financiero. f) Financiamiento de corto y largo plazo. g) Capacidad instalada y requerimiento de activos.	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i> <i>Compromiso Ético</i>	Proyecta los flujos de caja y estados financieros, utilizando métricas y modelos de proyección. Calcula e interpreta modelos específicos. Analiza el ciclo de caja de las compañías
Unidad IV: Renta Fija 1. Mercado de renta fija. 2. Descripción del contrato financiero asociado a un bono/préstamo.	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Relaciona la relación entre los instrumentos de renta fija y la situación financiera de las empresas y países.

3. Tipos de instrumentos de renta fija (bono bullet, bono francés, letras hipotecarias, índices). 4. Emisores y sus objetivos (corporativos, gubernamentales, intermediarios financieros). 5. Valoración de instrumentos de renta fija: a) Valoración de los distintos tipos de bonos, tabla de desarrollo y análisis de periodos de gracia. b) Factores que afectan la valoración de instrumentos de renta fija: plazo, moneda de denominación de los cupones, riesgo de crédito (clasificación de riesgo de agencias clasificadoras), riesgo de liquidez. c) Riesgo de tasas de interés: Duración de McCauley, Duración Modificada, Convexidad y estrategias de inmunización. d) Equilibrio en el mercado de renta fija e) Estructura temporal de tasas de interés: yield to maturity, tasas y curva cero cupón, tasas futuras y curva forward (FRA).	<i>Comunicación Efectiva</i>	Identifica la estructuración de las tasas de interés en el mercado, visualizando la relación que existe con el riesgo económico de la economía y cómo impactan las decisiones de política monetaria y financiera en el costo del dinero.
---	-------------------------------------	---

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa. En definitiva, el estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. Será requisito del proceso de aprendizaje que los estudiantes estén constantemente actualizados frente a temas importantes nacionales e internacionales, en medios de difusión noticiosa nacionales e internacionales, junto con la investigación de información financiera en fuentes de información oficial del país.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva.
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Trabajos prácticos.
4. Discusión de contingencia económica y financiera.
5. Análisis de casos.
6. Charlas generando vinculación con la industria.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Controles
Casos
Examen

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

BREALEY, MYERS & ALLEN. (2010) Principios de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.

-DOUGLAS R. EMERY y JOHN D. FINNERTY (2000). Administración Financiera Corporativa. Primera Edición. Pearson.

-ROSS, WESTERFIELD Y JORDAN (2014) – Fundamentos de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.