

Macroeconomics

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios						
2. Carrera	Global Business Administration						
3. Código	EME 122G						
4. Ubicación en la malla	Semestre II, Año I						
5. Créditos	UDD	10	SCT	6			
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía		1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34	Otras horas por periodo completo		
10. Pre-requisito	Economics 101						

Perfil de Egreso Global Business Administration de la Universidad del Desarrollo

“El egresado de Global Business Administration de la Universidad del Desarrollo ha sido formado en el campo de la administración y economía desde una perspectiva global. Es capaz de realizar en forma exitosa funciones de análisis, gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo en contextos multiculturales. Comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para trabajar en organizaciones nacionales e internacionales.”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera establece que el graduado debe poseer una sólida formación en administración y comprender la economía a nivel nacional e internacional. El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante al estudio de la macroeconomía, a través del uso de modelos para comprender el comportamiento de los agentes económicos, aplicando las teorías relevantes y sus correspondientes aplicaciones.

Este curso forma parte del ciclo de "Bachillerato" y se ubica en el área de formación denominada "Economía". Busca fomentar en el estudiante el desarrollo de las Competencias *Pensamiento Global, Comunicación Efectiva, Pensamiento Crítico y Responsabilidad Pública*

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Responsabilidad Pública</i>	Identifica los modelos macroeconómicos y sus variables a partir de los ejercicios prácticos. Analiza los cambios de las variables macroeconómicas y su impacto en el crecimiento y los ciclos económicos.
<i>Pensamiento Crítico</i>	
Competencias Específicas	
<i>Pensamiento Global</i>	
<i>Comunicación Efectiva</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Ciclo Económico <ul style="list-style-type: none"> • Consumo • Inversión • Gobierno • Balanza comercial • El mercado monetario • El Modelo IS-LM-BP • El Modelo de Oferta y Demanda Agregada 	<i>Pensamiento Global</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Identifica la relación que existe entre las variables macroeconómicas de un país. Analiza las principales razones del ciclo económico y las políticas con que cuentan los países para suavizar dichos ciclos. Analiza el efecto de distintas medidas económicas y de shocks, sobre las principales variables macroeconómicas de un país.

<p>Unidad II: Crecimiento en el Largo Plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Modelo de Solow • Introducción a modelos de crecimiento endógeno 	<p><i>Responsabilidad Pública</i></p> <p><i>Pensamiento Global</i></p> <p><i>Pensamiento Crítico</i></p>	<p>Pronostica las implicancias de distintas medidas económicas, sobre el crecimiento de largo plazo de un país.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo significativo en los estudiantes. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos y desarrollarán ejercicios de aplicación del contenido.

El curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada por tecnología (proyector multimedial).
2. Metodología colaborativa: discusiones y análisis de casos en forma grupal.
3. Ayudantías: semanalmente se realizará una extensión de las clases con la colaboración de un alumno ayudante en donde se desarrollarán prácticos, test programados.
4. Lectura obligatoria: el alumno realizará la lectura de la bibliografía indicada por el programa oficial con arreglo a las indicaciones del docente.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
certámenes
Controles y trabajos
Examen

G. Recursos de Aprendizaje



BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

Macroeconomía, N. Gregory Mankiw, Bosch Editores, 8a Edición, 2014.

Macroeconomía, Rudiger Dornbush, Stanley Fischer y Richard Startz, Editorial McGraw Hill, 8ª Edición, 2002.