



A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PAM122					
4. Ubicación en la malla	1er Año, II Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Prerrequisito	Alfabetización Mediática I					

B. Aporte al Perfil de Egreso

En un mundo cada vez más digitalizado, la alfabetización mediática es una herramienta esencial para discriminar información. La capacidad de analizar críticamente los datos que llegan a través de los medios de comunicación y las plataformas digitales permite tomar decisiones informadas, participar en el debate público y defender nuestros derechos.

La asignatura Alfabetización Mediática II es la continuación de los contenidos entregados previamente en Alfabetización Mediática I. En esta asignatura los alumnos trabajarán analizando informaciones, aplicando metodologías de verificación de información y fuentes al mismo tiempo que analizan la actualidad noticiosa.

Al final de la asignatura, se busca consolidar en los estudiantes la técnica de verificación de datos y fuentes como procedimiento básico del Periodismo de calidad. A su vez, pretende que, en su rol de receptores de información, los alumnos permanentemente apliquen el chequeo o cotejo de contenidos frente a lo que leen, escuchan o ven.

Esta asignatura pertenece al primer ciclo formativo de Bachillerato y se ubica en la línea de formación general, contribuyendo a la formación de las competencias genéricas de la UDD Pensamiento crítico, Compromiso ético y Visión global, y al desarrollo de la competencia específica de la carrera Búsqueda, selección e integración de la información.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el Perfil de Egreso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Pensamiento Crítico	Identifica el contexto como elemento fundamental del periodismo de calidad. Discrimina la pertinencia de la información según la línea editorial del medio objetivo Distingue sesgos propios y tendencias que se dan en las informaciones. Analiza el fenómeno de la desinformación y sus efectos. Aplica herramientas de verificación de datos para el análisis crítico de la información de actualidad.
Visión Global	
Compromiso Ético	
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de la información	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: ¿CÓMO? Y ¿POR QUÉ? de las noticias 1. La función que cumple la información y los periodistas en la sociedad. 2. Importancia de los antecedentes de contexto de las noticias para comprenderlas cabalmente. 3. Los diversos tipos de fuentes.	<i>Visión Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Identifica la importancia de los antecedentes de una noticia a partir de la forma en que aparece publicada en un medio. Diferencia un rumor, opinión o una noticia falsa de la información veraz y objetiva, utilizando herramientas de alfabetización mediática.
Unidad II: Línea editorial, sesgos y tendencias 1. Concepto de línea editorial 2. Sesgos, definición y clasificación. 3. Equidad y equilibrio 4. Tendencias y periodismo de opinión 5. Alfabetización algorítmica y burbujas informativas.	<i>Pensamiento Crítico</i>	Identifica la línea editorial en un medio a partir de discusión grupal. Comprender el concepto de Disonancia cognitiva a partir de discusión guiada. Identifica tendencias en medios, a través del análisis de casos Distingue los desafíos que plantea la información en plataformas digitales, a través del análisis de casos reales.



<p>Unidad III: Redes sociales y desinformación</p> <p>1. La internet como medio o plataformas de medios</p> <p>2. Las redes sociales como multiplicadores de información.</p> <p>3. Rumores, desinformación y propaganda intencionada.</p>	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Pensamiento Crítico</i></p>	<p>Distingue entre * medios o plataformas serias y creíbles de otras que están inspiradas en intereses particulares a partir de análisis de casos.</p> <p>Analiza el fenómeno de la desinformación actual y sus efectos a partir de ejemplos reales.</p> <p>Identifica diferentes tipos de desinformación comunes en internet a partir de análisis de casos.</p>
<p>Unidad IV: Verificación de datos y fuentes</p> <p>1.El chequeo de fuentes y de contenidos digitales.</p> <p>2. Métodos de verificación de discurso público e información viral.</p>	<p><i>Adaptación y capacidad de interpretar el entorno</i></p>	<p>Aplica herramientas de verificación de datos para el análisis crítico de la información de actualidad a partir de ejercicios prácticos.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura se desarrollará a través de la entrega de contenido en sesiones expositivas, discusión y ejercicios sobre casos, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases, y trabajos de aplicación práctica en el aula.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluyen:

- 1) Clases expositivas apoyadas por videos o presentaciones.
- 2) Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos sobre la actualidad noticiosa nacional e internacional.
- 3) Actividades de análisis y discusión de casos en la prensa durante la mayor parte de las clases.
- 4) Análisis de documentos, videos y lecturas para la elaboración de ensayos parte de los alumnos.

F. Estrategias de Evaluación

Como la mayoría de los contenidos de las clases se relacionan directamente con la actualidad noticiosa, muchos de los trabajos de los estudiantes serán de carácter práctico y expositivo, en el que demostrarán su conocimiento de las noticias, pero además pondrán a prueba su capacidad análisis frente a estos.

Por ello entre las estrategias de evaluación se contemplan:

- Exposiciones de los alumnos
- Trabajos prácticos en el aula
- Ensayos sobre lecturas asignadas



G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- MEDIOS DE PRENSA NACIONALES E INTERNACIONALES
- THE NEWS LITERACY PROJECT [HTTP://WWW.THENEWSLITERACYPROJECT.ORG](http://www.thenewsliteracyproject.org)
- CENTER FOR NEWS LITERACY
[HTTP://DIGITALRESOURCE.CENTER/SEARCH/SITE/SPANISH?OP=FULL SITE](http://digitalresource.center/search/site/spanish?op=full_site)