

Programa de Asignatura

# Laboratorio de Tipografía

## A. Antecedentes Generales

|                                 |                        |     |                  |   |                                  |  |      |  |
|---------------------------------|------------------------|-----|------------------|---|----------------------------------|--|------|--|
| 1. <b>Unidad Académica</b>      | Facultad de Diseño     |     |                  |   |                                  |  |      |  |
| 2. <b>Carrera</b>               | Diseño Gráfico         |     |                  |   |                                  |  |      |  |
| 3. <b>Código</b>                | DIGR213                |     |                  |   |                                  |  |      |  |
| 4. <b>Ubicación en la malla</b> | 3º semestre, 2º año    |     |                  |   |                                  |  |      |  |
| 5. <b>Créditos</b>              | 8                      |     |                  |   |                                  |  |      |  |
| 6. <b>Créditos</b>              | UDD                    | 8   | SCT              | 5 |                                  |  |      |  |
| 7. <b>Tipo de asignatura</b>    | Obligatorio            | x   | Electivo         |   | Optativo                         |  |      |  |
| 8. <b>Duración</b>              | Bimestral              |     | Semestral        | x | Anual                            |  | Otro |  |
| 9. <b>Módulos semanales</b>     | Clases Teóricas        |     | Clases Prácticas | 3 | Ayudantía                        |  |      |  |
| 10. <b>Horas académicas</b>     | Clases                 | 102 | Ayudantía        |   | Otras horas por periodo completo |  |      |  |
| 11. <b>Pre-requisito</b>        | Fundamentos del Diseño |     |                  |   |                                  |  |      |  |

## B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso proporciona al estudiante criterios sólidos para seleccionar y diseñar tipografías, con el propósito de comunicar mensajes de manera efectiva y persuasiva a través de texto e imagen. Mediante la apreciación histórica, ejercicios conceptuales y exploración formal, los estudiantes adquieren el lenguaje específico en el campo de la tipografía y desarrollan habilidades para ejecutar y gestionar procesos de selección y diseño tipográfico utilizando tanto herramientas analógicas y digitales.

Se dicta en el ciclo de **Bachillerato**, pertenece a la línea '**Conocimientos específicos**' y aporta al desarrollo de la Competencia Genérica UDD: **Transformación Digital** y, a las siguientes Competencias Específicas de la carrera: **Pensamiento Creativo y Representación y Visualización**.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

| Competencias Genéricas         | Resultados de Aprendizaje Generales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transformación Digital         | <p>Comprende los fundamentos conceptuales, formales e históricos de la tipografía, explorando su valor comunicativo y expresivo en diferentes contextos visuales.</p> <p>Experimenta con tipografías mediante procesos analógicos y digitales, aplicando estrategias de exploración formal y conceptual que fortalezcan la intención comunicativa del mensaje.</p> <p>Jerarquiza tipografías en piezas gráficas, considerando legibilidad, coherencia formal y pertinencia comunicacional.</p> <p>Desarrolla propuestas tipográficas personales o adaptadas que integren texto e imagen de manera coherente, aplicando criterios estéticos y funcionales propios del diseño gráfico.</p> |
| Competencias Específicas       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pensamiento Creativo           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Representación y Visualización |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

| Unidades de Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Competencia                                                                                                   | Resultados de Aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UNIDAD 1: ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TIPOGRAFÍA</b><br><br>1.1. Introducción a la tipografía: Terminología y clasificación. Familias, fuentes y estilos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- La escritura y el alfabeto</li> <li>- Primeras manifestaciones escritas</li> </ul> 1.2. Hechos históricos y personajes relevantes para el desarrollo tipográfico y sus soportes <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de las letras mayúsculas y minúsculas.</li> </ul> 1.3. Procesos tecnológicos que han permitido la creación tipográfica <ul style="list-style-type: none"> <li>- La imprenta</li> <li>- Procesos de mecanización</li> <li>- Fuentes digitales</li> </ul> 1.4. Panorama actual <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vanguardia y tipografía: La letra actual y su aplicación.</li> </ul> | <i>Transformación Digital</i><br><br><i>Pensamiento Creativo</i><br><br><i>Representación y Visualización</i> | <p>Analiza los orígenes, evolución y transformaciones tecnológicas de la tipografía para comprender su rol en la comunicación visual a lo largo de la historia.</p> <p>Reconoce los aportes de hitos, autores y procesos técnicos relevantes en la conformación del lenguaje tipográfico y su adaptación a nuevos medios y tecnologías digitales.</p> <p>Relaciona los antecedentes históricos con las tendencias actuales, valorando la influencia de la innovación tecnológica en la práctica contemporánea del diseño tipográfico.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Adaptación de la tipografía a las nuevas tecnologías: Panorama digital, Inteligencia artificial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>UNIDAD 2: ANÁLISIS Y USO TIPOGRÁFICO</b><br><br>2.1. Anatomía de los caracteres<br>2.2. Nomenclatura, características formales y estilísticas<br>2.3. Clasificación tipográfica <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familias</li> <li>- Pesos</li> <li>- Variantes</li> <li>- Tipografía Serif</li> <li>- Tipografía Sans Serif</li> <li>- Tipografía Display</li> <li>- Tipografía variable</li> </ul> 2.4. Legibilidad y lecturabilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de la tipografía para la composición de texto</li> <li>- Criterios de selección tipográfica</li> <li>- Según soporte</li> <li>- Según formato</li> <li>- Según usuario</li> <li>- Según objetivo comunicacional</li> </ul> | <i>Transformación Digital</i><br><br><i>Pensamiento Creativo</i><br><br><i>Representación y Visualización</i> | Identifica las estructuras formales, anatómicas y clasificatorias de los caracteres tipográficos, comprendiendo su funcionamiento dentro del sistema visual del texto.<br><br>Evalúa la legibilidad, legibilidad y pertinencia de distintas familias tipográficas en función del soporte, formato, usuario y objetivo comunicacional.<br><br>Aplica criterios de selección y combinación tipográfica que garanticen claridad, coherencia y eficacia en la composición de mensajes visuales. |
| <b>UNIDAD 3: EXPERIMENTACIÓN</b><br><br>3.1 Metodologías en la creación de tipografía: conceptualización y documentación. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploración formal.</li> <li>- El alfabeto como sistema.</li> </ul> 3.2 Caligrafía, Lettering y Tipografía. Relaciones y divergencias<br>3.3 Métodos y procesos de digitalización                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Transformación Digital</i><br><br><i>Pensamiento Creativo</i><br><br><i>Representación y Visualización</i> | Explora metodologías de creación tipográfica mediante ejercicios de conceptualización, bocetaje y documentación del proceso.<br><br>Experimenta con caligrafía, lettering y tipografía para comprender sus relaciones, diferencias y potencial expresivo.<br><br>Utiliza herramientas digitales básicas para la digitalización, prueba y refinamiento de caracteres tipográficos, integrando procesos analógicos y digitales.                                                               |
| <b>UNIDAD 4: Desarrollo</b><br><br>4.1. Soportes para el desarrollo tipográfico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soportes análogos</li> <li>- Soportes digitales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Transformación Digital</i><br><br><i>Pensamiento Creativo</i>                                              | Desarrolla propuestas tipográficas coherentes aplicando los conocimientos técnicos, formales y expresivos adquiridos a lo largo del curso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <i>Representación<br/>y Visualización</i> | <p>Utiliza soportes análogos* y digitales de manera integrada, gestionando el proceso de producción y presentación de piezas tipográficas.</p> <p>Evalúa los resultados del proceso tipográfico considerando criterios de legibilidad, consistencia formal y pertinencia comunicacional.</p> |
|--|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## E. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

En la formación orientada por competencias, el proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas, así como en su aplicación para resolver problemas que un profesional enfrenta en el entorno laboral. Para lograrlo, es fundamental:

- Profundizar en el conocimiento teórico y práctico.
- Fomentar el pensamiento de orden superior a través de habilidades de análisis, síntesis, aplicación, evaluación y resolución de problemas.
- Diseñar experiencias de aprendizaje activo, que sean contextualizadas (abordando situaciones reales), colaborativas (promoviendo la interacción entre estudiantes) y reflexivas (facilitando la autoevaluación y el desarrollo de estrategias para la mejora continua).
- Implementar una variedad de estrategias de enseñanza auténticas que simulen las dinámicas del mundo laboral.

El programa de Diseño UDD ha establecido un conjunto de estrategias de enseñanza que ofrecen diversas oportunidades para fomentar aprendizajes efectivos y pertinentes en los estudiantes.

Para esta asignatura se sugiere dar especial prioridad a las siguientes estrategias:

- Clase expositiva
- Uso de imágenes y análisis formal
- Estudio de casos
- Ejercicio práctico
- Bitácora
- Presentación oral y/o de proyectos

## F. Estrategias de Evaluación

La evaluación debe ser un proceso continuo a lo largo del semestre, permitiendo no solo identificar los conocimientos previos de los estudiantes (evaluación diagnóstica), sino también monitorear la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje (evaluación formativa) y verificar el nivel de logro de los resultados de aprendizaje, así como calificar el desempeño de los alumnos (evaluación sumativa).

Los procedimientos de evaluación deben evidenciar el desempeño de los estudiantes a través de la elaboración de diversos tipos de documentos y productos, tales como textos escritos, presentaciones orales, análisis comparativo de casos, pruebas escritas (preguntas de desarrollo breve y extenso, resolución de casos, entre otros), propuestas formales en soportes bidimensionales y tridimensionales, piezas audiovisuales, desarrollo de proyectos, evaluaciones que permitan evidenciar el uso/dominio de herramientas tecnológicas propias de la disciplina, evaluación entre pares y autoevaluación. Se debe priorizar el uso de aquellos procedimientos que integren conocimientos y permitan aplicarlos para resolver situaciones auténticas, similares a las que enfrentan los diseñadores profesionales. **Se deben utilizar al menos dos procedimientos de evaluación diferentes a lo largo del curso, de manera de abordar diversas complejidades y profundidades de conocimiento.**

Los **instrumentos de evaluación** permiten analizar la producción de los estudiantes mediante criterios claros, transparentes y objetivos, verificar en qué medida se cumplen los resultados de aprendizaje y cuantificar el nivel de logro a través de un puntaje y una nota. Dependiendo del tipo de contenido, se sugiere utilizar: listas de cotejo, escalas de valoración o rúbricas. El instrumento de evaluación debe ser entregado a los estudiantes, junto con los criterios de evaluación, al momento de entregar las indicaciones del encargo o evaluación a realizar.

*\*El Modelo Educativo de la Facultad de Diseño explica en profundidad los distintos instrumentos de evaluación, orientando al profesor en su elaboración y aplicación, dependiendo del tipo de contenido a evaluar.*

### Instancias de evaluación:

La Facultad de Diseño establece diferentes instancias de evaluación a lo largo del semestre, según el carácter de cada asignatura. Estas instancias se reflejan en un acta de notas que detalla el porcentaje correspondiente a la nota de ejercicios (evaluaciones formativas) y a las evaluaciones individuales (evaluaciones sumativas) que tienen mayor peso en la calificación final del semestre. Se deben realizar al menos dos evaluaciones sumativas calificadas, que, junto a la nota de ejercicios, sumarán el 100% de la Nota de Presentación a Examen. Esta Nota de Presentación equivaldrá al 70% de la calificación final de la asignatura, mientras que el examen final representará el 30% restante. Es importante destacar que ninguna evaluación individual podrá ponderar más del 25% de la nota total del curso.

*\*Los detalles de las evaluaciones, sus porcentajes y cualquier otro requisito de aprobación será explicitado en la calendarización del curso.*

### **Examen Final:**

Se realizará un examen final, con una ponderación del 30% de la nota total del curso. La fecha de esta evaluación será fijada por el Calendario Académico de la Facultad de forma semestral.

A criterio de la Facultad de Diseño, se podrán establecer comisiones revisoras para calificar el examen final. En dicho caso, las calificaciones emitidas por estas comisiones equivaldrán al 70% de la nota del examen y el 30% restante será determinado por el o los profesores del curso.

La asistencia mínima requerida para aprobar los cursos dictados por la Facultad de Diseño es de un **75% del período comprendido desde el inicio del semestre hasta la última clase de este. No considera el período de exámenes.**

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- Baines, P. y Haslam, A. (2002). Tipografía: función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bringhurst, R. (2012) The Elements of typographic style. Vancouver, Hartley & Marks publishers.
- Frascara, J. (1996) Pensamiento tipográfico: Cátedra Fontana, Buenos Aires, EDICIAL.
- Gálvez, F. (2004). Educación tipográfica: una introducción a la tipografía. Santiago: Universidad Diego Portales.
- Kane J. (2005) Manual de Tipografía. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- Lupton E., (2004) Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, and students. New York, Princeton Architectural Press.

### **Bibliografía Complementaria:**

- Frutiger, Adrián (2002) En torno a la tipografía, Barcelona, Gustavo Gili.
- Martín Montesinos, J. (2005), Manual de tipografía: del plomo a la era digital (5a ed.), Valencia, Campgrafic.
- Tschichold, J. (2003) La nueva tipografía: manual para diseñadores modernos. Valencia: Campgrafic.

### **Webgrafía:**

- Jonathan Hoefler, Diseño tipográfico, Abstract temporada 2, Netflix
- Tipos, webserie documental - <https://www.youtube.com/@serietipos>