

Programa de Asignatura
Introducción a la Economía

Misión FEN:

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios							
2. Carrera	Ingeniería Comercial							
3. Código	ECE 117							
4. Ubicación en la malla	Semestre I, Año I							
5. Créditos	UDD	10	SCT	6				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X			Optativo			
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía		1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34	Otras horas por periodo completo			
10. Pre-requisito	No tiene							

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

El egresado de Ingeniería Comercial de la UDD debe ser un profesional formado en el campo de la administración, con la comprensión de la economía.

En este sentido, la asignatura introduce al alumno en el estudio de la economía, mediante el desarrollo y aplicación de los conceptos asociados a la economía moderna, y a la comprensión del funcionamiento del mercado y su entorno.

La asignatura pertenece al ciclo Bachillerato y al área de “Economía”, se relaciona directamente con la asignatura de Macroeconomía y Microeconomía.

Se ubica en el primer año de la carrera, y desarrolla en el alumno las Competencias; *Análisis y Gestión Estratégica, Pensamiento Global, Comunicación Efectiva y Responsabilidad Pública*.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Responsabilidad Pública</i>	Desarrolla una visión general de las preguntas fundamentales que intenta responder la ciencia económica, siendo capaz de aplicar y analizar los principios básicos de la Economía para entender la realidad tanto nacional e internacional.
Competencias Específicas	
<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	
<i>Pensamiento Global</i>	
<i>Comunicación Efectiva</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Conceptos básicos de la ciencia económica - Principios básicos de la economía	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Desarrolla los conceptos básicos asociados al estudio de la economía y al problema económico.
Unidad II: Fundamentos de Microeconomía - Frontera de posibilidades de producción - Demanda, Oferta y Equilibrio - Elasticidades - Demanda, Oferta y Políticas económicas: precios máximos y mínimos, impuestos y subsidios - Eficiencia de los mercados	<i>Análisis de Gestión Estratégica</i> <i>Responsabilidad Pública</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Explica el rol que cumple el mercado y el estado en la asignación de los recursos, y la interacción entre la oferta y la demanda, promoción de la competencia y la eficiencia de los mercados.

- Análisis de Excedentes y políticas económicas		
Unidad III: Fundamentos de Macroeconomía - Medición de la actividad - Inflación - Desempleo - Políticas Macroeconómicas -	<i>Pensamiento Global</i> <i>Responsabilidad Pública</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Identifica la forma en que se miden las principales variables macroeconómicas. Interpreta los datos que utilizan los diseñadores de políticas para supervisar el desempeño de la economía.
Unidad IV: Aplicaciones del análisis económico	<i>Análisis de Gestión Estratégica</i>	Aplica a situaciones reales los principales instrumentos desarrollados en el curso.

E. Estrategias de Enseñanza

- Clases expositivas promoviendo la participación, debate y reflexión de los alumnos.
- Lectura obligatoria respecto de la materia tratada en clase y de actualidad económica que será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Controles de lectura y tareas.
- Trabajo aplicado de investigación realizado por los alumnos.

F. Estrategias de Evaluación

Evaluaciones
Tareas
Certamen 1
Certamen 2
Trabajo final escrito
Trabajo final oral
Examen

Requisito para aprobar: El estudiante deberá cumplir con la asistencia mínima de 75%, tener una nota mayor o igual a 3.0 en el examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Mankiw, G. (2009). Principios de Economía, 5ª. Ed. Cengage Learning Editores.