

Programa de Asignatura
Finanzas Corporativas

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de líderes en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios							
2. Carrera	Ingeniería Comercial							
3. Código	EEF324							
4. Ubicación en la malla	Semestre VI, Año III							
5. Créditos	UDD	10	SCT	6				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo			
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía		1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	34	Otras horas por periodo completo			
10. Pre-requisito	Finanzas							

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso busca que el estudiante comprenda los distintos conceptos de la Teoría Financiera que le permitirán resolver los problemas prácticos en el área de Contabilidad y Finanzas.

Con el desarrollo teórico y práctico, el alumno finalmente deberá estar en condiciones de valorar los contenidos aprendidos como necesarios para desarrollar una visión analítica de los problemas financieros de una empresa y facilitar la toma de decisiones. En el proceso formativo se espera que el alumno comprenda, calcule y proponga mejoras alternativas que busquen maximizar el valor de las compañías. El curso enseña la interacción entre el mercado de capitales y la valoración de activos de las empresas.

El curso también aporta a la formación de aplicación de instrumentos de financiamiento de largo plazo como lo es la renta variable y renta fija. En este curso los alumnos aprenderán diversos métodos para valorizar activos, analizando las diferencias entre cada método, para luego aplicarla a casos reales. Finalmente, el alumno estudiará la estructura óptima y costo de capital, junto con lo anterior se revisarán tópicos de política de dividendos y fusiones y adquisiciones.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura contribuye al desarrollo de las Competencias Específicas: Análisis y Gestión Estratégica y Comunicación Efectiva y la Competencia Genérica: Compromiso Ético.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Compromiso Ético</i>	Analiza el impacto de la gestión financiera en el desarrollo de una compañía, evaluando métricas clave y proponiendo políticas de mejora a través de la planificación financiera, considerando además el efecto del riesgo financiero y de las políticas monetarias y fiscales en el costo del financiamiento empresarial.
Competencias Específicas	
<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	
<i>Comunicación Efectiva</i>	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1: Teoría de Inversiones - Mercado de Capitales. - Modelo de Dos Períodos Aplicado a Empresas (Utilidad de los	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i>	Identifica el impacto de la gestión financiera en el desarrollo de una compañía.



Inversionistas y Política de Inversión sin y con Mercado de Capitales). • Decisiones bajo riesgo. • Teoría de portafolio: utilidad esperada, aversión al riesgo e identificación de retorno esperado – medidas de riesgo cálculo de volatilidad y VAR de un portafolio. • Equilibrio en el mercado de capitales, modelo CAPM, indicadores y Teoría de Arbitraje de Precio (APT).	<i>Compromiso Ético</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	
Unidad 2: Instrumentos de financiamiento de largo plazo • Descripción y valoración de acciones, valoración por múltiplos y Modelo Gordon-Shapiro. • Valoración de instrumentos de renta fija, aplicación en el financiamiento corporativo. • Hipótesis de los mercados de capitales eficientes.	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i> <i>Compromiso Ético</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Analiza las métricas financieras para evaluar la salud financiera de una compañía, proponiendo mediante la planificación financiera, políticas de mejora para las organizaciones.
Unidad 3: Estructura de capital y Valoración de Empresas • Valoración de empresas y costo de capital sin impuestos corporativos. • Valoración de empresas y costo de capital con impuestos corporativos. • Incorporación de impuestos personales y efectos en la valoración. • Estructura óptima de capital: problemas de agencia, costos de agencia, asimetría de información, evidencia empírica. • Tres enfoques de valoración de empresas por flujos de caja descontados. • Fusiones y Adquisiciones de Empresas. • Política de dividendos: proposición de irrelevancia, impuestos personales, teoría de agencia y asimetría de la información.	<i>Análisis y Gestión Estratégica</i> <i>Compromiso Ético</i> <i>Comunicación Efectiva</i>	Analiza el impacto del riesgo financiero de las compañías, política monetaria y fiscal en el costo del financiamiento de la economía y su repercusión en las empresas, cuantificando el impacto, el riesgo y el costo del dinero en distintas temporalidades.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa. El estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. Será requisito del proceso de aprendizaje que los estudiantes estén constantemente actualizados frente a temas importantes nacionales e internacionales, en medios de difusión noticiosa, junto con la investigación de información financiera en fuentes de información oficial del país.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva.
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Trabajos prácticos.
4. Discusión y/o charlas de contingencia económica y financiera.
5. Análisis de casos aplicados o situaciones reales
6. Uso Software y herramientas tecnológicas específicos y de vanguardia utilizados por la disciplina y la profesión para el procesamiento de datos e información

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certámenes
Controles
Trabajos y/o Tareas
Examen

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

BREALEY, MYERS & ALLEN. (2010) Principios de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2022). *Finanzas corporativas* (13.ª ed.). McGraw-Hill.

