

**Programa de Asignatura
International Business**

Misión FEN

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios							
2. Carrera	Global Business Administration							
3. Código	EIB215G							
4. Ubicación en la malla	Año II, Semestre I							
5. Créditos	UDD	8	SCT	5				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo			
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía			
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		Otras horas por periodo completo			
10. Pre-requisito	Desafíos Globales							

Perfil de Egreso Global Business Administration de la Universidad del Desarrollo

“El egresado de Global Business Administration de la Universidad del Desarrollo ha sido formado en el campo de la administración y economía desde una perspectiva global. Es capaz de realizar en forma exitosa funciones de análisis, gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo en contextos multiculturales. Comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para trabajar en organizaciones nacionales e internacionales.”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso examina el entorno internacional de los negocios, ofreciendo una base teórica y práctica para implementar estrategias que permitan penetrar con éxito en mercados extranjeros y gestionar empresas multinacionales, centrándose en los problemas internos y externos que un gerente debe abordar. También los preparará para formular y ejecutar estrategias, planes y tácticas para el éxito en negocios internacionales.

Este curso forma parte del ciclo de "Bachillerato" y se ubica en el área de formación denominada "Management", busca fomentar en el estudiante el desarrollo de la Competencia Genérica: Pensamiento crítico y las Competencias Específicas: Análisis y gestión estratégica y Pensamiento Global.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Pensamiento crítico</i>	Identifica conceptos de comercio internacional. Evalúa críticamente la interrelación entre las áreas principales de la actividad económica global: comercio, finanzas e inversión. Aplica los diversos aspectos teóricos de los principios de finanzas y economía en un contexto internacional, analizando los retos, oportunidades y riesgos que presentan.
Competencias Específicas	
<i>Análisis y gestión estratégica</i> <i>Pensamiento Global</i>	Identifica los vínculos entre desarrollos políticos, diplomáticos y financieros, y su impacto en los negocios internacionales a partir del análisis de casos. Actúa ética y diplomáticamente en entornos de negocios internacionales desde una perspectiva multicéntrica y evitando el etnocentrismo.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencias	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Introducción a los negocios internacionales y Globalización • Conceptos básicos • Modelos de Comercio Internacional • Principales diferencias que deben tenerse en cuenta	<i>Análisis y gestión estratégica</i>	Identifica conceptos de comercio internacional y globalización Analiza los modelos de comercio internacional. Identifica las diferencias entre comercio internacional y globalización.
Unidad II: Estrategia internacional • Aspectos legales • Aspectos comerciales • Teorías del comercio	<i>Análisis y gestión estratégica</i>	Identifica los aspectos legales y comerciales del comercio internacional. Analiza las Teorías de Comercio internacional.
Unidad III: Regional Bloques • Reseña histórica • Ventajas competitivas • La lógica detrás de la toma de decisiones	<i>Análisis y gestión estratégica</i> <i>Pensamiento crítico</i>	Identifica los bloques comerciales regionales y sus fundamentos, razones y motivaciones. Analiza el concepto de ventajas comparativas y su impacto en las decisiones de los países.
Unidad IV: Organización global, cadena de suministro, marketing y gestión • Leyes del comercio internacional • Vacíos culturales y legales • Liderazgo nacional y regional	<i>Análisis y gestión estratégica</i> <i>Pensamiento crítico</i>	Identificas principales leyes, organizaciones y desafíos del comercio internacional. Identifica las ventajas y desventajas de las marcas globales respecto a coherencia de imagen, escala y diferencias culturales. Analiza cómo funciona la cadena de suministros internacional.

Unidad V: Finanzas Internacionales. Casos emblemáticos • Mercado de divisas • Conflictos y disputas internacionales • Revisión de casos emblemáticos	<i>Análisis y gestión estratégica</i> <i>Pensamiento crítico</i>	Analiza el mercado cambiario internacional y el mercado de capitales global.
--	---	--

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo significativo en los estudiantes. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde analizarán casos y desarrollarán ejercicios de aplicación del contenido.

El curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada por tecnología (proyector multimedial).
2. Metodología colaborativa: semanalmente trabajos prácticos en grupos.
3. Ayudantías: semanalmente se realizará una extensión de las clases con la colaboración de un alumno ayudante en donde se desarrollarán prácticos, test programados.
4. Lectura obligatoria: el alumno realizará la lectura de la bibliografía indicada por el programa oficial con arreglo a las indicaciones del docente.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Controles, Tareas, Participación en Clases
Examen
TOTAL

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

- Aliaj, K. y Mekaj, G. (2018) Aspectos legales del comercio internacional. Revista Internacional ILIRIA. Vol. 8 N2
- Alon, I. y Pilla, V. (2021) Covid-19 y Negocios Internacionales. Globalización, negocios y sociedad en tiempos de pandemia. Emerald Publishing.
- Chadra, A y Paul, J. y Chavan, M (2021) Desafíos de internacionalización para las medianas empresas, European Business Review, Vol 33 N 2.
- Chang, H. y Contractor, F. (2014) Perspectiva sobre las estrategias de expansión multilateral. British Journal of Management, vol. 25.
- Earley, P. y Mosakowski, E. (2004) Inteligencia cultural. Harvard Business Review, octubre de 2004.
- Hill, Ch. (2015) Negocios internacionales: Compitiendo en el mercado global, McGraw-Hill
- Moskovicz, A. (2019) El método Bidfood para fusiones y adquisiciones en mercados emergentes, Scholars' Press.
- Syafrian, D. (2020) Estrategias políticas de las empresas multinacionales en la gestión de la incertidumbre: lecciones del Brexit. Academia de Negocios Internacionales. Palgrave-Macmillan.
- Yarbrough, B. y Yarbrough R. (2013). La economía mundial: comercio internacional (7.ª ed.).
- Yarbrough, B. y Yarbrough, R. (2013). La economía mundial: macroeconomía y finanzas en una economía abierta. (7.ª ed.).

Lectura Complementaria

- Contratista, F (2021) Int. Gestión empresarial: lo esencial para MBA y ejecutivos, Ellipsis.
- Husted S., Melvin M. (2010) Internacional Ciencias económicas. Pearson.
- Geringer METRO., Minor y M., McNett J. (2011), Internacional Negocios, McGraw Hill.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2010). Economía internacional: teoría y política. Wesley Publishers.
- Peng, M. (2014), Gestión estratégica global, 3.ª Edición. South Western Cengage Learning
- Salvatore, D. (2010). Economía internacional (10ª ed.). John Wiley & Sons.

Complementaremos el libro con varias lecturas y casos. El profesor podrá modificar algunos de los Lecturas basadas en la evolución de los acontecimientos actuales o la disponibilidad.

Los artículos principales serán procedentes de:

- El Economista y El Economista Inteligencia Unidad
- Informes de bancos y organizaciones de inversión internacionales (Santander Trade, JP

Morgan, FMI, Mundo Banco, CELAC, Foro Económico Mundial)

- Informes y presentaciones a inversores por internacional empresas
- Financial Times, Bloomberg, New York Times y secciones internacionales de los principales periódicos locales. periódicos

Se anima a los estudiantes a leer estas publicaciones. Todas son fácilmente accesibles en el Internet.