

Programa de Asignatura
SOCIEDAD Y CULTURA

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	PUBLICIDAD					
3. Código del ramo	PBH116					
4. Ubicación en la malla	I año, I semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura está orientada a entregar a los estudiantes una visión panorámica, reflexiva y articulada sobre la sociedad, el arte y la cultura del siglo XX, desde la óptica del contexto sociológico y filosófico. Toma como premisa el que las vanguardias y movimientos culturales son expresión y/o resultado de cierta noción del mundo, del sujeto y de la sociedad. El curso busca que los alumnos conozcan los fundamentos y principales expresiones de ciertos movimientos culturales, para que adopten una mirada libre de prejuicios sobre ellos y elaboren sus propios juicios críticos al respecto.

Sociedad y Cultura pertenece al primer semestre de la malla curricular. Contribuye al desarrollo de dos competencias genéricas de la UDD, “Visión Global” y “Visión Analítica”, y de una competencia específica de la carrera: “Búsqueda, Selección e Integración de la Información”.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Global	Identifica los componentes culturales de la sociedad, por medio de la observación teórica.
Visión Analítica	
Competencias Específicas	
Búsqueda selección e integración de la información	Analiza la expresión de los movimientos culturales y forma una opinión al respecto mediante el reconocimiento de sus expresiones artísticas. Emite un juicio crítico, fundado en las expresiones culturales y su propuesta artística y filosófica.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Sociedad – Cultura y Tendencias 1. Definiciones conceptuales 2. Cambios culturales y estilo de vida del siglo XX 3. Tendencias: ecologismo, neonarquismo, sociedades líquidas, consumo colaborativo, etc.	<i>Visión Global</i>	Conoce los conceptos básicos de sociedad, cultura y tendencias por medio de un acercamiento teórico.
Unidad II: Fenómenos sociales y sus manifestaciones 1. Aproximación de cultura y de movimiento 2. El determinismo, la sociología de la cultura: el habitus y sus transformaciones 3. Algunas ideas sobre el arte (Broch) y la experiencia estética (Heidegger) 4. Concepto de vanguardia.	<i>Visión Global</i> <i>Visión Analítica</i>	Conoce los principales autores referentes a los conceptos culturales y artísticos relevantes a través de la entrega teórica y la observación guiada. Desarrolla una visión analítica respecto de los movimientos culturales por medio de diferentes expresiones.
Unidad III: Modernidad e impacto social 1. La calle y las multitudes, el crimen y el flaneur, la comunidad imaginada y la sociedad del espectáculo 2. Euforia y desencanto del homo centrisimo, la razón da paso a la imaginación desatada (poetas malditos) 3. Crisis de la historia narrativa: del acontecimiento al proceso.	<i>Visión Analítica</i>	Analiza el impacto de la modernidad en la sociedad y la cultura desde la revisión teórica de distintos autores y corrientes de pensamiento. Desarrolla una mirada autónoma acerca del impacto social de la modernidad.

4. El sujeto cuestionado y la modernidad en derrumbe (Primera guerra y entreguerras) 5. La crisis del sujeto moderno y las vanguardias: Dadaísmo, Surrealismo, Futurismo, Fauvismo, Cubismo 6. Otras manifestaciones culturales interesantes: el teatro del absurdo, el expresionismo alemán y la estética de lo “feo”, la Bauhaus, el despegue del cine, el jazz.		
Unidad IV: Movimientos ideológicos post segunda guerra mundial, la fuerza de la democracia 1. La generación Beat (o beatniks), el movimiento hippie, el feminismo, movimientos de liberación sexual y derechos de los afroamericanos. 2. El Pop Arte estética del fragmento y de lo inconcluso y el rol activo del receptor. La Antipoesía.	<i>Visión Analítica</i> <i>Búsqueda, Selección e Integración de la Información</i>	Identifica los patrones de conducta de los movimientos de la mitad del siglo XX, por medio de la observación guiada de las expresiones culturales. Elabora piezas gráficas o audiovisuales expresando una mirada personal del componente cultural.
Unidad V: Modernidad y posmodernidad 1. La experiencia estética versus la de consumo. 2. Individuo y comunidad en el arte contemporáneo ¿el fin de la experiencia estética o la democratización del arte?	<i>Visión Analítica</i>	Analiza la tensión existente entre las dos tendencias por medio de la observación de sus expresiones

E. Estrategias de Enseñanza

La estrategia de aprendizaje incluye el desarrollo de discusiones guiadas a partir de las exposiciones del profesor, complementadas con lecturas analíticas y la observación crítica de piezas gráficas y material audiovisual. Además, se realizarán salidas a terreno como visitas al centro de la ciudad, museos y teatros y observación de manifestaciones callejeras, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje. Los estudiantes también elaborarán trabajos tanto individuales como grupales.

El curso incorpora, además, el uso de Realidades Extendidas, brindando una experiencia de aprendizaje inmersiva a través de espacios de realidad virtual, realidad aumentada, y realidad mixta, entre otros.

F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación, entre las que se cuenta la elaboración de ensayos, elaboración de material audiovisual, instalaciones públicas y certámenes que den cuenta de la comprensión de los temas abordados

En síntesis, las evaluaciones consideran dos certámenes, trabajos grupales, controles de lectura y un examen final.

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 80%.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Acierno, S. & Baquero Cruz, J. (2008). Prólogo edición Bilingüe Español-Francés de Baudelaire, C. (1863). *El pintor de la vida moderna*. Madrid: Editorial Langre.
- Amendola, G. (2000). *La ciudad posmoderna, la magia y el miedo de la metrópolis contemporánea*. Madrid: Celeste Ediciones.
- Augé, M. (2009). *Los no lugares: espacios del anonimato: antropología sobre modernidad*. Barcelona: Edita Gedisa.
- Cirlot, L. (Editor). (1996). *Primeras vanguardias: textos y documentos*. España: Editorial Labor.
- De Azúa, F. (1999). *Baudelaire y el artista de la vida moderna*. Madrid: Anagrama.
- De Micheli, M. (2002). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza.
- Eco, U. (2004). *Historia de la belleza*. Madrid: Lumen.
- Eco, U. (2006). *Historia de la fealdad*. Madrid: Lumen.
- Foster, H. (2002). *La posmodernidad*. Barcelona: Editorial Cairós.
- Gombrich, E. (2004). *La historia del arte*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Gompertz, W. (2013). *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. Madrid: Taurus.
- Guasch, A. M. (ed.). (2000). *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones, 1980-1995*. Madrid: Editorial Akal.
- Guasch, A. M. (2009). *El arte del siglo XX en sus exposiciones. 1945-2007*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Hauser, A. (1998). *Historia social de la literatura y el arte*. Madrid: Editorial Debate.
- Heidegger, M. (2000). *El origen de la obra de arte*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marchan Fiz, S. (1994). *Del arte objetual al arte de concepto. Epílogo sobre la sensibilidad postmoderna*. Madrid: Akal.
- Rosenblum, R. & Janson, H. W. (1992). *El arte del siglo XIX*. Madrid: Akal.
- Sourieau, È. (1998). *Diccionario de estética*. Madrid: Akal.

Filmografía

- Bertolucci, B. (2003). *Soñadores*. Género: Drama, 170 min., Reino Unido, Francia, Italia.
- Chaplin, C. (1936). *Tiempos modernos*. Género: Comedia-Crítica Social, 87 min., Estados Unidos.
- Herzog, W. (2010). *La caverna de los sueños olvidados*. Género: documental, 90 min., Canadá, Usa, Alemania, Francia y Reino Unido.