

PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE INVESTIGACION PERIODÍSTICA I

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo y Comunicación						
3. Código del ramo	PDR413						
4. Ubicación en la malla	Cuarto año/ Séptimo Semestre						
5. Créditos	10						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	1	Ayudantía		
9. Horas académicas	Clases	102	Ayudantía				
10. Pre-requisito	Taller de Periodismo Interpretativo Prepráctica II						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura tiene por finalidad que el estudiante elabore un trabajo de investigación periodística, que permitirá evaluar el desempeño del estudiante a torno a temas como criterios de selección periodística del alumno, la búsqueda de los diversos tipos de fuentes, la investigación en profundidad de un tópico periodístico, la estructuración y redacción, y el manejo ético.

Taller de Investigación Periodística pertenece al segundo ciclo de estudio, denominado Licenciatura, y corresponde a la línea de destrezas profesionales. Tiene como prerrequisito Taller de Periodismo Interpretativo y Prepráctica II.

Esta asignatura contribuye a la formación de la competencia genérica UDD Futuro de; Ética y al desarrollo de tres competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas y Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje que el curso se propone lograr.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Ética	-Utiliza criterios éticos y acordes con la moral del quehacer periodístico a la hora de redactar e investigar. -Ordena, clasifica y sistematiza el conocimiento con el fin de generar nuevos saberes. -Plantea preguntas y reflexiona a partir de la información recogida de distintas fuentes, formulando un juicio crítico y fundamentado. -Elabora productos periodísticos mediante el uso adecuado de la investigación periodística. -Determina temas de interés público susceptibles de ser investigados en profundidad por su novedad, relevancia y aporte social. -Selecciona aquello que es fundamental levantando a partir de esto, nuevas posibles fuentes informativas. -Usa la información, alcanzando profundidad analítica y estructurando los contenidos para dar respuestas integradas y coherentes. -Elabora un trabajo de investigación periodística, detectando un tema susceptible de ser indagado dentro de un marco temático establecido.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones	
Búsqueda, selección e integración de información	
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Periodismo de investigación 1.1 Definición, diferenciación, relevancia e implicancias del periodismo investigativo respecto de otras formas de periodismo	<i>Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones</i>	-Infiere qué es una investigación periodística, por medio de la lectura y análisis de textos. -Ordena, clasifica y sistematiza el conocimiento con el fin de generar nuevos saberes de investigación periodística.
2 Metodología de la investigación periodística 2.1 Estrategias de investigación a) Dónde encontrar un tema b) Cómo encontrar un tema	<i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Ética</i>	-Plantea preguntas y reflexiona a partir de la información recogida de distintas fuentes, formulando un juicio crítico y fundamentado. -Evalúa, bajo un prisma ético, qué elementos utilizar en el momento de reportear y de escribir el reportaje de investigación a partir de recopilación de

2.2 Formulación del tema y viabilidad a) Elaboración de una hipótesis 2.3 Tipos de fuentes y acceso a la información a) Pertinencia y validez de las fuentes b) Fuentes documentales 2.4 Entrevistas a) Tipos de entrevistas b) Entrevistados en off c) Ética y la entrevista 2.5 Uso de la ley de transparencia y otras fuentes abiertas 2.6 Reporteo en internet a) Buscadores y metabuscadores Uso de bases de datos 2.7 Estructuración de la investigación a) Redacción de la investigación: revisión de conceptos básicos como titulación, tipos de lead, tipos de narraciones, subtítulos, recuadros y elementos adicionales, etc. b) Aristas de un reportaje	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	información en terreno y de documentación. -Produce reportajes de investigación a partir de la selección de un tema integrando todos los elementos académicos necesarios para un eficiente reportaje -Justifica la elección de formatos periodístico, a través del análisis de ejercicios prácticos. -Realiza correctamente una solicitud por Ley de Transparencia a partir de la plataforma de la institución pertinente. -Ordena, clasifica y sistematiza el conocimiento con el fin de generar nuevos saberes de investigación periodística. - Elabora una hipótesis periodística, comprobando o refutando su validez a partir de la información recopilada. - Redacta correctamente los diversos elementos de construcción de un reportaje de investigación.
---	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

El curso considerará las siguientes estrategias de enseñanza;

- Clases expositivas enfocadas a cada uno de los pasos que debe seguir una investigación en profundidad.
- Análisis de textos.
- Discusión guiada.
- Debate entre los alumnos.
- Ejercicios prácticos.
- Salidas a terreno.
- Charlas de expertos invitados.
- Trabajo basado en metodología de taller (avances y correcciones permanentes).

F. Estrategias de Evaluación

En coherencia con la metodología del curso, considerará:

- Certámenes que evaluarán formulación de tema a investigar, proyecto detallado de investigación, estado de pauta periodística, avances de reportaje.
- Controles de lectura: durante el semestre, los alumnos tendrán que analizar libros y artículos seleccionados por el profesor que dan cuenta de una investigación periodística de calidad.
- Informes.
- Examen con entrega de un reportaje que cumpla con los estándares de investigación periodística.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Rodríguez, P. (1994). *El periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. España: Editorial Paidós.
- Universidad Alberto Hurtado. (Última edición disponible y años anteriores). *El mejor periodismo chileno. Premio de Excelencia Universidad Alberto Hurtado*. Santiago, Chile: Ediciones U. Alberto Hurtado.
- Lee Hunter, M. *La investigación a partir de historias, manual para periodistas de investigación*. Enero 2015, de Unesco Sitio web: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>
- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano, <http://manual.periodismodedatos.org/>

Bibliografía Complementaria:

- Aust, S. & Schnibben, C. (2002). *11 de septiembre, historia de un ataque terrorista*. Chile: Copesa, La Tercera.
- Ciper, Centro de Investigación e Información Periodística. (2012). *Le mejor de Ciper 2*. Chile: Ediciones UDP – Catalonia.
- Ciper, Centro de Investigación e Información Periodística. (2015). *Le mejor de Ciper 3*. Chile: Editorial Catalonia.
- Fondo de Cultura Económica. (2006). *Lo mejor del periodismo de América Latina. Textos enviados al Premio Nuevo Periodismo*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Fondo de Cultura Económica. (2010). *Lo mejor del periodismo de América Latina 2. Textos enviados al Premio Nuevo Periodismo*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Santoro, D. (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.
- La Casa Blanca de Peña Nieto, Daniel Lizárraga.
- Artículos de prensa seleccionados por el profesor, de acuerdo a la contingencia.
- Métodos de la impertinencia, <https://ipysvenezuela.org/2016/11/30/metodos-de-la-impertinencia-2/>
- Manual de Periodismo de Datos (actualización), <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>
Manual de Verificación http://verificationhandbook.com/book_es/