

PROGRAMA DE ASIGNATURA
FOTOPERIODISMO

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PEF118					
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Primer Semestre					
5. Créditos	UDD	4	SCT	2		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral	X	Semestral		Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	32	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso destaca el valor de la fotografía para la transmisión de una información periodística. Su objetivo es que el estudiante conozca los principales conceptos y técnicas que fundamentan el Fotoperiodismo y su valor como evidencia del acontecer social. A su vez, que conozca los principales formatos y tecnologías emergentes en que se expresan y produzcan fotografías en los principales géneros periodísticos.

Fotoperiodismo pertenece al primer ciclo de estudio, denominado Bachillerato, y corresponde a la línea de destrezas profesionales.

Esta asignatura contribuye a la formación de las Competencias Genéricas de la Universidad del Desarrollo, Comunicación y Pensamiento crítico, así como al desarrollo de la Competencia Específica de la carrera de Periodismo: Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel inicial de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los objetivos del curso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
<i>Comunicación</i>	Evalúa el rol social del fotoperiodismo a través del debate. Establece juicios sobre la información a través del visionado y la observación. Produce fotografías para los principales formatos periodísticos.
<i>Pensamiento Crítico</i>	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
<i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i>	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Técnica y lenguaje del fotoperiodismo. 1.1 El equipo fotográfico: la cámara fotográfica y sus accesorios. 1.2 Las velocidades de obturación. 1.3 Diferencias y similitudes de una cámara fotográfica y el celular. 1.4 Composición de la imagen: encuadre, ley de los tercios, zona áurea, profundidad de campo, asimetría y simetría, planos, angulaciones de cámara, perspectiva, líneas y curvas en la composición. 1.5 Los códigos visuales y la importancia en la imagen. El signo icónico.	<i>Comunicación</i>	Utiliza correctamente una cámara digital para ejecutar piezas visuales. Identifica las ventajas y desventajas de los equipos fotográficos.
2 Los géneros periodísticos en la fotografía y las nuevas plataformas digitales. 2.1 Las diferentes especialidades en el fotoperiodismo. 2.2 La fotografía con celular. El papel del fotoperiodismo en redes sociales. 2.3 La fotografía de prensa. 2.4 La conferencia de prensa. 2.5 La entrevista. 2.6 La fotografía deportiva. 2.7 El fotodocumental. 2.8 El fotorreportaje. 2.9 La fotografía en 360°. 2.10 El Dron al servicio del fotoperiodismo.	<i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i> <i>Pensamiento Crítico</i>	Crea fotografías que cumplan con los objetivos propuestos. Identifica la calidad de una fotografía periodística.

<p>3. Edición y postproducción de la fotografía.</p> <p>3.1 Rol del editor periodístico.</p> <p>3.2 La tecnología digital al servicio del fotoperiodismo: formatos, almacenamiento, manipulación de la imagen con programas de edición digital.</p> <p>3.3 La fotografía de portada y técnicas de diagramación para revistas y diarios.</p> <p>3.4 Software de edición de fotografías, el retoque ético y no ético de la fotografía.</p> <p>3.5 El derecho de autor en la fotografía.</p> <p>3.6 El fotoperiodismo y la IA, imágenes producidas con inteligencia artificial, aplicaciones.</p> <p>3.7 El trabajo con banco de imágenes.</p> <p>3.8 Creación de un portafolio fotográfico</p>	<p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Pensamiento crítico</i></p> <p><i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i></p>	<p>Relaciona la importancia de la imagen en la información periodística.</p> <p>Identifica los criterios que guían la elección de una fotografía.</p> <p>Elabora soluciones originales para los encargos solicitados.</p>
---	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

El curso contempla trabajos prácticos (modalidad de taller), visitas a exposiciones y sesiones teóricas con apoyo audiovisual para la exposición de contenidos declarativos.

La asignatura supone trabajo en terreno por parte de los alumnos y trabajo en laboratorios de computación con programas de edición digital.

F. Estrategias de Evaluación

Los mecanismos de evaluación incluyen trabajos prácticos de fotografía y trabajos de edición, con discusión en clases. A su vez, exposiciones orales ante el curso con apoyo audiovisual y evaluaciones escritas sobre contenidos declarativos. El curso finaliza con la ejecución de un proyecto de fotorreportaje.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Alonso Erasquin, M. (2010). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. España: Síntesis.
- Freeman, M. (2008). *El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. España: Blume.
- Steel, A. (2008). *Fotoperiodismo: grandes fotógrafos del mundo*. España: Electra.



Bibliografía Complementaria

- Fontcuberta, J. (2003). *Estética fotográfica: una selección de textos*. España: Gustavo Gili.
- Freeman, M. (2006). *Guía completa de fotografía digital*. España: Blume.
- Osiris, R. (2012). *El fotoperiodismo en su nuevo horizonte digital*. España: Editorial Académica Española.