

Programa de Asignatura
Distribución y Circuito de Festivales

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Cine y Comunicación Audiovisual					
3. Código	CILE446					
4. Ubicación en la malla	VIII semestre, IV año					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso contribuye al perfil de egreso de un profesional inserto en un mercado de carácter nacional e internacional. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar familiarizado con el proceso de distribución, siendo capaz de desarrollar una estrategia de distribución nacional e internacional acorde con el contenido desarrollado. El estudiante comprenderá el circuito de mercados y festivales nacionales e internacionales para poder incorporarlos en la estrategia de distribución de su proyecto audiovisual en cualquiera de las etapas de la cadena de producción: en desarrollo, en financiamiento, en post producción y/o terminado.

Este electivo se relaciona curricularmente con la línea de Gestión y producción cinematográfica y audiovisual, tributando a las siguientes Competencias Genéricas UDD: Visión Global y Emprendimiento y Liderazgo, así como a las Competencias Específicas de la carrera: Gestión de Proyectos Cinematográficos y Audiovisuales, Realización de obras cinematográficas y audiovisuales y Creatividad.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Global	<p>Distingue los factores, agentes, materiales y procedimientos involucrados en el proceso de distribución nacional e internacional de contenidos audiovisuales.</p> <p>Identifica a los principales agentes intermediarios involucrados en la distribución nacional e internacional de proyectos y obras terminadas.</p> <p>Distingue y utiliza los diferentes circuitos de circulación y explotación, tanto de nicho como generales, que conforman una estrategia de distribución nacional e internacional en el contexto actual.</p>
Emprendimiento y Liderazgo	
Competencias Específicas	
Gestión de proyectos cinematográficos, audiovisuales y culturales	
Realización de obras cinematográficas y audiovisuales	
Creatividad	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad 1: presentación del curso: Actores y conceptos del ecosistema audiovisual nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción del curso y del programa. Presentación profesores y alumnos: intereses y expectativas. Mapa conceptual general de la industria audiovisual. Encuadre educativo del curso. 	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Gestión de proyectos cinematográficos, audiovisuales y culturales</i></p> <p><i>Realización de obras cinematográficas y audiovisuales</i></p> <p><i>Creatividad</i></p>	<p>Reconoce los principales conceptos y actores de la industria nacional e internacional, para entender la cadena de valor del audiovisual.</p> <p>Sitúa la industria nacional en el contexto global, para definir estrategias de distribución acordes a cada proyecto.</p> <p>Reconoce normas y formato del curso, para entender las reglas de este curso.</p>
<p>Unidad 2: Distribución Internacional Estrategia y explotación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de conceptos y agentes principales. Cadena de Distribución. Modelos de negocios. 	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Emprendimiento y Liderazgo</i></p> <p><i>Gestión de proyectos</i></p>	<p>Reconoce la diferencia entre la cadena de distribución internacional y la distribución doméstica, a través del análisis de cada ecosistema, para considerar a futuro las posibilidades de distribución de cada obra.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Comercialización y financiamiento de obras en el circuito internacional en distintas etapas de la cadena de producción. Mercados audiovisuales 	<p><i>cinematográficos, audiovisuales y culturales</i></p> <p><i>Realización de obras cinematográficas y audiovisuales</i></p> <p><i>Creatividad</i></p>	<p>Identifica la diferencia en distribución de cortos, largos, series, VR en distintos géneros (ficción, documental) mediante talleres prácticos.</p> <p>Elabora circuitos posibles internacionales y nacionales (plan A, B, C, D) coherentes con la obra (género y formato)</p>
<p>Unidad 3: Estrategia de Festivales.</p> <ul style="list-style-type: none"> FIAPF. Festivales internacionales clase A, B y de nicho. Festivales nacionales Series, Cortos y Largos: distintos circuitos con diferentes lógicas internas. 	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Realización de obras cinematográficas y audiovisuales</i></p> <p><i>Creatividad</i></p>	<p>Analiza los diferentes circuitos internacionales y nacionales posibles para toda obra y producto audiovisual a partir de ejercicios prácticos.</p>
<p>Unidad 4: Mapa de Agentes de ventas y distribuidores internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sus líneas editoriales y quién es quién en la industria. Modelos de negocios. 	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Gestión de proyectos cinematográficos, audiovisuales y culturales</i></p>	<p>Identifica a los actores principales en el sector de los agentes de ventas y distribuidores, a través del análisis de cada uno.</p> <p>Diseña el camino de las obras según las características v/s líneas editoriales de agentes y distribuidores.</p>
<p>Unidad 5: Distribución doméstica y autodistribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> Posibilidades de distribución. Presentar agentes locales. Presentar fondos de distribución nacionales. 	<p><i>Realización de obras cinematográficas y audiovisuales</i></p> <p><i>Creatividad</i></p>	<p>Identifica la distintas estrategias de distribución nacional y sus respectivas posibilidades de financiamiento</p>
<p>Unidad 6: Diseño de audiencias. Marketing y desarrollo de públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de audiencia (b2b, b2c). 	<p><i>Realización de obras cinematográficas y audiovisuales</i></p> <p><i>Creatividad</i></p>	<p>Define públicos objetivos y cómo aplicarlo para desarrollar tu proyecto y atraer audiencias.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

En este curso se utilizarán las siguientes estrategias de enseñanza:

- Clases expositivas.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos, de carácter individual y/o grupal.

F. Estrategias de Evaluación

Para medir el logro de los resultados de aprendizaje, se utilizarán las siguientes instancias evaluativas:

- Evaluaciones parciales, en forma de prueba y/o trabajo escrito.
- Trabajo final.

G. Recursos de Aprendizaje

Linkografía Obligatoria:

- Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA) - <https://www.cultura.gob.cl/audiovisual/>
- Fondos de Cultura - <https://www.fondosdecultura.cl/>
- CinemaChile - www.cinemachile.cl
- Chiledoc - www.chiledoc.cl
- Animachi - www.animachi.cl
- FIAPF <http://www.fiapf.org/>
- Boletín Regional <http://www.latamcinema.com/> (suscripción gratuita)
- Boletín Internacional:
 - <http://www.variety.com/>
 - <http://www.screendaily.com/>
 - <http://www.hollywoodreporter.com/hr/index.jsp>
 - <https://cineuropa.org/es/index/>
- Plataformas de bases de datos
 - <https://cinando.com/>
 - <https://www.eventival.com/>
 - <https://www.imdb.com/>
 - <https://www.filmaffinity.com/>
 - <https://cinechile.cl/>